



La cultura  
es de todos

Mincultura



# DIPLOMADO

En formulación y gestión de proyectos culturales.



# 1. Presentación

En todas las regiones del país existen numerosas experiencias culturales, tanto en el ámbito público como en el privado, protagonizadas por creadores y gestores culturales, instituciones y organizaciones, que sirven de testimonio para corroborar que la cultura es capaz de lograr transformaciones que inciden positivamente en la calidad de vida de las personas y facilitan la construcción de comunidad.

Considerando que la formulación de proyectos constituye una herramienta fundamental para gestionar esas iniciativas y potenciar sus resultados, el Ministerio de Cultura en convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano se complace en dar apertura a una nueva edición del Diplomado en formulación y gestión de proyectos culturales.

En 2020 y teniendo como marco el Plan Nacional de Desarrollo y su Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja, este proceso de formación busca afianzar conocimientos, estrategias y metodologías para resignificar el rol de la gestión cultural en los contextos territoriales y ofrecer los instrumentos necesarios para formular proyectos culturales pertinentes, sostenibles, visionarios y exitosos. Así mismo se plantea explorar nuevas maneras de formulación y gestión para contribuir, de manera eficiente, con la reactivación de proyectos y emprendimientos culturales que han sido fuertemente afectados por la crisis generada por la pandemia.

En cumplimiento de las medidas de distanciamiento social el diplomado será 100% virtual, característica que posibilitará aumentar su cobertura que pasa de 35 estudiantes por cada sede en 2019 a 50 en 2020, para un total de 600 personas en 12 sedes. De otra parte y con el fin de facilitar la conectividad de los participantes y el acceso a los contenidos del curso se hará llegar a cada estudiante un Kit que, entre otras herramientas, contiene una SIM con datos y una memoria USB con materiales de estudio.

Otra innovación para el presente año es la realización de un módulo inicial en el que se desarrollará un seminario abierto, a cargo de expertos nacionales e internacionales, quienes abordarán temas relacionados con las nuevas perspectivas de análisis para enfrentar los retos del sector en medio de la emergencia actual por el COVID-19. A este módulo podrán asistir hasta 1.000 personas que se hayan inscrito previamente al diplomado, y a quienes se les certificará su asistencia. Las conferencias que componen el Seminario serán transmitidas en redes sociales para permitir una mayor audiencia y una amplia participación de la comunidad cultural en las reflexiones y discusiones que susciten las duplas de expertos en cada una de las 5 conversaciones que se proponen desarrollar. De las 1.000 personas inscritas al diplomado y que participarán del seminario inaugural, 600 podrán continuar con los siguientes módulos.

Convencidos que los tiempos de crisis desatan la creatividad e impulsan los cambios, esperamos que este diplomado esté a la altura de los retos de los nuevos tiempos.

**Carmen Inés Vásquez Camacho**  
Ministra de Cultura de Colombia

## 2. Programación Académica

### Inducción al Diplomado ( 3 horas )

1. Santiago Trujillo. Condiciones y reglas del juego del diplomado  
Conferencia: *“Una apuesta creativa por la cultura en tiempos de Pandemia”*

2. Eduardo Montilla  
Conferencia: *“Gestión Cultural virtual, creativa e interactiva”*

### Módulo Introdutorio ( 35 horas )

Una selección de videos con lecturas, material audiovisual y cuestionarios fáciles de diligenciar que deben realizarse antes del inicio del módulo II y que son fundamentales para aportar un nivel mínimo de información básica y lenguaje común que servirá a lo largo del diplomado.



**Seminario: Reactivación, retos y nuevos horizontes para la cultura en tiempos de pandemia y postpandemia.**

5 encuentros con expertos nacionales e internacionales que se ofrece para los 600 seleccionados a los diplomados y se abrirán otros cupos para gestores del resto del país a los cuales se va a certificar 20 horas por parte de la Universidad. De igual forma los participantes que cumplan con la totalidad de asistencia a este seminario podrían reemplazar eventualmente a estudiantes seleccionados al diplomado que no aprovechen estos encuentros e incumplan con la asistencia virtual a estas conferencias

Los temas e invitados estarán directamente relacionados con las brechas y dificultades particulares de los procesos y proyectos culturales en tiempos de pandemia.

**1. Administración pública de la cultura en tiempos de pandemia: una mirada desde el territorio (27 de Julio)**



**José Ignacio Argote López – Colombia**  
Viceministro de Fomento Regional y Patrimonio del Ministerio de Cultura.

**Javier J. Hernández Acosta – Puerto Rico**  
Director del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad del Sagrado Corazón.

**Aurora Vergara Figueroa – Colombia**  
Directora del Centro de Estudios Afrodiaspóricos (CEAF) y profesora del Departamento de Estudios Sociales en la Universidad Icesi. Doctora en Sociología de la Universidad de Massachusetts- Amherst. Ganadora del premio Martin Diskin de LASA (Latin American Studies).

**Fernando Vicario (Modera) España – Colombia**  
Secretario General de la Red Académica de Valor Compartido de la OEI y la Cámara de Comercio de Bogotá. Licenciado en CC de la Información y Magíster en Altos Estudios Iberoamericanos por la Facultad de CC Políticas de la Universidad Complutense de Madrid.

Magíster en Gobierno y Políticas Públicas de las Universidades Externado de Colombia y Columbia University NY; Especialista en Economía Internacional; Administrador de Empresas y Licenciado en Matemáticas y Física.

Doctorado en Desarrollo Empresarial y Gerencial de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, maestría en Negocios Internacionales de la Universidad de Puerto Rico y posgrado en Gestión y Políticas Culturales de la Universidad Autónoma Metropolitana de México.

**2. Políticas públicas para la reactivación del sector y la vida cultural (28 de Julio)**



**Alfons Martinell Sempere – España**  
Director honorífico de la Cátedra Unesco: «Políticas Culturales y Cooperación» y profesor emérito de la Universidad de Girona.

**Clarisa Ruiz – Colombia**  
Ha sido Directora de Artes del Ministerio de Cultura y Secretaria de Cultura de Bogotá.

**Catalina Valencia (Modera) - Colombia**  
Directora del Instituto Distrital de las Artes de Bogotá IDARTES Bailarina, gestora cultural, docente coreógrafa e investigadora.

Doctor en Pedagogía por la Universidad de Girona, Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad Autónoma de Barcelona y Maestro de Enseñanza Primaria por la Universidad de Barcelona.

Gestora Cultural en los ámbitos público y privado. Ha investigado, concertado e implementado leyes, planes nacionales y programas de política pública de impacto reconocido y sostenibles.

Magíster en Gestión cultural de la Universidad de Buenos Aires. Lic. en Composición coreográfica Universidad Nacional de las Artes (UNA), Buenos Aires- Argentina.

**3. Como vencer brechas digitales y usar las herramientas virtuales para la gestión cultural (29 de Julio)**



**Felipe Buitrago – Colombia**  
Viceministro de la Creatividad y la Economía Naranja. Economista de la Universidad de los Andes y magíster en Política Pública Internacional de Johns Hopkins-SAIS.

**Carlos Scolari – Argentina**  
Investigador de la comunicación experto en medios digitales, interfaces y ecología de la comunicación.

**Alejandro Ángel – Colombia**  
Jefe de Video en Revista Semana y Semana.com, Profesor Asociado y Director del CrossmediaLab en el Departamento de Comunicación y Cinematografía de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá. Comunicador Social y Periodista de la Universidad del Norte de Barranquilla, Máster en Diseño y Realización de Programas y Formatos de Televisión de la Universidad Complutense de Madrid -con beca de la Fundación Carolina- y Cursa el Doctorado en Comunicación.

**Diana Cifuentes – Colombia**  
Economista y artista visual con experiencia en trabajos de consultoría, formulación de política pública, investigación y docencia en el sector cultural en temas asociados a la economía de la cultura, las industrias culturales y creativas, comportamiento de públicos y hábitos de consumo.

Docente en la Universidad Nacional de Rosario, Argentina, en la Universidad de Vich (2002-2009) y la Universidad Pompeu Fabra (2010-Actualidad), España.

**4. Innovación social desde la cultura (30 de Julio)**



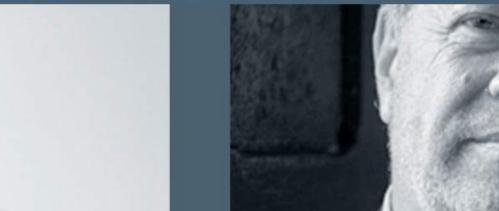
**George Yúdice – EEUU**  
Profesor de Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Miami.

**María Isabel Irurita – Colombia**  
Dirige la Maestría en Gerencia para la Innovación Social de la Universidad Icesi en Cali. Economista y antropóloga de la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia), con maestría en Antropología del Desarrollo (Universidad de Londres). Doctorado en Procesos de Innovación Social con la Universidad de Middlesex, Londres (2019).

**María Claudia Parias (Modera) – Colombia**  
Presidenta de la Fundación Batuta. Miembro de la Junta Directiva y Secretaria Técnica de la International Society for the Performing Arts (Nueva York) y de la Junta Directiva de la Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia. Comunicadora Social y Periodista, con especialización en Gestión Cultural (Universidad del Rosario) y Magíster en Gerencia Cultural (Universidad de Barcelona).

Investiga artes, prácticas e industrias culturales y creativas – música, audiovisual y artes visuales – y los nuevos fenómenos estéticos en la era digital.

**5. Cooperación Cultural en tiempos de pandemia (31 de Julio)**



**Carlos Javier Villaseñor Anaya - Mexico**  
Es consultor internacional en materia de políticas culturales para el desarrollo sostenible y docente de la materia "Patrimonio Cultural" en la Licenciatura de Turismo Internacional de la FCEA de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

**Octavio Arbeláez - Colombia**  
Presidente de REDLAT Colombia, y de ADIMI (Asociación para el Desarrollo de la Industria de la Música). Abogado con estudios de postgrado en Filosofía y Marketing Cultural.

**Angel Moreno – Colombia**  
Comunicador social con formación de posgrado en ciencias políticas. Más de 20 años de labor en el sector cultural en el ámbito público y privado. Actualmente soy el Gerente del Centro Cultural del Banco de la República en la ciudad de Honda, Tolima.

Licenciado en Derecho por la U.N.A.M., con estudios de Master Internacional en Derecho Penal Comparado por la UAT/UB.



Este módulo discute sobre los retos actuales del rol del Gestor Cultural. Ofrece herramientas y recomendaciones concretas para afianzar y potenciar los perfiles profesionales y humanos del gestor en el territorio. Propone estrategias para encontrar las necesidades y oportunidades para desarrollar proyectos culturales pertinentes, necesarios y atractivos que impacten positivamente las comunidades y tengan horizontes claros de crecimiento y sostenibilidad. Identifica y describe tácticamente las audiencias, públicos y hábitos, tendencias y prácticas de consumo y apropiación cultural y aterriza en preguntas y actividades concretas las premisas, objetivos y ADN de los proyectos culturales de los gestores participantes. En este módulo se hace una primera aproximación al trabajo en red y colaborativo y se plantean algunos retos, cifras y perspectivas de las economías creativas en el contexto colombiano.

### Talleristas

Segundo Módulo



### Santiago Trujillo

Gestor cultural, músico y realizador audiovisual. Comunicador social y magister en Estudios Latinoamericanos de la Universidad Javeriana, estudios de Violín en la Universidad Nacional. Creó y dirigió durante 5 años el Instituto Distrital de las Artes de Bogotá donde tuvo bajo su cargo el fomento artístico de la capital colombiana, la administración de los principales escenarios culturales y la puesta en marcha de proyectos como la Nueva Cinemateca de Bogotá, la Nueva Galería Santafé y los centros de formación para la niñez CLAN. Ha sido subdirector de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, asesor del IDRD, miembro de la Orquesta Sinfónica de Colombia y ganador de 4 estímulos del FDC para la escritura y realización cinematográfica. Actualmente se dedica a la consultoría cultural y social y dirige el programa de Cine y Televisión y la Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano



### Hernando Parra

Fundador y Gerente de la Fundación R101, director y productor de teatro, ha operado y gestionado como aliado estratégico los proyectos culturales más emblemáticos de la ciudad de Bogotá como Los Festivales al Parque y Salas Concertadas, ha trabajado en varias regiones del país como profesor y conferencista. Es profesor de la universidad Jorge Tadeo Lozano y de la Universidad Pedagógica Nacional. Ha sido líder de procesos de organización del sector teatral y con la Fundación R101 ha operado los eventos y festivales musicales y escénicos más reconocidos del país como los festivales al parque y el festival distrital de teatro entre muchos otros. Ejerce como docente en la Maestría de Gestión y Producción Cultural y Audiovisual de la Universidad Jorge Tadeo Lozano

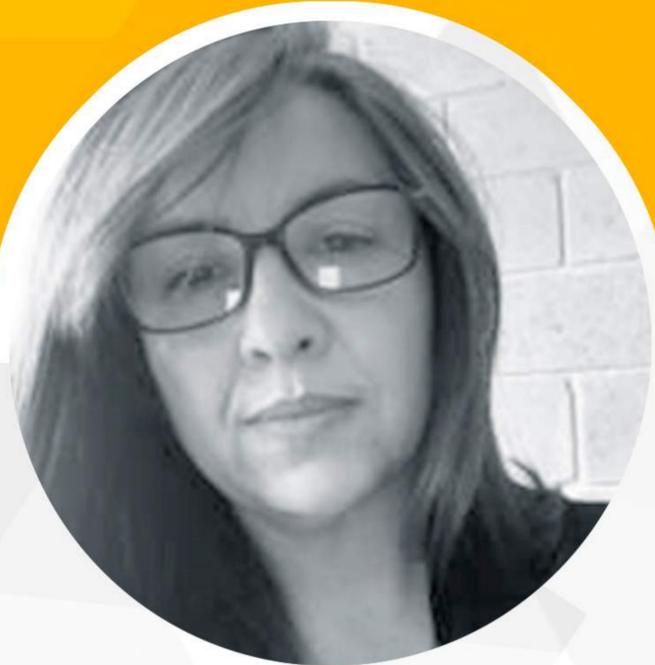




Este módulo busca desarrollar metodologías para la formulación de proyectos culturales siguiendo modelos que organicen y viabilicen el proyecto para participar en distintas convocatorias de orden municipal, nacional e internacional. Se desarrolla a través de talleres prácticos y conferencias el uso del Marco Lógico, la planeación estratégica, el desarrollo de modelo de negocio y presupuestar proyectos culturales.

### Talleristas

Tercer Módulo



### Yaneth Marín

Su carrera profesional se ha desarrollado en las áreas de estrategia comercial, administrativa y financiera, laborando primero en el sector de consumo masivo, luego en el financiero y en los últimos 14 años en el cultural y de entretenimiento. Actualmente ejerce como asesora empresarial senior de OCESA Colombia, el más grande promotor de espectáculos del país acompañando a la gerencia en el liderazgo de nuevos proyectos corporativos, después de haber acompañado a la FUNDACION TEATRO NACIONAL y a la CORPORACION FESTIVAL IBEROMERICANO DE TEATRO DE BOGOTA por más de 12 años, entre otras empresas del sector privado. Al mismo tiempo, acompaña a universidades como INALDE Business Schooll-Universidad de La Sabana, EAFIT y Jorge Tadeo Lozano en proyectos de asesoría a estudiantes, investigaciones y escritura de casos empresariales de éxito, en la última ejerce como docente en la Maestría de Gestión y Producción Cultural y Audiovisual.



### Diana Cifuentes

Economista y artista visual con experiencia en trabajos de consultoría, formulación de política pública, investigación y docencia en el sector cultural en temas asociados a la economía de la cultura, las industrias culturales y creativas, comportamiento de públicos y hábitos de consumo. En los últimos años ha trabajado en las áreas de audiovisual, medios de comunicación, música, patrimonio, sector editorial, lectura, bibliotecas y artes visuales. Entre sus trabajos más recientes se encuentran: Diagnóstico de las agencias ISBN en Iberoamérica (CERLALC-UNESCO, 2018); Agotamiento del derecho e importaciones de paralelas de libros, aspectos económicos e implicaciones para el sector editorial iberoamericano (CERLALC-UNESCO, 2018); Estado del arte del sector musical en Colombia, identificación de vacíos de información y elaboración de una ruta metodológica para la realización de estudios orientados al fortalecimiento de la industria y los procesos de formación del sector (Ministerio de Cultura-Dirección de Artes-Grupo de Música, 2016); y Caracterización metodológica para una valoración económica del patrimonio cultural en Colombia.





## Cuarto Módulo ( 24 Horas )

Emprendimiento Naranja para el desarrollo de proyectos culturales: Crecimiento y sostenibilidad de un proyecto cultural: Ejecutar, comunicar y apropiar.

Este módulo pone en contexto el proyecto cultural de los estudiantes con las oportunidades que brinda el crecimiento de las economías creativas en el país y de manera más concreta en la implementación de los nuevos programas, instrumentos normativos y fuentes de financiación que el Ministerio de Cultura viene implementando en la ejecución de su política para el fortalecimiento y desarrollo de la Economía Naranja, su componente humano y las estrategias para hacerla sostenible en el ámbito regional. Se desplegarán acciones para que los estudiantes conozcan y reconozcan las herramientas de gestión y las redes formales e informales que pueden apalancar procesos de desarrollo de estas economías en los territorios.

También en este módulo se hará énfasis en el desarrollo del relato y la estrategia comunicativa, el auto-reconocimiento del gestor del emprendimiento y la identificación del entorno, el posicionamiento y afianzamiento de una imagen y un discurso identitario coherente y seductor para el proyecto. La gestión, promoción y venta del proyecto en su fase de implementación. El módulo propone herramientas y recomendaciones para una ejecución organizada, sistemática y capaz de producir soluciones creativas a los problemas y en la proyección objetiva de acciones que permitan la apropiación social y la sostenibilidad económica y cultural del proyecto a mediano y largo plazo.

### Talleristas Cuarto Módulo



**Juan Camilo Jaramillo**

Comunicador Social de la Universidad Externado de Colombia, especialista en comunicación pública y movilización social. Autor del componente de comunicación pública del MECI en Colombia y Paraguay; Ha sido profesor de pregrado y maestría, en universidades como el Externado, la Javeriana, la Universidad de Manizales, la Jorge Tadeo Lozano y la Santiago de Chile. Escritor y libretista ha ganado premios nacionales por series de televisión como Décimo Grado entre otras. Experto consultor para entidades privadas y públicas en comunicación estratégica y relato comunicativo corporativo. Gestor cultural y asesor de procesos de organización gremial del sector cultural. Ejerce como docente en la Maestría de Gestión y Producción Cultural y Audiovisual de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.



**Jorge Melguizo**

Comunicador Social en la Universidad de Antioquia. Trabajó en el periodismo radial y fue profesor de las universidades de Antioquia, Pontificia Bolivariana, San Buenaventura y Escolme. Además, trabajó en el Área de Comunicación en Procesos de Pedagogía Ciudadana de la Corporación Región y dirigió durante siete años la ONG Surgir, de Medellín, dedicada a prevención del consumo de drogas. También dirigió y presentó el programa Arriba mi Barrio, de Teleantioquia, durante siete años. Antes de incorporarse al equipo de Sergio Fajardo en septiembre del 2004, primero como Gerente del Centro de Medellín y después como Secretario de Cultura Ciudadana, había trabajado cinco años en España con EDEX, una ONG de Bilbao, dedicada a proyectos de educación para la salud en quince países de Latinoamérica, como director del Área de Cooperación. En enero del año 2008 volvió a asumir la dirección de la Secretaría de Cultura Ciudadana con la nueva alcaldía de Alonso Salazar.

Estructura	Personas	Grupos	Profesores	Horas
Módulo introductorio Videos y Contenidos digitales Avata	600	12	6	35
Inducción	600	6	2	3
Módulo I Seminario Abierto	1000	1	5 duplas Int/Nac	20
Módulo II Taller virtual Jornada de asesorías	600	12	2	24
Módulo III Taller Virtual Jornada de asesorías	600	12	2	24
Módulo IV Taller virtual Jornada de asesorías	600	12	2	24



## 3. Metodología y duración

### Inducción

Se desarrollará en una semana con 6 charlas sincrónicas y grabadas para 100 estudiantes cada una (2 grupos) a través de la plataforma Google Meets y Avata.

### Módulo introductorio

Se realizará durante las primeras 4 semanas del diplomado una vez el estudiante es admitido y se le da una contraseña para acceder al material virtual de videos y lecturas.

### Seminario abierto

Una semana de lunes a viernes con conferencias abiertas por Facebook live de 3 horas entre las 4pm y las 7pm. Estarán presentes 600 aspirantes seleccionados de 12 regiones del país y hasta 600 interesados que no hayan sido seleccionados en los Diplomados que se inscriban formalmente a las charlas.

De esos 600 interesados que no pertenezcan a la selección inicial de regiones para los Diplomados, podrán seleccionarse estudiantes que soporten la participación total a las 5 charlas y que envíen sinopsis de sus proyectos para ser valorados en caso que estudiantes previamente admitidos incurran en fallas a las conferencias inaugurales del seminario internacional.

## 4. Cupo máximo de participantes

50 personas admitidas por sede por selección abierta y pública.



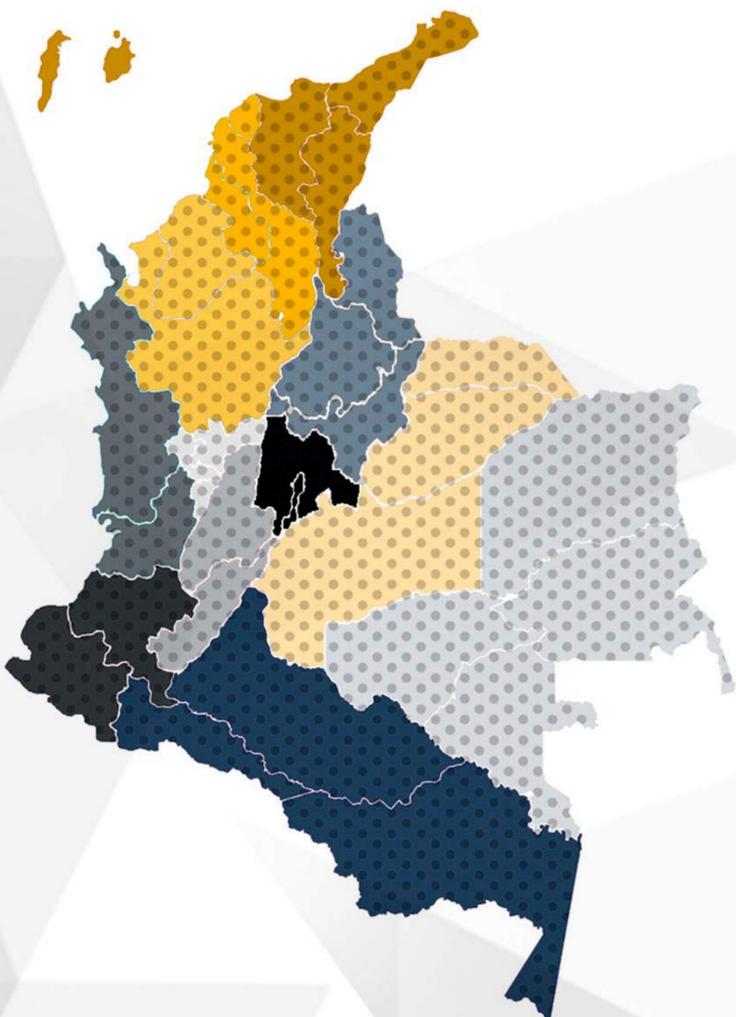


# 5. Sedes y cronograma de clases

El Diplomado contará con doce (12) sedes ubicadas en las siguientes regiones:

Región	Sede	Inducción	Módulo uno seminario	Módulo dos	Módulo tres	Módulo cuatro
Región Caribe 1	La Guajira, Cesar, Magdalena, San Andrés, Providencia y Santa Catalina.	22 de Julio	27 al 31 de Julio	3 al 7 de agosto	10 al 14 de agosto	24 al 28 de agosto
Región Caribe 2	Atlántico, Bolívar y Sucre.	22 de Julio	27 al 31 de Julio	3 al 7 de agosto	10 al 14 de agosto	24 al 28 de agosto
Región Costa Caribe y Eje Cafetero	Córdoba y Antioquia.	22 de Julio	27 al 31 de Julio	10 al 14 de agosto	24 al 28 de agosto	7 al 11 de septiembre
Región Eje Cafetero	Quindío, Risaralda y Caldas.	22 de Julio	27 al 31 de Julio	10 al 14 de agosto	24 al 28 de agosto	7 al 11 de septiembre
Región Centro Oriente 1	Cundinamarca y Bogotá D.C.	23 de Julio	27 al 31 de Julio	24 al 28 de agosto	7 al 11 de septiembre	21 al 25 de septiembre
Región Centro Oriente 2	Boyacá, Norte de Santander, Santander.	23 de Julio	27 al 31 de Julio	24 al 28 de agosto	7 al 11 de septiembre	21 al 25 de septiembre
Región Pacífico 1	Chocó y Valle del Cauca	23 de Julio	27 al 31 de Julio	7 al 11 de septiembre	21 al 25 de septiembre	5 al 9 de octubre
Región Pacífico 2	Cauca y Nariño.	23 de Julio	27 al 31 de Julio	7 al 11 de septiembre	21 al 25 de septiembre	5 al 9 de octubre
Región Llano 1	Arauca, Casanare y Meta.	24 de Julio	27 al 31 de Julio	21 al 25 de septiembre	5 al 9 de octubre	19 al 23 de octubre
Región Llano 2	Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.	24 de Julio	27 al 31 de Julio	21 al 25 de septiembre	5 al 9 de octubre	19 al 23 de octubre
Región Centro Sur 1	Huila y Tolima.	24 de Julio	27 al 31 de Julio	5 al 9 de octubre	19 al 23 de octubre	9 al 13 de noviembre
Región Centro Sur 2	Caquetá, Putumayo y Amazonas.	24 de Julio	27 al 31 de Julio	5 al 9 de octubre	19 al 23 de octubre	9 al 13 de noviembre

\* En las clases sincrónicas virtuales el horario es de 07:00 a.m. a 10:00 a.m. y /o 5:00 p.m. a 8:00 pm.



- Región Caribe 1
- Región Caribe 2
- Región Costa Caribe y Eje Cafetero
- Región Eje Cafetero
- Región Centro Oriente 1
- Región Centro Oriente 2
- Región Pacífico 1
- Región Pacífico 2
- Región Llano 1
- Región Llano 2
- Región Centro Sur 1
- Región Centro Sur 2





## 6. Perfil de los aspirantes

El diplomado está dirigido a personas de nacionalidad colombiana mayores de edad que pertenezcan al sector Cultura: gestores y creadores culturales, responsables de cultura y servidores públicos del sector (responsables de: casas de cultura, procesos de formación artística, bibliotecas públicas, museos, archivos municipales, entre otros), grupos étnicos, miembros o agentes de los sectores de patrimonio, cinematografía, comunicaciones y representantes de organizaciones culturales encargados de la formulación de proyectos culturales.

