

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
FUNDAMENTACIÓN BÁSICA 36 créditos	3 Cr. INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	3 Cr. SEMIÓTICA	3 Cr. EDICIÓN AUDIOVISUAL	3 Cr. COLOMBIA CONTEMPORÁNEA	3 Cr. HISTORIA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	3 Cr. VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS EN LAS CIENCIAS SOCIALES		0 Cr. EXAMEN DE SEGUIMIENTO <small>Teorías de la Comunicación I Narrativa Audiovisual Narrativa Sonora Introducción a las Ciencias Sociales Comunicación y Sociedad Redacción I</small>
	3 Cr. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD		3 Cr. DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL	3 Cr. ARGUMENTACIÓN	3 Cr. PODER Y SOCIEDAD			
				3 Cr. LINGÜÍSTICA GENERAL	3 Cr. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL			
FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA 74 créditos	3 Cr. NARRATIVA AUDIOVISUAL	3 Cr. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I <small>Comunicación y Sociedad</small>	3 Cr. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II <small>Comunicación y Sociedad</small>	4 Cr. INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN <small>Teorías de la Comunicación II</small>	3 Cr. REDACCIÓN II <small>Redacción I</small>	2 Cr. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL <small>Comunicación y Nuevas Tecnologías</small>	3 Cr. COMUNICACIÓN Y CULTURA <small>Investigación en Comunicación</small>	3 Cr. ANÁLISIS DE COYUNTURA <small>Investigación en Comunicación</small>
	3 Cr. REDACCIÓN BÁSICA	3 Cr. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS <small>Comunicación y Sociedad</small>	4 Cr. CONVERGENCIA I <small>Comunicación y Nuevas Tecnologías</small>			3 Cr. PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO <small>Narrativa Sonora</small>	3 Cr. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO <small>Investigación en Comunicación</small>	3 Cr. COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA <small>Investigación en Comunicación</small>
	3 Cr. MANEJO DE FUENTES	3 Cr. NARRATIVA SONORA				3 Cr. PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN <small>Narrativa Audiovisual</small>	2 Cr. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL <small>Investigación en Comunicación Dirección Organizacional</small>	2 Cr. RELACIONES PÚBLICAS <small>Investigación en Comunicación</small>
		3 Cr. REDACCIÓN I <small>Redacción Básica</small>					2 Cr. GESTIÓN EN COMUNICACIÓN <small>Dirección Organizacional</small>	3 Cr. LABORATORIO DE MEDIOS <small>Convergencia II</small>
							4 Cr. CONVERGENCIA II <small>Convergencia I</small>	6 Cr. OPCIÓN DE GRADO <small>Investigación en Comunicación Convergencia II</small>
ELECTIVAS 12 créditos					3 Cr. ELECTIVA I	3 Cr. ELECTIVA II		
						3 Cr. ELECTIVA III	3 Cr. ELECTIVA IV	
IDIOMA EXTRANJERO 06 créditos		2 Cr. INGLÉS A1	2 Cr. INGLÉS A2 <small>Inglés A1</small>	2 Cr. INGLÉS B1 <small>Inglés A2</small>				
FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA 08 créditos	2 Cr. HUMANIDADES I		2 Cr. HUMANIDADES II <small>Humanidades I</small>	2 Cr. ÉTICA CIUDADANÍA Y PAZ	2 Cr. HUMANIDADES III <small>Humanidades II</small>			
Total Créditos	136	17	17	17	17	17	17	17

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa. Los estudiantes son autónomos en la selección de su horario cada semestre, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

IDIOMA INGLÉS: Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren el nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo, dedicarán estos créditos a la profundización del estudio en este o en otros idiomas, según su preferencia y de acuerdo con la oferta de la Universidad.

EXAMEN DE SEGUIMIENTO: Cada programa realizará exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para retroalimentar el Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento.

CONVENCIONES

No. de Créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura