

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V
FUNDAMENTACIÓN BÁSICA 12 créditos	3 Cr. HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS	3 Cr. MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3 Cr. ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO	3 Cr. ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	
FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA 42 créditos	3 Cr. MERCADEO BÁSICO	4 Cr. GESTIÓN DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES I Introducción al Comercio Exterior	4 Cr. GESTIÓN DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES II Gestión de Importaciones y Exportaciones I	3 Cr. DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL Gestión de Importaciones y Exportaciones II	
	3 Cr. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR	3 Cr. POLÍTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Introducción al Comercio Exterior	3 Cr. COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS Gestión de Importaciones y Exportaciones I	3 Cr. LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Gestión de Importaciones y Exportaciones II	16 Cr. OPCIÓN DE GRADO 64 Créditos aprobados
ELECTIVAS 12 créditos	3 Cr. COMERCIO DIGITAL	3 Cr. ASPECTOS FINANCIEROS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3 Cr. INSTRUMENTOS JURÍDICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3 Cr. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	
IDIOMA EXTRANJERO 6 créditos		2 Cr. INGLÉS 1	2 Cr. INGLÉS 2 Inglés 1	2 Cr. INGLÉS 3 Inglés 2	
FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA 8 créditos	2 Cr. HUMANIDADES I	2 Cr. HUMANIDADES II Humanidades I	2 Cr. HUMANIDADES III Humanidades II	2 Cr. ÉTICA, CIUDADANÍA Y PAZ	
TotalCréditos 80	14	17	17	16	16

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa. Los estudiantes son autónomos en la selección de su horario cada semestre, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

EXAMEN DE SEGUIMIENTO: Cada programa realizará exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para retroalimentar el Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento.

CONVENCIONES

No. de créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura