

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
<b>COMPONENTE DISCIPLINAR</b>  21 créditos	3 Cr. DIRECCIÓN DE MEDIOS	3 Cr. LEGISLACIÓN DE MEDIOS Y DERECHO DE LA INFORMACIÓN	3 Cr. SEMINARIO ¿CÓMO SE HACE? II
	3 Cr. ECOSISTEMA DE MEDIOS	3 Cr. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS	
	3 Cr. EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE PROYECTOS	3 Cr. INDUSTRIALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	
<b>COMPONENTE INVESTIGATIVO</b>  09 créditos	3 Cr. TALLER DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES		6 Cr. TRABAJO DE GRADO  <small>Taller de Investigación en Ciencias Sociales</small>
<b>COMPONENTE FLEXIBLE</b>  06 créditos	3 Cr. ELECTIVA I	3 Cr. ELECTIVA II	
<b>Total Créditos</b>	<b>36</b>	<b>15</b>	<b>12</b>
			<b>09</b>

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa y depende de la oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

CONVENCIONES	
No. de Créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura