



Diplomado en Desarrollo y Preproducción de Proyectos de Animación

Intensidad: 96 horas
Horario: miércoles 6:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábados, 8:00 a.m. a 1:00 p.m.
Modalidad: presencial

Objetivo

Al finalizar el Diplomado, los participantes tendrán la capacidad de estructurar y formular adecuadamente un proyecto de animación en sintonía con las realidades profesionales del sector.

El **Diplomado Desarrollo y Preproducción de Proyectos de Animación** de la Universidad Jorge Tadeo Lozano privilegia un aprendizaje en donde los estudiantes enfrentan situaciones concretas y reales propias de las dinámicas del mercado, abordando aspectos como formulación visual y sonora, planeación estratégica, producción ejecutiva y circuitos de distribución, entre otros, para potenciar las ideas de los participantes y hacerlas tangibles a través de una biblia de producción.

Objetivos específicos

- Fortalecer las competencias requeridas en la concepción del storytelling para transmedia y crossmedia.
- Los participantes estarán en capacidad de realizar un pitch de su proyecto, que lo haga competitivo en escenarios locales e internacionales.
- A través de los componentes históricos y disciplinares, los estudiantes podrán comprender el contexto artístico, conceptual y técnico en el que se enmarca su proyecto.
- Entender las variables implícitas en la definición de una estrategia de financiación y de organización de recursos físicos y humanos para la garantizar la viabilidad de los proyectos desarrollados.
- Conocer los sistemas estandarizados de previsualización de proyectos animados que definen la identidad visual y sonora del proyecto animado, tales como hojas de personaje, storyboard, animatic, concept art, teaser, etc.

Dirigido a:

- Productores, realizadores, diseñadores y gestores de producciones animadas, audiovisuales y/o transmediales con capacidad e interés en la investigación, el análisis y la expresión a través de la imagen en movimiento.
- Este diplomado invita a personas interesadas en la formulación y consolidación de proyectos animados que buscan hacer factibles sus proyectos para presentación en mercados, convocatorias y demás espacios de consecución de recursos.

Contenido

Módulo 1. Producción Ejecutiva

- Planeación estratégica
 - Definición del tipo y del alcance del proyecto
 - Cronogramas y flujos de trabajo
 - Circuitos de presentación de proyectos (pitch)
 - Redes de distribución local e internacional
- Costos y Financiamiento
 - Presupuestos
 - Mapeo de fuentes de financiación
 - Coproducción y nacionalización
 - Estrategias y procesos de negociación
 - Estrategias de monetización
- Legislación
 - Contratos
 - Propiedad intelectual
 - Legislación vigente

Módulo 2. Escrituras Creativas

- Formulación conceptual de proyectos.
- Estrategias narrativas
 - Investigación y definición del contexto
 - Guiones
 - Diagramas y mapas
 - Estrategias alternativas multimediales

- texto
- Contexto artístico
- Contexto técnico
- Contexto conceptual

Módulo 3. Formulación Visual del Proyecto

- Estructuración visual
 - Identidad visual del proyecto
 - Universo gráfico del proyecto
 - Selección de referentes gráficos y audiovisuales
 - Diseño de personajes
 - Selección de técnicas de animación
- Sistemas de previsualización
 - Diseño de paletas de color
 - Guión de color
 - Storyboarding
 - Concept Art
 - Diagramación de la propuesta
 - Animatics
 - Teaser

Módulo 4. Dimensión Sonora

- Universo sonoro del proyecto
- Diseño de sonido
 - Diseño de voces
 - Sonorización y musicalización

Educación Continua
PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
educacion.continuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
Bogotá, Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN

13.03.2019