

| | SEMESTRE I | SEMESTRE II | SEMESTRE III | SEMESTRE IV |
|--|--|---|--|---|
| COMPONENTE DISCIPLINAR 15 créditos | 3 Cr. PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN CAMPOS CREATIVOS | 3 Cr. PENSAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL DISEÑO I | 3 Cr. PENSAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL DISEÑO II | 3 Cr. PENSAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL DISEÑO III <small>Perspectivas Contemporáneas en Campos Creativos Fundamentos Conceptuales Diseño Producto Gestión</small> |
| | 3 Cr. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DISEÑO PRODUCTO GESTIÓN | | | |
| COMPONENTE INVESTIGATIVO 27 créditos | 6 Cr. LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN I -GESTIÓN- | 6 Cr. LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN II -GESTIÓN- | 6 Cr. LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN III -GESTIÓN- <small>Laboratorio de Investigación y Creación I -Gestión- Laboratorio de Investigación y Creación II -Gestión-</small> | 9 Cr. TRABAJO DE GRADO <small>Laboratorio de Investigación y Creación III -Gestión-</small> |
| COMPONENTE DISCIPLINAR 06 créditos | | 3 Cr. ELECTIVA I | 3 Cr. ELECTIVA II | |
| Total Créditos 48 | 12 | 12 | 12 | 12 |

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa y depende de la oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

| CONVENCIONES | |
|-----------------|-----------------------------|
| No. de Créditos | NOMBRE DE LA ASIGNATURA |
| | Requisitos de la asignatura |