



Diplomado en

Diseño y Desarrollo de Empaques

Intensidad: 90 horas
Horario: martes, miércoles y jueves
de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.
Modalidad: presencial

Objetivos

- Entender y analizar los requerimientos particulares, el uso de materiales, las normas técnicas y legales e integrar con criterio propio el diseño a las características, fabricación y funciones del empaque.
- Interpretar al empaque como un sistema diseñable que contempla aspectos: funcionales, productivos, técnicos, ergonómicos, legales, ambientales y de uso comunicativos.
- Analizar los requerimientos en cuanto a materiales, normas técnicas, procesos de fabricación en relación con el producto a empacar, el mercado, el consumidor y las posibilidades de la empresa.

Dirigido a

Profesionales, estudiantes, emprendedores interesados en innovar y conocer la importancia que desempeña este elemento como medio publicitario para motivar la compra de un producto.

Contenido

Módulo 1. Fundamentos del empaque

- Definiciones (envase, empaque y embalaje).
- Importancia del empaque.
- Clasificación y tipologías.
- Codificación y normatividad nacional e internacional de los valores técnicos y tecnológicos.
- Funciones: contención, protección, conservación, transporte, (paletizado y contenedores), logística y distribución.

Módulo 2. Materiales

- Conceptos básicos de la producción de empaques y embalajes.
- Tipologías y clasificación.
- Materiales, propiedades y sus aplicaciones en campos típicos de utilización.
- Recubrimientos y/o acabados .
- Ventajas y desventajas.
- Normatividad y aspectos Legales (ecología del empaque).

Módulo 3. Conceptos básicos de mercadeo

- Definición y conceptos de mercadeo.
- Marketing estratégico (Marketing Mix).
- Conceptos de competitividad.
- Concepto de producto (Empaque).
- Nuevas tendencias del consumidor.
- Estrategias de comercialización y canales.

- Marketing emocional en empaques.
- EcoMarketing de empaques.

Módulo 4. Comunicación

- Percepción e imagen: procesos y complejidad.
- Branding, posicionamiento y personalidad.
- Packaging: el empaque comunicador.
- Identidad y expresión como herramientas de construcción de marca.

Módulo 5. Diseño y proceso de desarrollo del empaque

- Análisis y conceptualización.
- Requerimientos y determinantes.
- Generación de ideas y conceptos.
- Proceso de desarrollo estructural (viabilidad productiva) y desarrollo de modelos y prototipos.
- Pruebas (incluye pruebas productivas).
- Presentación del proyecto (incluye el arranque de producción industrial).
- Feedback del proceso (mejoramiento).

Educación Continua

PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
educacion.continuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
Bogotá, Colombia