

Resultados de aprendizaje

Aplicar principios fundamentales de la Gerencia de Mercadeo y herramientas de análisis de datos, teniendo en cuenta principios éticos y de responsabilidad social con perspectiva de innovación y creatividad, para tomar decisiones estratégicas informadas en diversos contextos.

Analizar problemas del campo de estudio para plantear soluciones específicas

Relacionar conocimientos complementarios al área disciplinar