

Resultados de aprendizaje

Examinar las relaciones entre los ciudadanos, los medios de comunicación y el sistema político para contribuir a la consolidación de la representación política, la democracia, el ejercicio de la ciudadanía y la participación ciudadana

Diseñar estrategias de comunicación y marketing político para promover la participación, el debate y la producción política mediática

Aplicar en la solución de problemas el conocimiento teórico y práctico del campo de estudio

Relacionar conocimientos complementarios al área disciplinar