

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	
<b>FUNDAMENTACIÓN BÁSICA</b> 43 créditos	2 Cr. DATA VISUALIZATION & DATA ANALYSIS - FCEA	4 Cr. PRECÁLCULO Data Visualization & Data Analysis - FCEA	3 Cr. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD Precálculo	3 Cr. ESTADÍSTICA INFERENCIAL Estadística Descriptiva y Probabilidad	3 Cr. CÁLCULO DIFERENCIAL Precálculo				
	3 Cr. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	3 Cr. HISTORIA ECONÓMICA COLOMBIANA Principios de Economía	4 Cr. MICROECONOMÍA Principios de Economía Precálculo	3 Cr. MATEMÁTICAS FINANCIERAS Precálculo					
	3 Cr. CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	3 Cr. COSTEO BÁSICO Contabilidad y Análisis Financiero							
	3 Cr. MERCADEO BÁSICO					0 Cr. EXAMEN DE SEGUIMIENTO		2 Cr. RESPONSABILIDAD SOCIAL	
	2 Cr. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO								
<b>FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA</b> 66 créditos			4 Cr. ESTUDIO DEL CONSUMIDOR Mercado Básico			4 Cr. DIRECCIÓN DE VENTAS Presupuestos	3 Cr. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Matemáticas Financieras		
			4 Cr. FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Mercado Básico	4 Cr. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Fundamentos de Investigación de Mercados	3 Cr. PRESUPUESTOS Costeo Básico	4 Cr. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Fundamentos de Investigación de Mercados Estadística Inferencial		4 Cr. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS Y TIC'S EN MARKETING Investigación Cuantitativa	
		3 Cr. MERCADERO DE EMPRESAS DE SERVICIOS Mercado Básico				4 Cr. GERENCIA DE PRECIO Mercado Básico	4 Cr. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA Mercado Básico		
					4 Cr. GERENCIA DE PRODUCTO Mercado Básico		3 Cr. TENDENCIAS Y APLICACIONES DE MERCADEO Mercado Básico	4 Cr. PLAN DE MERCADEO APLICADO Investigación Cuantitativa	
				4 Cr. MERCHANDISING Y PROMOCIÓN DE VENTAS Mercado Básico	4 Cr. COMUNICACIONES EN MARKETING Mercado Básico		3 Cr. MERCADERO INTERNACIONAL Mercado Básico	6 Cr. OPCIÓN DE GRADO	
							2 Cr. ELECTIVA I	3 Cr. ELECTIVA III	
							3 Cr. ELECTIVA II		
<b>IDIOMA EXTRANJERO</b> 06 créditos		2 Cr. INGLÉS A1	2 Cr. INGLÉS A2 Inglés A1	2 Cr. INGLÉS B1 Inglés A2					
<b>FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA</b> 08 créditos	2 Cr. HUMANIDADES I	2 Cr. HUMANIDADES II Humanidades I			2 Cr. HUMANIDADES III Humanidades II				
	2 Cr. ÉTICA CIUDADANÍA Y PAZ								
<b>Total Créditos</b>	<b>132</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa. Los estudiantes son autónomos en la selección de su horario cada semestre, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

**IDIOMA INGLÉS:** Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren el nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo, dedicarán estos créditos a la profundización del estudio en este o en otros idiomas, según su preferencia y de acuerdo con la oferta de la Universidad.

**EXAMEN DE SEGUIMIENTO:** Cada programa realizará exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para retroalimentar el Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento.

**VALIDACIÓN EN LÍNEA DE MATEMÁTICA:** Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren con su Prueba SABER 11 el cumplimiento del puntaje mínimo requerido en Matemáticas, podrán validar las asignaturas "DATA VISUALIZATION & DATA ANALYSIS - FCEA" y/o "PRECÁLCULO".

CONVENCIONES

No. de Créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura