

	SEMESTRE I	SEMESTRE II
<b>COMPONENTE ESPECÍFICO</b> 18 créditos	3 Cr. <b>COMPETENCIAS GERENCIALES</b>	3 Cr. <b>INTELIGENCIA COMERCIAL Y DE PRECIO</b>
	3 Cr. <b>MERCADEO Y PROPUESTA DE VALOR</b>	3 Cr. <b>ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIONES</b>
	3 Cr. <b>CONSUMIDOR Y MERCADOS</b>	
	3 Cr. <b>LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN</b>	
<b>COMPONENTE INVESTIGATIVO</b> 03 créditos		3 Cr. <b>GESTIÓN INTEGRAL DE MERCADEO (TRABAJO FINAL)</b>
<b>COMPONENTE FLEXIBLE</b> 03 créditos		3 Cr. <b>ELECTIVA</b>
<b>Total Créditos</b> <b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa y depende de la oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

CONVENCIONES	
No. de Créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura