



## Vicerrectoría Académica

### Jefaturas de Investigación y de Creación

### Actualización Protocolos de Investigación + Creación

#### 1. Datos Básicos:

|                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Nombre del GRINC            | Comunicación/Cultura/Mediación |
| Código del GRINC            | COL0074438                     |
| Fecha de creación del GRINC | 14/07/2007                     |
| Área Académica              | Ciencias Sociales              |

#### 2. Definición:

##### 2.1. Resumen Ejecutivo del GRINC

*El programa de Comunicación Social y el programa de Cine y Televisión cuentan con un grupo base de investigación conformado por 9 docentes de tiempo completo, 7 estudiantes de los Semilleros de investigación. El grupo sigue los lineamientos fijados por la UTADEO.*

*La Línea de Investigación en Comunicación/Mediación/ Cultura y las reflexiones que se deriven de esta alimentaran teórica y conceptualmente los escenarios de Comunicación y Ciudad y Comunicación y Nuevas Tecnologías. A su vez estas reflexiones serán las encargadas de generar preguntas problémicas al interior de asignaturas específicas de los programa.*

##### 2.2. Estado del Arte

*Este brevísimo repaso conceptual pretende servir de insumo, borrador y punto de partida para la discusión en torno a la construcción del marco teórico de la línea de investigación ¿Comunicación ¿ Mediación ¿ Cultura¿ del Programa de comunicación social de la UJTL. Busca proponer algunos elementos puntuales y cómo estos se podrían relacionar para proponer espacios de interacción académica en el campo de la comunicación social.*

*Un primer interrogante surge de la denominación misma de la línea: Comunicación - Mediación - Cultura y de la co-relación de estos objetos de estudio; ¿es en esa entelequia que llamamos ¿cultura¿ donde se producen las formas de entender y hacer comunicación? O ¿es la comunicación un proceso generador de creación y transformación de la cultura misma?*

*Por consiguiente la Línea de investigación propone avanzar en las posibles relaciones de estos tres objetos de estudio, sin descartar que las múltiples respuestas para preguntas como estas pasen por las definiciones de los conceptos ¿tarea ardua que ya han realizado otros académicos- pero que no se agotan allí.*

*De forma muy general, podríamos señalar de la mano de algunos autores ¿entre ellos Alejandro Grimson- que la definición de ¿cultura¿ o el establecimiento del término permite pensar a los grupos desde la diferencia, pero también desde la exclusión; el término ¿cultura¿ en tanto posibilitó la diferenciación de grupos sociales desde sus particulares formas de relacionarse con el mundo, estableciendo diferencias y generando mecanismos sociales de aceptación y protección de las diferencias culturales, también posibilita que esa diferenciación se convirtiera en un especie de ¿ranking¿ cultural, avalando socialmente la fortaleza y debilidad de ciertas manifestaciones culturales; esto evidenciando la cultura ¿o sus manifestaciones- como una relación de poder.*

*Pero: ¿Que se esboza entre estas dos posibilidades de acceso a las manifestaciones culturales?*

### **2.3. Visión**

*EL grupo Comunicación-cultura-mediación ve como el estudio de la línea posibilita una estructura académica que aborda de forma diversa pero a la vez puntual uno o varios escenarios propios del campo del saber, así, las formas propias de la expresión de lo social están agrupadas, en la sociedad occidental en los escenarios de lo cultural, lo político, lo religioso y lo económico que se plantean como paradigmas para la comprensión de la realidad. Como resultado de esta transformación, se establece entonces un criterio de lecturas diferenciadas desde posturas conformadas desde lo teórico, lo práctico y lo teórico-práctico.*

*Estas posturas responden fundamentalmente al reconocimiento y validación de formas de comprender la Comunicación y atribuirle desde lo académico el estatuto epistemológico de campo/disciplina.*

*Este estatuto conferido como producto del desarrollo de una mirada crítica establece entonces que, los paradigmas anteriormente mencionados son componentes interdisciplinarios del corpus comunicacional, pero al mismo tiempo son objeto de estudio y pueden ser abordados de forma independiente.*

*El Programa de Comunicación propone un espacio que desea abordar la relación Comunicación/Mediación/Cultura, no como la confrontación de las constantes expresiones tanto sociales como mediáticas de la realidad.*

#### **2.4. Misión**

*Estructural proyectos de investigación de calidad que respondan a las necesidades del entorno académico y social.*

#### **2.5. Problema de investigación y su justificación**

*El Programa de Comunicación Social- Periodismo y el Programa de Cine y Televisión proponen un espacio que desea abordar la relación Comunicación/Mediación/Cultura, no como la confrontación de las constantes expresiones tanto sociales como mediáticas de la realidad.*

#### **2.6. Objetivo general**

*Consolidar el grupo de investigación a través del desarrollo de proyectos de investigación con carácter social y académico.*

#### **2.7. Objetivos específicos**

*Establecer alianzas sólidas con instituciones de educación superior*

*Consolidar los semilleros de investigación*

*Avanzar en proyectos y procesos de responsabilidad social*

## 2.8. Metodologías

*Las metodologías en todos los procesos de investigación de los programas de Comunicación Social- Periodismo y el Programa de Cine y Televisión son abordadas desde las diversas miradas cuantitativas, cualitativas y mixtas que nos permiten abordar los problemas de investigación de manera pertinente de acuerdo con los objetivos propuestos.*

## 3. Líneas de Investigación:

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <i>Nombre de la línea</i>    | <i>Agendas mediáticas, tratamiento informativo y opinión pública</i>   |
| <i>Nombre de la sublínea</i> | <i>No aplica</i>   |
| <i>Objetivo</i>              | Entender las rutinas de producción periodística a través del diseño y elaboración de las piezas de comunicación  |
| <i>Justificación</i>         | Comprender las agendas mediáticas, tratamiento informativo y opinión pública desde la base de los procesos de producción desde las mismas piezas de comunicación emitidas por los medios de comunicación social. |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <i>Nombre de la línea</i>    | <i>Violencia, conflicto armado y memoria histórica</i>  |
| <i>Nombre de la sublínea</i> | <i>No aplica</i>  |
| <i>Objetivo</i>              | El objetivo de esta línea es dar continuidad al trabajo narrativo y de creación, que desde el CrossmediaLab de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se ha venido adelantando desde su surgimiento como medio digital universitario en 2016, y que de manera específica trabaja los temas de la violencia, conflicto armado, negociaciones de paz y los períodos de posconflicto. Línea que se ocupa de estudiar la naturaleza, los orígenes y dinámica de los conflictos, y a la vez permite conocer las formas como puede alcanzarse la paz negociada y las estrategias que habría que adoptar para mantenerse en esta situación. En síntesis, una línea que busca con su trabajo periodístico aportar a la explicación y comprensión de los fenómenos políticos complejos de la paz, los conflictos armados y la memoria histórica. |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <i>Justificación</i> | <p>El siglo XX y los primeros años del XXI serán recordados por la humanidad y por los colombianos como un período de grandes guerras y trágicos conflictos armados. Durante la primera mitad del XX la comunidad internacional tuvo que enfrentar dos guerras mundiales, las cuales generaron innumerables pérdidas de vida y daños no cuantificados al patrimonio cultural. Colombia, por su parte, pasó por dos momentos de violencia armada: uno, a mediados del siglo, llamado el período de La Violencia, y otro, que se inicia en desde la década de 1960 y se extiende hasta la actualidad, donde se presenta un largo e irregular conflicto armado con la insurgencia y distintos grupos armados ilegales; los cuales, al igual que las dos guerras mundiales, dejaron un número considerable de víctimas y daños a la infraestructura física y natural del país.</p> |
|----------------------|--|

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <i>Nombre de la línea</i>    | <i>Tecnologías e información periodística</i>  |
| <i>Nombre de la sublínea</i> | <i>No aplica</i>   |
| <i>Objetivo</i>              | <p>Promover investigaciones que describan y analicen los cambios, avances, impactos e innovaciones experimentadas por los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión), como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información, en especial de Internet. Asimismo, caracterizar, analizar, evaluar y profundizar en los estudios relacionados con la denominada convergencia mediática, a fin de determinar el nivel del impacto que ha tenido en la producción, difusión y distribución de contenidos informativos.</p>   |
| <i>Justificación</i>         | <p>El advenimiento de Internet y de sus derivaciones (world wide web, redes sociales, web 2.0...) ha propiciado una revolución tecnológica (pero también cultural y social) que está modificando por completo los procesos de acceso, elaboración y difusión de la información. El éxito mundial de la Red supone en este sentido el principal factor de cambio para el futuro de las profesiones de la comunicación, y en particular del Periodismo, pues atañe a su materia prima: la información. El ritmo de esta revolución está afectando más que nunca a los medios de comunicación. Internet y las comunicaciones digitales en su conjunto están llamadas a convertirse en un escenario privilegiado del periodismo del siglo XXI. De ahí que se hace necesario reflexionar sobre la adecuación de las enseñanzas periodísticas actuales al nuevo panorama. Y esto significa plantearse algunas cuestiones claves, como determinar qué perfil debe tener el periodista en la nueva era de las comunicaciones digitales, cómo las tecnologías están modelando las nuevas narrativas y</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | espacios comunicativos, la búsqueda de un modelo de negocio exitoso digital, etc. |
|--|---|

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <i>Nombre de la línea</i>    | <i>Creación, circulación y apropiación de contenidos</i>   |
| <i>Nombre de la sublínea</i> | <b>No aplica</b>   |
| <i>Objetivo</i>              | Comprender los procesos de producción, circulación y recepción/apropiación de contenidos mediáticos  |
| <i>Justificación</i>         | Abordar la producción, circulación y recepción/apropiación de contenidos mediáticos es el punto de partida y reflexión sobre los ejes básicos del proceso comunicativo, (emisor/canal/ receptor), operando en situaciones del cotidiano social. El desarrollo de esta línea crea un ambiente investigativo que se concretiza no solo al interior de las asignaturas específicas en investigación, sino en diferentes escenarios como proyectos avalados institucionalmente y semilleros entre otros. |

#### **4. Integrantes:**

| <i>Nombre y Apellidos</i> | <i>Fecha de Ingreso</i> | <i>Fecha de Retiro</i> | <i>Rol</i>         | <i>Tipo Integrante</i> |
|---------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|
| Raúl Alberto Acosta       | Febrero 2010            |                        | Investigador Líder | Profesor               |
| Juan Carlos Córdoba       | Octubre 2007            |                        | Investigador       | Profesor               |
| Moisés Limia              | Septiembre 2018         |                        | Investigador       | Profesor               |
| Consuelo Fajardo          | Octubre 2007            |                        | Investigadora      | Profesora              |
| José Pérez                | Febrero 2016            |                        | Investigador       | Profesor               |
| Diego Franco              | Julio 2014              |                        | Investigador       | Profesor               |
| Alejandro Ángel           | Junio 2021              |                        | Investigador       | Profesor               |
| Santiago Trujillo         | Febrero 2017            |                        | Investigador       | Profesor               |
| Alberto Tamayo            | Junio 2021              |                        | Investigador       | Profesor               |
| Ligia Patricia Peña       | Junio 2021              |                        | Investigadora      | Profesora              |
|                           |                         |                        |                    |                        |

**Roles:** Investigador líder; investigador participante; estudiante pregrado; estudiante posgrado; joven investigador y otro.

**Tipo Integrante:** Profesor; estudiante; egresado; externo y administrativo.

#### **5. Estrategias de trabajo 2021 – 2022: objetivos, actividades y resultados que buscan fortalecer al grupo de investigación.**

Establecer los objetivos que estén alineados con el plan estratégico de la Universidad, en el pilar de investigación + creación.

Objetivos del plan estratégico:

- Promover la investigación formativa, el espíritu crítico y la creación
- Fomentar los procesos de investigación y creación a través de las humanidades, la ciencia, la tecnología, el arte y la sociedad
- Profundizar en la investigación, colaboración, intercambio y transferencia de conocimiento orientado a impactar el desarrollo social, económico, cultural y ambiental.

Tener en cuenta aspectos como:

- Productos de generación de nuevo conocimiento (artículos de investigación en revistas indexadas o en dos o más beses bibliográficas; capítulos de libros; libros; productos tecnológicos patentados o en proceso; variedades vegetales; obras y productos de creación en Artes, Arquitectura y Diseño)
- Productos de apropiación social del conocimiento (Circulación de conocimiento especializado; divulgación pública de la CTel; Producción bibliográfica)
- Productos de formación del recurso humano para el CTel
- Productos de desarrollo tecnológico e innovación (productos tecnológicos certificados; productos empresariales; regulaciones, normas, reglamentos; conceptos técnicos; registro de acuerdos de licencias)
- Clasificación de investigadores
- Medición Minciencias 2023
- Semilleros de investigación + creación
- Estrategias de formación para la investigación: a nivel curricular.

|  |  |
|--|--|
| <i>Título del plan</i>                       | Vinculación al proyecto de aula en las asignaturas que manejen núcleos problémicos, funciones, compromisos y estímulos en notas serán definidos por el docente de cada asignatura. |
| <i>Estado (Seleccionar una opción)</i>       | <i>En progreso</i>   |
| <i>Tipo de plan (Seleccionar una opción)</i> | <i>Estratégico</i>   |
| <i>Objetivo general</i>                      | <i>Fortalecer la formación de la investigación</i>   |
| <i>Tipo de actividad</i>                     | <i>Académica</i>   |
| <i>Descripción de la actividad</i>           | <i>Discusiones en clase sobre posibles temas de investigación.</i>   |
| <i>Fecha de inicio</i>                       | <i>Permanente</i>  |
| <i>Fecha de finalización esperada</i>        | <i>Permanente</i>  |
| <i>Logros</i>                                |  |

|  |  |
|--|--|
| <i>Título del plan</i>                       | Vinculación de estudiantes a los proyectos de investigación. |
| <i>Estado (Seleccionar una opción)</i>       | <i>En progreso</i>   |
| <i>Tipo de plan (Seleccionar una opción)</i> | <i>Semilleros</i>  |
| <i>Objetivo general</i>                      | <i>Formación para la investigación</i>                       |
| <i>Tipo de actividad</i>                     | <i>Académica</i>   |
| <i>Descripción de la actividad</i>           | <i>Discusión y desarrollo de proyectos de investigación</i>  |
| <i>Fecha de inicio</i>                       | <i>Permanente</i>  |
| <i>Fecha de finalización esperada</i>        | <i>Permanente</i>  |
| <i>Logros</i>                                |  |

## **6. Relación con Otros Grupos:**

|  |  |
|--|--|
| <i>Institución de los grupos relacionados</i>    | Universidad del Rosario, Universidad de La Sabana, Universidad del Cauca, Universidad Autónoma de Bucaramanga y UTADEO.  |
| <i>Grupo relacionado (Grinc; Semillero)</i>      | <i>Comunicación-Cultura-Mediación</i>  |
| <i>Tipo de relación (Seleccionar una opción)</i> | <i>Investigador</i>  |
| <i>Descripción de la relación</i>                | <i>Elaboración y Ejecución de Proyecto de Investigación sobre El Proceso electoral en Colombia a la Presidencia de la República desde la mirada de los medios de comunicación Internacionales.</i> |
| <i>Fecha de inicio</i>                           | <i>Marzo de 2022</i>   |

|  |   |
|--|---|
| <i>Institución del grupo relacionado</i>         | Red Comed (Red de Comunicación y Educación) Montreal- Canadá.   |
| <i>Grupo relacionado (Grinc; Semillero)</i>      | <i>Comunicación-Cultura-Mediación</i>   |
| <i>Tipo de relación (Seleccionar una opción)</i> | <i>Beneficiario; Co-investigación; Ejecutor;</i>  |
| <i>Descripción de la relación</i>                | <i>Elaboración y Ejecución del Proyecto de Investigación aprobado en la convocatoria Interna de la UJTL “ as Canciones del Paro 2019 -2021 a la luz de las mediaciones”</i> |
| <i>Fecha de inicio</i>                           | <i>Mayo 2022</i>  |

|  |   |
|--|---|
| <i>Institución del grupo relacionado</i>         | <i>Universidad de Lisboa (Centro de culturas anglísticas)</i>                     |
| <i>Grupo relacionado (Grinc; Semillero)</i>      | <i>Comunicación-Cultura-Mediación</i>   |
| <i>Tipo de relación (Seleccionar una opción)</i> | <i>Beneficiario; Co-investigación; Ejecutor;</i>                                  |
| <i>Descripción de la relación</i>                | <i>Elaboración y Ejecución del Proyecto de Investigación “Memorias Viajantes”</i> |
| <i>Fecha de inicio</i>                           | <i>Enero de 2022</i>  |



## 7. Resultados en la ventana 2019 - 2021:

| Proyecto   | Producto resultado de la investigación | Investigador Principal                    | 2019 | 2020 | 2021-2022 |
|--|--|---|------|------|-----------|
| Periodismo digital y sus fuentes durante el proceso electoral de autoridades Locales 2019.   |  | Raúl Alberto Acosta                       | X    |      |           |
| Inventario de Ausencias  |  |   |      | X    |           |
| Propuestas narrativas de la radio en el ecosistema digital   |  | Andres Barrios                            | X    |      |           |
| Proceso electoral en Colombia a la presidencia de la República 2022  |  | Raúl Alberto Acosta                       |      | X    |           |
| PUM. Aproximaciones al goce del espectador a partir de las variaciones en el proceso f de producción y postproducción de una secuencia de acción.                |  | Jose Rafael Perez                         |      | X    |           |
| La Migración de Venezolanos a Colombia y su Incidencia en los Imaginarios sobre los Colombianos Analizados a través de Memes que Circulan en las Redes Sociales. |  | Juan Carlos Cordoba                       | X    |      |           |
| La vida en dos   |  | Oscar Duran                               | X    |      |           |
| El Proceso electoral en Colombia a la Presidencia de la República desde la mirada de los medios de comunicación Internacionales.                                 |  | Raúl Alberto Acosta                       |      |      | X         |
| Innovación y desarrollo de los cibermedios en Colombia   |  | Moises Limia                              |      |      | X         |
| Descripción de los contenidos de las canciones del Paro Nacional de 2019 y de  |  | Juan Carlos Cordoba y Raúl Alberto Acosta |      |      | X         |

|  |                           |   |  |  |   |
|--|---------------------------|---|--|--|---|
| 2021 a la luz de las mediaciones.  |                           |   |  |  |   |
| Memorias viajantes "Representaciones del mar y de la ciudad" junto a la Centro de Estudios Anglisticos de la Universidad de Lisboa |                           | Juan Carlos Cordoba                       |  |  | X |
| Manos a la Luz   | Investigación<br>Creación | Alejando Angel                            |  |  | X |
| Chakero  | Investigación<br>Creación | Alejando Angel                            |  |  | X |
| Narrar el Futuro   | Investigación<br>Creación | Alejando Angel                            |  |  | X |
| Laboratorio de exploración para metodologías innovadoras en la producción audiovisual.   | Investigación<br>Creación | Patricia Peña Clavijo y Santiago Trujillo |  |  | X |

## 8. Producción de la Investigación

| AÑO  | NOMBRE DEL PROFESOR      | Tipo de Dedicación | TIPO DE PRODUCTO           |
|------|--------------------------|--------------------|----------------------------|
| 2019 | GLORIA CONSUELO FAJARDO  | TIEMPO COMPLETO    | ARTÍCULO CIENTÍFICO        |
| 2019 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ        | TIEMPO COMPLETO    | LIBRO CON ISBN             |
| 2019 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ        | TIEMPO COMPLETO    | LIBRO CON ISBN             |
| 2019 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ        | TIEMPO COMPLETO    | LIBRO CON ISBN             |
| 2019 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ        | TIEMPO COMPLETO    | CAPÍTULO DE LIBRO CON ISBN |
| 2019 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ        | TIEMPO COMPLETO    | CAPÍTULO DE LIBRO CON ISBN |
| 2019 | RAÚL ALBERTO ACOSTA PEÑA | TIEMPO COMPLETO    | CAPÍTULO LIBRO             |
| 2019 | RAÚL ALBERTO ACOSTA PEÑA | TIEMPO COMPLETO    | LIBRO                      |

|      |                        |                    |                            |
|------|------------------------|--------------------|----------------------------|
| 2019 | ANDRÉS BARRIOS RUBIO   | TIEMPO<br>COMPLETO | ARTÍCULO CIENTÍFICO        |
| 2019 | ANDRÉS BARRIOS RUBIO   | TIEMPO<br>COMPLETO | ARTÍCULO CIENTÍFICO        |
| 2019 | ANDRÉS BARRIOS RUBIO   | TIEMPO<br>COMPLETO | ARTÍCULO CIENTÍFICO        |
| 2019 | ANDRÉS BARRIOS RUBIO   | TIEMPO<br>COMPLETO | ARTÍCULO CIENTÍFICO        |
| 2019 | BENJAMÍN DE LA PAVA    | TIEMPO<br>COMPLETO | ARTÍCULO CIENTÍFICO        |
| 2019 | MOISÉS LIMIA FERNÁNDEZ | TIEMPO<br>COMPLETO | ARTÍCULO CIENTÍFICO        |
| 2020 | MOISÉS LIMIA FERNÁNDEZ | TIEMPO<br>COMPLETO | CAPÍTULO LIBRO             |
| 2020 | JUAN CARLOS CÓRDOBA    | TIEMPO<br>COMPLETO | ARTÍCULO CIENTÍFICO        |
| 2020 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ      | TIEMPO<br>COMPLETO | LIBRO CON ISBN             |
| 2020 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ      | TIEMPO<br>COMPLETO | LIBRO CON ISBN             |
| 2020 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ      | TIEMPO<br>COMPLETO | CAPÍTULO DE LIBRO CON ISBN |
| 2020 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ      | TIEMPO<br>COMPLETO | OTRAS PUBLICACIONES        |
| 2020 | ANDRÉS BARRIOS RUBIO   | TIEMPO<br>COMPLETO | LIBRO                      |
| 2020 | ANDRÉS BARRIOS RUBIO   | TIEMPO<br>COMPLETO | CAPÍTULO LIBRO             |
| 2020 | ANDRÉS BARRIOS RUBIO   | TIEMPO<br>COMPLETO | CAPÍTULO LIBRO             |

