

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
FUNDAMENTACIÓN BÁSICA 18 créditos	3 Cr. PROCESOS DE CREACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 Cr. HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO <small>Procesos de Creación en las Artes y el Diseño</small>	3 Cr. SEMIÓTICA EN LAS ARTES Y EL DISEÑO <small>Visualización en las Artes y el Diseño</small>					0 Cr. EXAMEN DE SEGUIMIENTO
	3 Cr. VISUALIZACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 Cr. PERCEPCIÓN	3 Cr. TEORÍAS DE LAS ARTES Y EL DISEÑO <small>Historia de las Artes y el Diseño</small>					
FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA 91 créditos	3 Cr. HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	3 Cr. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	3 Cr. PSICOLOGÍA Y PUBLICIDAD <small>Historia y Teoría de la Publicidad Percepción</small>	3 Cr. ESTÉTICA PUBLICITARIA <small>Teorías de las Artes y el Diseño Historia de las Artes y el Diseño</small>	3 Cr. ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS <small>Historia y Teoría de la Publicidad</small>	3 Cr. PLANNING <small>Estrategia y Planeación de Medios Publicitarios</small>	3 Cr. EMPRENDIMIENTO EN INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	2 Cr. RELACIONES PÚBLICAS
	4 Cr. DISEÑO PUBLICITARIO BÁSICO Y DIGITAL	4 Cr. REDACCIÓN PUBLICITARIA (COPYWRITING) <small>Procesos de Creación en las Artes y el Diseño Historia y Teoría de la Publicidad</small>	4 Cr. FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA <small>Visualización en las Artes y el Diseño Percepción Historia y Teoría de la Publicidad</small>	8 Cr. PROYECTO CAMPAÑA VISUAL ATL/BTL <small>Diseño Publicitario Básico y Digital Redacción Publicitaria (Copywriting) Fotografía Publicitaria</small>	8 Cr. PROYECTO CONTENIDOS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES <small>Proyecto Campaña Visual ATL/BTL</small>	8 Cr. PROYECTO CAMPAÑA DIGITAL <small>Proyecto Contenidos para Medios Audiovisuales y Digitales</small>	8 Cr. PROYECTO CAMPAÑA PUBLICITARIA CLIENTE REAL <small>Planning Proyecto Campaña Digital</small>	6 Cr. PROYECTO DE PORTAFOLIO <small>Proyecto Campaña Publicitaria Cliente Real</small>
				3 Cr. SOCIOLOGÍA Y PUBLICIDAD <small>Historia y Teoría de la Publicidad</small>	3 Cr. SEMIÓTICA PUBLICITARIA Y ANÁLISIS DEL MENSAJE <small>Semiótica en las Artes y el Diseño Historia y Teoría de la Publicidad</small>	3 Cr. BRANDING Y CULTURA <small>Historia y Teoría de la Publicidad</small>	3 Cr. DIRECCIÓN CREATIVA <small>Procesos de Creación en las Artes y el Diseño Historia y Teoría de la Publicidad</small>	6 Cr. OPCIÓN DE GRADO <small>Proyecto Campaña Publicitaria Cliente Real</small>
ELECTIVAS 12 créditos					3 Cr. ELECTIVA I	3 Cr. ELECTIVA II	3 Cr. ELECTIVA III	3 Cr. ELECTIVA IV
IDIOMA EXTRANJERO 06 créditos		2 Cr. INGLÉS A1	2 Cr. INGLÉS A2 <small>Inglés A1</small>	2 Cr. INGLÉS B1 <small>Inglés A2</small>				
FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA 08 créditos	2 Cr. ÉTICA CIUDADANÍA Y PAZ	2 Cr. HUMANIDADES II <small>Humanidades I</small>	2 Cr. HUMANIDADES III <small>Humanidades II</small>					
	2 Cr. HUMANIDADES I							
Total Créditos 135	17	17	17	16	17	17	17	17

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa. Los estudiantes son autónomos en la selección de su horario cada semestre, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

IDIOMA INGLÉS: Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren el nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo, dedicarán estos créditos a la profundización del estudio en este o en otros idiomas, según su preferencia y de acuerdo con la oferta de la Universidad.

EXAMEN DE SEGUIMIENTO: Cada programa realizará exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para retroalimentar el Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento.

CONVENCIONES

No. de Créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura