

# PLAN DE ESTUDIOS | *Diseño Gráfico* | UJTL

	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>FUNDAMENTACIÓN BÁSICA</b>	3 PROCESOS DE CREACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 TEORÍA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO					
	3 VISUALIZACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 SENTIDO Y COMUNICACIÓN	3 SEMIÓTICA EN LAS ARTES Y EL DISEÑO					
<b>FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA</b>				4 DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD	4 METODOLOGÍAS DEL DISEÑO	4 HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO		3 <b>★ OPCIÓN DE GRADO</b> <small>Práctica Proyecto de grado Pasantía Asignatura de posgrado Formación para la investigación</small>
	4 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO	4 FORMA	5 TALLER DE DISEÑO I <small>(Sistemas gráficos para la lectura)</small>	5 TALLER DE DISEÑO II <small>(Sistemas gráficos integrados)</small>	6 PROYECTO DE DISEÑO I <small>(Énfasis en la comunidad)</small>	6 PROYECTO DE DISEÑO II <small>(Énfasis en servicios)</small>	6 <b>• ESTUDIO DE DISEÑO I</b> <small>Editorial Diseño de concepto Identidad Información Diseño digital</small>	3 <b>♦ ENLACE PROFESIONAL</b> <small>Portafolio Emprendimiento y gestión Pedagogía en diseño Investigación en diseño</small>
	3 BOCETACIÓN Y PROYECCIÓN GRÁFICA	4 COLOR	4 IMAGEN ILUSTRADA	4 IMAGEN FOTOGRÁFICA	4 INTEGRACIÓN DE SISTEMAS TECNOLÓGICOS I	4 INTEGRACIÓN DE SISTEMAS TECNOLÓGICOS II	6 <b>• ESTUDIO DE DISEÑO II</b> <small>Editorial Diseño de concepto Identidad Información Diseño digital</small>	6 <b>• ESTUDIO DE DISEÑO III</b> <small>Editorial Diseño de concepto Identidad Información Diseño digital</small>
				4 FUNDAMENTOS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS	3 EMPRENDIMIENTO EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	<i>*Examen de seguimiento</i>	3 PROPIEDAD INTELECTUAL PARA INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	
<b>FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA</b>	2 ÉTICA, CIUDADANÍA Y PAZ	2 HUMANIDADES I		2 HUMANIDADES II			2 HUMANIDADES III	
<b>IDIOMA EXTRANJERO</b>	2 INGLÉS A1	2 INGLÉS A2	2 INGLÉS B1					
<b>ELECTIVAS</b>						3 ▲ ELECTIVA I	3 ▲ ELECTIVA II	3 ▲ ELECTIVA III

CRÉDITOS 17 17 17 17 17 17 17 17 17 TOTAL:136

ENLACE BACHILLERATO UNIVERSIDAD\*: INGLÉS A- HUMANIDADES 0

### ▲ ELECTIVAS

La bolsa de créditos de las electivas le permite al estudiante abordar distintas temáticas para que pueda abrir o profundizar en contenidos en los que se ven reflejados sus intereses particulares.  
**Hay asignaturas que se ofrecerán exclusivamente al interior de la Escuela de Diseño, Fotografía y Realización Audiovisual desde los programas que son afines; animación, moda, interactivo y fotografía**

### • ESTUDIOS DE DISEÑO

En cada uno de los campos de acción propuestos desde los tres Estudios de Diseño, se ofrecen alternativas para que el estudiante, asumiendo su autonomía, profundice en ellos desde sus fortalezas e intereses particulares.  
**Los campos son: Editorial, Diseño de Concepto, Información, Diseño Digital e Identidad.**

### ★ OPCIÓN DE GRADO

Ofrece cinco opciones diferentes de terminación de la carrera para obtener el título de profesional en diseño gráfico acorde con el perfil definido por el estudiante.  
**Las opciones son: Práctica, Proyecto de Grado, Pasantía, Asignatura Postgrado, Formación para la Investigación.**

### ♦ ENLACE PROFESIONAL

Ofrece cuatro opciones con respecto a la forma como el estudiante, acorde con su perfil desea insertarse en el ámbito profesional.  
**Las opciones son: Portafolio, Emprendimiento y gestión, Pedagogía en Diseño, Investigación en diseño**