|      |                        |                 |                       |
|------|------------------------|-----------------|-----------------------|
| 2020 | ANDRÉS BARRIOS RUBIO   | TIEMPO COMPLETO | CUADERNO DE TRABAJO   |
| 2021 | ANDRÉS BARRIOS RUBIO   | TIEMPO COMPLETO | CAPÍTULO LIBRO        |
| 2021 | MOISÉS LIMIA FERNÁNDEZ | TIEMPO COMPLETO | CAPÍTULO LIBRO        |
| 2021 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ      | TIEMPO COMPLETO | ARTÍCULO PERIODÍSTICO |
| 2021 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ      | TIEMPO COMPLETO | ARTÍCULO PERIODÍSTICO |
| 2021 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ      | TIEMPO COMPLETO | ARTÍCULO PERIODÍSTICO |
| 2021 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ      | TIEMPO COMPLETO | ARTÍCULO PERIODÍSTICO |
| 2021 | ÓSCAR DURÁN IBATÁ      | TIEMPO COMPLETO | PÁGINA WEB            |
| 2022 | MOISÉS LIMIA FERNÁNDEZ | TIEMPO COMPLETO | CAPÍTULO LIBRO        |
| 2022 | JUAN CARLOS CÓRDOBA    | TIEMPO COMPLETO | CAPÍTULO LIBRO        |

## 9. Productos de Investigación Creación

**1. Podcast: "Manos de Luz"**, 10 episodios. Rol: Codirector y Productor. Disponible en plataforma spotify <https://open.spotify.com/show/4qHxBsih7GLhXEO5xliD3e> y en <http://manosdeluz.co/podcast> **Financiación:** Armadillo: New Media & Films, Ministerio de Cultura.

**2. Cortometraje ficción: "Chakero"**, 15:06 min. Rol: Director, Productor ejecutivo, Idea Original. Actualmente en recorrido de festivales (Biarritz, Cinelatino Toulouse, FICCI, Alucine Toronto, BSSF Bruselas, +20 festivales), no disponible online. Disponible versión privada. Tráiler en <https://www.youtube.com/watch?v=Yhi4wQAbiwo&t=1s> **Financiación:** Armadillo: New Media & Films, Oveja Eléctrica, Imán Music, Secretaría de Cultura de Barranquilla.

**3. Cortometraje VR360: "Yo también soy el otro"**, 4:27min. Rol: Productor Ejecutivo, Tutor. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=B7b2Se8gzq0&t=1s> **Financiación:** Fundación #NarrarElFuturo, Armadillo:

New Media & Films, La Par Creación, Aroa Studio, 3goVideo

**4. Cortometraje VR360: "Ceviche Viajero"**, 4:30min. Rol: Productor Ejecutivo, Tutor. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=3x3nHX\\_Okvg](https://www.youtube.com/watch?v=3x3nHX_Okvg) **Financiación:** Fundación #NarrarElFuturo, Armadillo: New Media & Films, La Par Creación, Aroa Studio, 3goVideo

**5. Cortometraje VR360: "Gaia"**, 10:20min Rol: Productor Ejecutivo, Tutor. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=aWqDXt6G500> **Financiación:** Fundación #NarrarElFuturo, Armadillo: New Media & Films, La Par Creación, Aroa Studio, 3goVideo

**6. Cortometraje VR360: "Sinfonía de Ciudad"**, 5:59min Rol: Productor Ejecutivo, Tutor. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ZGYkbs0wrB8> **Financiación:** Fundación #NarrarElFuturo, Armadillo: New Media & Films, La Par Creación, Aroa Studio, 3goVideo

**7. Cortometraje VR360: "Fragmentos"**, 4:22 Rol: Productor Ejecutivo, Tutor. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2fdkGIKLHdE> **Financiación:** Fundación #NarrarElFuturo, Armadillo: New Media & Films, La Par Creación, Aroa Studio, 3goVideo

**8. Cortometraje VR360: "Bogotá Fantasma 360"**, 2:27 Rol: Productor Ejecutivo, Tutor. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rvR1Xseqb4M> **Financiación:** Fundación #NarrarElFuturo, Armadillo: New Media & Films, La Par Creación, Aroa Studio, 3goVideo