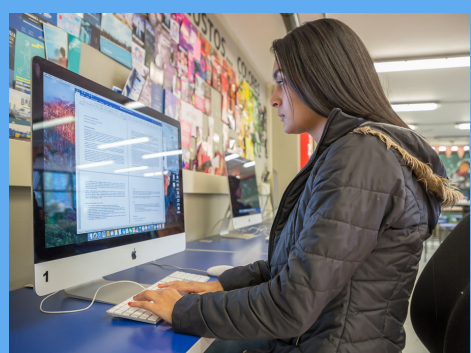


Programa Comunicación Social y Periodismo

PERFIL DEL EGRESADO



- Planear, diseñar, formular, liderar y evaluar proyectos en torno a estrategias comunicativas con proyección social.
- Desarrollar procesos de información y comunicación que desde el periodismo y, más ampliamente desde la comunicación, propongan orientaciones a la opinión pública en aras de la convivencia y el desarrollo.
- Investigar, redactar y editar información para medios periodísticos e industrias culturales.
- Planear, formular y desarrollar planes estratégicos de comunicación para todo tipo de organizaciones.
- Gestionar la constitución y dirección de nuevas empresas de comunicación.
- Liderar procesos de investigación y consultoría en los que la comunicación aparezca como eje central en el abordaje de fenómenos sociales.
- Desarrollar procesos de reportería y asignación de sentido para multiplataformas.
- Aplicar los conceptos, técnicas, herramientas y narrativas adecuados a la creación de una experiencia periodística transmedia.
- Fomentar la creación de nuevos medios de comunicación, con especial énfasis en plataformas y sistemas de distribución digitales.



PERFIL DEL ASPIRANTE



- El aspirante a cursar el programa de Comunicación Social y Periodismo tiene habilidad para expresarse y relacionarse con otras personas, así como sensibilidad hacia la lectura y escritura. De igual forma, se distingue por su preocupación por los hechos de su entorno y por buscar la manera, a través de los medios de comunicación masiva, de interpretarlos, analizarlos y difundirlos desde una perspectiva ética y de responsabilidad social.



¿QUÉ HABILIDADES DEBES TENER PARA ESTUDIAR COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO?



- Ser hábil y asertivo en las relaciones sociales.
- Tener sensibilidad humana y empatía, es decir, la capacidad para interpretar situaciones y personas, y comprender al otro.
- Preocuparse por el bienestar común y por los hechos del entorno.
- Sentir gusto por la lectura y la escritura.
- Estar actualizado en todo tipo de temas.
- Saber escuchar y saber hablar.
- Ser consumidor permanente de todo tipo de medios de comunicación (radio, prensa, televisión, multimedia, redes sociales, etc).



**INSCRIPCIONES
ABIERTAS
PREGRADO / 2023-2**