Los participantes deberán contar con habilidades en el manejo de herramientas informáticas e internet (Power Point, Excel y Word, correo electrónico y redes sociales) para el desarrollo de las actividades.

## 7. Proceso de inscripción al diplomado

- Inscripciones: Para el Diplomado del 19 de junio hasta el 02 de julio, para el seminario abierto 03 de julio hasta el 10 de julio de 2020 hasta las 23:59 horas.
- Publicación del listado de admitidos: 17 de Julio

Los interesados en postularse deberán diligenciar el formulario de inscripción en el siguiente link:

<https://www.utadeo.edu.co/es/continuada/educacion-continua/53376/diplomado-en-diseno-y-formulacion-de-proyectos-culturales>

Las personas inscritas deberán cargar al final del formulario la siguiente documentación:

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Fotocopia del último título obtenido (Bachiller, Técnico, Tecnólogo, Pregrado, Posgrado). No se puede cargar más de un documento.
- Quienes se identifican como servidores públicos, deberán cargar la certificación laboral o copia del respectivo contrato.
- Quienes se inscriban como Consejeros de Cultura, deberán adjuntar una certificación del responsable de cultura del municipio o departamento.
- Quienes pertenezcan a una organización o una empresa que realice actividades culturales, deben cargar una certificación del representante legal.

*\*De no adjuntarse la documentación solicitada, la inscripción no será considerada válida.*

*Nota aclaratoria: es fundamental que los participantes identifiquen con claridad la sede a la cual desean postularse. Los admitidos no podrán realizar cambios de sede.*

## 8. Quienes no podrán postularse

- Personas certificadas en el diplomado en diseño y formulación de proyectos para la gestión cultural realizado por el Ministerio de Cultura en el año 2018 y 2019.
- Personas que no culminaron los procesos de formación en los años 2017, 2018 y 2019.

## 9. Requisitos para obtener la certificación del diplomado

- Desarrollo y participación igual o superior al 80% del diplomado, incluyendo seminario abierto, módulo introductorio y las sesiones sincrónicas virtuales.
- Cumplir con los talleres y actividades asignados por los docentes en cada uno de los módulos.

## 10. Beneficios adicionales

Los estudiantes inscritos que cumplan con los criterios establecidos por la Universidad y obtengan el certificado de asistencia al diplomado, pueden optar por la homologación de 3 créditos para el programa de Maestría en Gestión y Producción de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en metodología presencial, de conformidad con lo establecido en el Reglamento estudiantil.



La cultura  
es de todos

Mincultura

## Mayor información sobre el diplomado

Contacto Ministerio de Cultura  
Natalia Alejandra Vega Acevedo  
Dirección de Fomento Regional  
[diplomadoproyectos@mincultura.gov.co](mailto:diplomadoproyectos@mincultura.gov.co)  
Teléfono: 3153184204; 3052980780; 3053636165 y 3108572846

Contacto Universidad Jorge Tadeo Lozano  
Sandra Prieto  
Coordinador Educación Continua  
e-mail: [diplomado.gestioncultural@utadeo.edu.co](mailto:diplomado.gestioncultural@utadeo.edu.co)  
Teléfono 2427030: Ext: 3957  
Celular para apoyo en el proceso 3003645711, en horario de 8:00 am a 6:30 pm de lunes a viernes.

Quienes se postulen deben evaluar cada una de las condiciones del diplomado (perfil de los aspirantes, contenidos, sedes, fechas y horarios), para garantizar su culminación. Dejar de asistir al diplomado es inhabilitarse para postularse a nuevas ofertas y restarle a otra persona la oportunidad de formarse.



MinisteriodeCultura



@MinCultura



@MinCultura



MinCultura

[www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co)

  
**UTADEO**  
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO