



## DIPLOMADO PUBLICIDAD EN LA RADIO

### Objetivos

Estar en la capacidad de producir piezas publicitarias acordes al medio y su necesidad entendiendo la dinámica de la comunicación publicitaria y sus diferentes técnicas y herramientas que nos permitirán definir y estructurar una campaña digital o análoga en radio.

### Perfil

Egresados y estudiantes de último semestre del programa de comunicación social y publicidad y profesionales en comunicación, radio, programadores, directores de emisoras.

**Intensidad:** 132 horas

### Educación Continuada

Cra. 4 No 23 - 76

Módulo 29 of. 201

PBX: (+571) 242 7030

Exts.: 3956/57/58

Teléfono: 321 3571

[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)

### CONTENIDO

#### Módulo I: Historia de la radio

- El gran invento de la radio
- La radio en el mundo
- La radio en Colombia
- Actualidad en la radio

#### Módulo II: Edición y producción de radio.

- Radio Análoga vs Radio Digital
- Estructura y formato radial
- Creación de radio online
- Automatización y programación de radio
- Dirección de emisoras
- Edición y programación de radio

**Módulo III: Técnicas de manejo de la voz**

- Técnica vocal y Locución
- Doblaje
- Caracterización
- Interpretación de textos publicitarios
- Taller aplicativo

**Módulo IV: Radio Disruptiva**

- Diseño de piezas sonoras
- Semiótica del mensaje radial
- Creatividad en la radio
- Cuña Radial
- Jingle publicitario
- Dramatizado
- Storytelling

**Módulo V: Relaciones públicas**

- Relacionamiento con los medios
- Publicity
- Free press

**Módulo VI. Gerencia de las comunicaciones**

- Marketing
- Segmentación
- estrategias y tácticas
- Plan de medios
- Desarrollo de producto