

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
<b>FUNDAMENTACIÓN BÁSICA</b> 45 créditos	2 Cr. DATA VISUALIZATION & DATA ANALYSIS - FCEA	4 Cr. PRECÁLCULO Data Visualization & Data Analysis - FCEA	3 Cr. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD Precálculo	3 Cr. ESTADÍSTICA INFERENCIAL Estadística Descriptiva y Probabilidad	3 Cr. CÁLCULO DIFERENCIAL Precálculo			
	3 Cr. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	3 Cr. HISTORIA ECONÓMICA COLOMBIANA Principios de Economía	3 Cr. COSTEO BÁSICO Contabilidad y Análisis Financiero	4 Cr. MICROECONOMÍA Precálculo Principios de Economía	3 Cr. MATEMÁTICAS FINANCIERAS Precálculo			
	3 Cr. CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO			3 Cr. PLANEACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTAL Costeo Básico				
	3 Cr. DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL					0 Cr. EXAMEN DE SEGUIMIENTO *Aprobar 66 créditos del plan	2 Cr. SOCIAL RESPONSABILITY	
	3 Cr. MERCADEO BÁSICO							
<b>FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA</b> 64 créditos		4 Cr. ESTUDIO DEL CONSUMIDOR Mercadeo Básico						
	3 Cr. FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN		4 Cr. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Formación para la Investigación		4 Cr. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Formación para la Investigación Estadística Inferencial	4 Cr. MARKETING ANALYTICS Investigación Cuantitativa	3 Cr. MERCADEO INTERNACIONAL Mercadeo Básico	4 Cr. PLAN DE MERCADEO APLICADO Investigación Cuantitativa
			3 Cr. GERENCIA DE SERVICIOS Mercadeo Básico	4 Cr. GERENCIA DE PRODUCTO Mercadeo Básico			4 Cr. OMNICALIDAD Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA Mercadeo Básico	6 Cr. OPCIÓN DE GRADO *Aprobar 98 créditos del plan
					4 Cr. GERENCIA DE PRECIO Mercadeo Básico	4 Cr. DIRECCIÓN DE VENTAS Presupuestos	3 Cr. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Matemáticas Financieras	3 Cr. SOFT SKILLS
						4 Cr. COMUNICACIONES DIGITALES Y TENDENCIAS DEL RETAIL Mercadeo Básico	3 Cr. VISUAL MERCHANDISING Mercadeo Básico	
<b>ELECTIVAS</b> 08 créditos					3 Cr. ELECTIVA I	3 Cr. ELECTIVA II	3 Cr. ELECTIVA III	
<b>IDIOMA EXTRANJERO</b> 06 créditos		2 Cr. INGLÉS A1	2 Cr. INGLÉS A2 Inglés A1	2 Cr. INGLÉS B1 Inglés A2				
<b>FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA</b> 09 créditos		2 Cr. HUMANIDADES I	2 Cr. HUMANIDADES II Humanidades I					2 Cr. HUMANIDADES III Humanidades II
		2 Cr. ÉTICA CIUDADANÍA Y PAZ						
<b>Total Créditos</b>	132	17	17	17	16	17	16	15

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa. Los estudiantes son autónomos en la selección de su horario cada semestre, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

**IDIOMA INGLÉS:** Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren el nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo, dedicarán estos créditos a la profundización del estudio en este o en otros idiomas, según su preferencia y de acuerdo con la oferta de la Universidad.

**EXAMEN DE SEGUIMIENTO:** Cada programa realizará exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para retroalimentar el Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento.

**VALIDACIÓN EN LÍNEA DE MATEMÁTICA:** Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren con su Prueba SABER 11 el cumplimiento del puntaje requerido en Matemáticas, podrán validar la asignatura PRECÁLCULO.

CONVENCIONES

No de créditos  
 NOMBRE DE LA ASIGNATURA  
 Requisitos de la asignatura