

	SEMESTRE I	SEMESTRE II
COMPONENTE ESPECÍFICO 18 créditos	3 Cr. PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN CAMPOS CREATIVOS	3 Cr. INNOVACIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
	3 Cr. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES EN PUBLICIDAD	3 Cr. ETNOGRAFÍA Y ETNOGRAFÍA PARA OBSERVACIÓN DE TENDENCIAS DE CONSUMO
	3 Cr. COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDOR Y TENDENCIA DE CONSUMO	3 Cr. GESTIÓN DE PROYECTOS EN OBSERVACIÓN DE TENDENCIAS DE CONSUMO
COMPONENTE INVESTIGATIVO 03 créditos		3 Cr. TRABAJO FINAL Perspectivas Contemporáneas en Campos Creativos Fundamentos Conceptuales en Publicidad Comportamiento de Consumidor y Tendencia de Consumo
COMPONENTE FLEXIBLE 03 créditos	3 Cr. ELECTIVA	
Total Créditos 24	12	12

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa y depende de la oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

CONVENCIONES	
No. de Créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura