



Diplomado en

CE Consultor Empresarial

Intensidad: 100 horas
Horario: viernes de 2:00 p.m. a 8:00 p.m.
y sábado de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.
Modalidad: presencial

En convenio con BUREAU VERITAS

Presentación

En el Contexto empresarial actual del país, es claro el imperativo: “Para sobrevivir, las empresas tienen que ser flexibles, adaptarse a los cambios del mercado y evolucionar constantemente, mejorando su competencia esencial o núcleo competitivo. Esta evolución no es otra cosa que la innovación”. Con este párrafo, López Mielgo et al. (2007) define perfectamente la necesidad permanente de las empresas de responder a la evolución de su entorno para perdurar en su actividad.

De allí que la contratación de talento humano con alto nivel de experticia, la incorporación de nuevo conocimiento y nuevas tecnologías supone una de las formas más relevantes de producir innovaciones debido a la enorme capacidad del conocimiento y la tecnología de producir diferenciación y ventajas competitivas a medio y largo plazo, a través de la creación de valor añadido difícil de imitar en productos y servicios, así como de altas barreras de entrada para el resto de empresas. Esta situación supone la necesidad de contratar consultores certificados de alto nivel para acompañar y asesorar las empresas en estos ejercicios de mejoramiento e innovación.

A nivel de organizaciones del estado tanto de nivel central como regional, vienen requerimientos y compromisos inaplazables tales como la implementación de los modelos integrales de Gestión de calidad, cada uno de estos procesos requerirá la contratación de Consultoría de alta calidad para el acompañamiento y asesoramiento en el cumplimiento de estos requerimientos.

De otro lado en los Gobiernos Regionales existe una clara necesidad de ejecutar de manera idónea, profesional y transparente los recursos de fondos regionales para la innovación y el desarrollo regional y la formulación de proyectos orientados al fortalecimiento de la vocación y capacidad productiva local y regional. Se requerirá entonces la participación de talento humano certificado para la formulación, diseño, ejecución y evaluación de proyectos de consultoría enfocados a la ejecución transparente y técnica de cada uno de los programas y proyectos formulados en las regiones.

Bureau Veritas consciente de la necesidad apremiante de formar talento humano de las más altas calidades técnicas, profesionales, éticas y personales pone al servicio del país, el programa de formación y certificación de competencias en consultoría, para que las empresas, las organizaciones estatales y los gobiernos locales y regionales formen y certifiquen su talento humano, de tal forma que garanticen la calidad y competitividad de sus proyectos, programas, servicios y productos.

Objetivos específicos

- Seleccionar, formar, calificar y certificar a los participantes que se desempeñarán como consultores y asesores profesionales capaces de generar propuestas de innovación y mejoramiento reales en las empresas locales y regionales, estarán en la capacidad de diseñar y operar proyectos de consultoría orientados a Modelos de gestión integral, al fortalecimiento del desarrollo productivo regional y a operar con altos estándares de calidad programas de fortalecimiento del tejido empresarial y social en el territorio colombiano
- Propiciar Herramientas de gestión de estándares globales que permitan ejecutar de manera eficiente, con valor agregado y de manera transparente los recursos de inversión destinados al mejoramiento empresarial, institucional y regional del territorio nacional, aportando de esta forma al aumento de la productividad y competitividad de las organizaciones en la ciudad y en la región, movilizandolos recursos para proyectos productivos, sociales y de empleabilidad a través de fondos internacionales de cooperación, fondos de regalías, fondos de desarrollo regional y nacional y fondos privados.

- El programa se inicia con un proceso de valoración de las competencias claves de un consultor de talla mundial, donde los participantes seleccionados serán evaluados para identificar una línea de base y hacer un seguimiento durante y después de la formación para ver el avance en el desarrollo de las competencias evaluadas.
- El programa se compone de 10 módulos, bajo la modalidad de seminario - taller que garantizan el logro de los objetivos propuestos.
- Los módulos se desarrollan a través de conferencias, talleres participativos, trabajos de grupo y de desarrollo individual y manejo de experiencias vivenciales con casos del sector empresarial e institucional, de la cooperación internacional, de la gestión social local, regional y nacional.
- Se desarrollarán tutorías presenciales con los docentes del programa.
- El Modelo pedagógico de la escuela de consultores Bureau Veritas, está basado en aprender haciendo, en cada uno de los módulos los participantes tendrán la oportunidad de aplicar las herramientas, modelos y conceptos a través de ejercicios prácticos, pensados en la realidad empresarial que vive el consultor en su día a día y en su oficio.

Certificación

Valoradas las calificaciones obtenidas en cada módulo mediante el cumplimiento con el trabajo práctico extraclase y con una asistencia mínimo del 80% del programa correspondiente a las sesiones presenciales y al finalizar el proceso de formación si el promedio final del participante es igual o superior a 4,0 (CUATRO COMA CERO) una vez realizada la Evaluación por Competencias por BUREAU VERITAS, se emitirá la respectiva Certificación.

Lineamientos generales para desarrollar la escuela de formación de Consultores Bureau Veritas.

Contenido

Mercado de la consultoría a nivel nacional y regional

- Retos, desafíos y requerimientos de los sectores empresariales más innovadores del país.
- Composición y estructura de los fondos más representativos de financiamiento para la consultoría en Colombia.
- Requerimientos del sector estatal en los próximos años en el cumplimiento de normas de calidad e implementación de sistemas integrales de control y gestión.
- Mapeo de la competencia en consultoría.

Diseño y empaquetamiento del servicio de consultoría

- Referenciación competitiva de productos y servicios de consultoría

- Diseño de la ficha técnica del servicio de consultoría.
- Portafolio de productos, servicios y proyectos.
- Taller de diseño, ajuste y empaquetamiento de portafolio de productos y servicios de consultoría.

Estructura de costos del servicio de consultoría

- Modelo de negocio.
- Estructura de costos.
- Elaboración de presupuestos.
- Proyecciones financieras.
- Flujo de caja para evaluar financieramente el proyecto.

Diseño de propuestas de consultoría

- Metodologías para la formulación de propuestas (componente técnico, financiero y jurídico) y acceder a fuentes de financiamiento, para los servicios de consultoría.
- Diseño de propuestas y talleres de ingeniería de productos y servicios.
- Matriz de riesgo.
- Taller aplicativo y juego gerencial.

Desarrollando capacidades y competencias claves

- Negociación e inteligencia emocional como fundamento de la gestión consultiva.
- Inteligencia social y habilidad estratégica.
- Gestión del conocimiento.
- Talleres prácticos y juego de roles.

Prestación del servicio de consultoría

- Inicio del proceso y factores claves de éxito que inciden en la prestación del servicio de consultoría.
- Metodología de implementación y seguimiento, mecanismos de control y servicio postventa.
- Estudio de caso. Presentación de ejecución de proceso de consultoría.

Gestión comercial y venta consultiva

- Definición de grupos de interés.
- Estrategia de acercamiento a los grupos de interés.
- Diseño de estrategia de comunicación y visibilidad.
- Gestión de la venta consultiva.
- Juego gerencial.
- Aplicaciones y conclusiones.

Foundraising y fuentes de cooperación internacional

- Mapa de cooperantes más representativo por país.
- Modelos de cooperación.
- Diseño de la estrategia para atraer grants.
- Ejercicio práctico de aplicación a recursos de fuentes de cooperación.

Herramientas digitales de transferencia de conocimiento

- Herramientas de captura de información.
- Herramientas de análisis de datos.
- Herramientas de e-learning. Marketing digital.
- Herramientas web interactivas para seguimiento a la consultoría.

Empresa de consultoría sostenible

Empresa consultoría caso

- Áreas de negocios.
- Aprendizajes.
- Aciertos y desaciertos.
- Proyecciones.

Componente financiero

- Estado de resultados.
- Modelo de costeo.
- Fiscalidad y tributación.

Modelo de negocio

- Concepto de negocio.
- Mercadeo.
- Estrategias de mercadeo.
- Módulo técnico.
- Organizacional y legal.
- Financiera.
- Impacto del proyecto.

Educación Continua
PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
educacion.continuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
Bogotá, Colombia