

DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES Y SUS PRODUCTOS

Objetivos del programa

- Introducir al participante en el diseño de espacios efímeros y fijos desde la concepción de la idea hasta su materialización, ofreciendo las herramientas necesarias para exaltar las cualidades del producto, resolviendo el espacio comercial interior y exterior.
- Contribuir con las estrategias empresariales de mercadeo, vinculando al producto con sus consumidores de manera directa y activa a través de la utilización de los espacios de exhibición y venta.
- Proyectar el diseño de espacios efímeros y fijos desde sus posibilidades comunicacionales, tomando como soporte distintos materiales de carácter sostenible.

Orientación

Diplomado de carácter multidisciplinar que trata las instalaciones comerciales efímeras y a larga duración, sus aspectos técnicos y constructivos, gráficos, artísticos e industriales con énfasis en el estudio y la diagramación del espacio, para cualquier profesional que quiera explorar y profundizar en el mundo de la arquitectura comercial.

Módulo I

Introducción y estructuración del espacio

- Generalidades y definiciones: Qué es y qué comprende la arquitectura efímera
- Categorías y categorizaciones
- Lo efímero, lo sostenible, lo itinerante
- Clasificación de los espacios en la arquitectura efímera: Espacios artificiales y naturales, abiertos y cerrados, interiores y exteriores, espacios virtuales
- Adecuaciones del espacio para la necesidad a tratar en sistemas de exhibición y venta, ergonomía y antropometría

Módulo II

Comunicación e impacto

- Idea y comunicación
- Formas de expresión
- Mensaje publicitario
- El color y la psicología del consumidor
- Percepción multisensorial

Módulo III

Materiales y sistemas constructivos

- Materiales: Textiles, cerámicos y vítreos, pétreos, metálicos, maderas y bambú, papeles y cartones, fibras naturales, plásticos, reciclados
- Elementos constructivos: Cimentación, estructura, paredes, cubiertas, pisos, instalaciones técnicas, iluminación, ventilación
- Sistemas constructivos: Bóvedas y cúpulas, muros y fachadas, celosías, cielorrasos, escaleras y rampas, vanos, puertas y ventanas, detalles constructivos

Módulo IV

El P.O.P.

- Definiciones de P.O.P.
- Percepción cultural
- Clasificaciones del P.O.P.
- Piezas de carácter gráfico, exhibidores de mercancía
- El color en el P.O.P., iluminación, estructuración y montaje
- Punto de consumo

Módulo V

Vitrinismo

- Lo esencial en el diseño de la vitrina. El merchandising visual, “window dressing”
- Identificación del Cliente: Identidad de la Marca

- Función primaria: Las mercancías, el mensaje, la limpieza visual, el escenario
- La configuración de una vitrina: El montaje, el tema, el foco, la temporada.
- Los componentes de una vitrina: Fondos, techos, pisos, iluminación, estructura

Módulo VI

Espacios feriales

- Definición y función del espacio ferial
- Clasificación
- Espacios feriales exhibiciones y congresos, escenografías, eventos comerciales y culturales
- Abordaje del espacio, uso de materiales, la estructura como elemento compositivo
- Morfología urbana. Lenguajes y sistemas. Imagen corporativa
- Visibilidad, circulaciones, espacios expositivos, espacios de reunión
- Manejo del color y las texturas
- Equipamiento, ambientación y decoración
- Iluminación natural, artificial
- Estructuración y montaje

Módulo VII

Administración y costos

- Cálculo de costos
- Presupuesto de tareas y tiempos
- Sostenibilidad económica
- Propiedad y arriendo
- Responsabilidades, obligaciones y derechos

Módulo VIII

Exhibición y ventas

- Vallas avisos y carteles
- Escaparatismo
- Pasarelas
- Teatralización, performance y happening
- Tendencias

Módulo IX

Workshop

Desarrollo de un proyecto corto relacionado con todos los componentes vistos durante el curso. Este proyecto se expondrá ante los integrantes del curso y su evaluación será colegiada. Para el desarrollo del mismo se podrá utilizar la tecnología disponible de acuerdo al perfil del estudiante. Desarrollo de módulos autocontenidos

Intensidad: 120 horas

Educación Continuada

Cra. 4 No 23 - 76, Módulo 29 of. 201

PBX (+571) 242 7030

Exts. 3956/57/58

Teléfono 3213571

www.utadeo.edu.co