

## Resultados de aprendizaje

Comprender los enfoques disciplinares de las ciencias sociales para abordar problemas socio-culturales y políticos en un contexto determinado, demostrando habilidades para el análisis crítico y la síntesis de información.

Entender la comunicación como un fenómeno social y practica la argumentación, aplicando principios éticos y considerando los impactos sociales y ambientales, para promover la comprensión interdisciplinaria y la toma de decisiones informada.

Aplicar teorías y metodologías para elaborar análisis e interpretaciones de obras literarias y procesos históricos relacionados con la creación, la recepción y la circulación del libro.

Analizar y comparar obras literarias a partir de su estructura formal y el contexto histórico y cultural en el que son producidas a través de la elaboración de textos argumentativos.

Utilizar conceptos y estrategias organizacionales para plantear iniciativas viables en el sector editorial y de la gestión de la lectura a través de proyectos de clase o trabajos de grado.

Desarrollar productos editoriales en diversos formatos aplicando los pasos principales del proceso editorial tales como selección de textos, edición, corrección de estilo, diseño, diagramación y producción.

Emplear metodologías de edición e investigación en proyectos de edición crítica, historia del libro y la lectura, recepción y transferencia cultural, entre otros.

Analizar críticamente problemáticas de la realidad global, integrando conocimientos históricos, culturales, técnicos y científicos, con el fin de mejorar su comprensión del mundo contemporáneo, dentro y fuera de su disciplina; así como construir argumentos y expresarlos por escrito de manera coherente y precisa.

Emplear competencias comunicativas en una lengua extranjera para desempeñarse en diferentes contextos que favorezcan su inserción en distintas dinámicas nacionales y globales, así como la cualificación de su competencia profesional.

Solucionar problemas de orden interdisciplinar a través de la integración de diferentes estrategias de aprendizaje colaborativo.