

	SEMESTRE I	SEMESTRE II
COMPONENTE ESPECÍFICO 18 créditos	3 Cr. PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN CAMPOS CREATIVOS	3 Cr. SEMIÓTICA PARA CONTENIDOS PUBLICITARIOS
	3 Cr. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES EN PUBLICIDAD	3 Cr. ESTRATEGIA Y TÉCNICAS PUBLICITARIAS
	3 Cr. INVESTIGACIÓN EN PROBLEMÁTICAS SOCIALES Y AMBIENTALES	3 Cr. TALLER DE EXPRESIÓN CREATIVA Y DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS
COMPONENTE INVESTIGATIVO 03 créditos		3 Cr. TRABAJO FINAL <small>Perspectivas Contemporáneas en Campos Creativos Fundamentos Conceptuales en Publicidad Investigación en problemáticas Sociales y Ambientales</small>
COMPONENTE FLEXIBLE 03 créditos	3 Cr. ELECTIVA	
Total Créditos 24	12	12

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa y depende de la oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

CONVENCIONES	
No. de Créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	<small>Requisitos de la asignatura</small>