



**TRILCE CINEMA y LATC
Presentan:**

**PROGRAMA ESPECIALIZADO EN PRODUCCIÓN
PARA
DESARROLLO DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS**

**Conferencistas y consultores técnicos:
Diego Corsini (Argentina)
Steve Solot (Estados Unidos)**

**I. SEMINARIO:
“EL MERCADO AUDIOVISUAL MULTIPLATAFORMA
INTERNACIONAL”**

**II. LABORATORIO Y CONSULTORÍA PARA:
“PROYECTOS DE LARGOMETRAJE EN DESARROLLO”**

**Septiembre 1 al 4 de 2015
Bogotá D.C. Colombia**

I. SEMINARIO
“EL MERCADO AUDIOVISUAL MULTIPLATAFORMA INTERNACIONAL”

Conferencistas:

Diego Corsini (Argentina) y Steve Solot (Estados Unidos)

Seminario desarrollado en dos jornadas donde los consultores dictarán conferencias sobre el panorama actual y tendencias de la industria del cine y la televisión internacional, enfocándose principalmente en la producción y el mercado de Estados Unidos y América Latina.

DIRIGIDO A: Productores, directores, realizadores, guionistas, personal técnico y artístico, cine clubes, festivales, críticos, estudiantes de cine, televisión, publicidad, comunicación social, medios audiovisuales y afines, y público en general.

*Formulario de inscripción en www.trilcecinema.com

TEMARIO:

- Panorama actual y tendencias de la industria del cine y la televisión internacional.
- El mercado global y de los Estados Unidos: Oportunidades para coproducción. Ventas y distribución.
- Aspectos legales y comerciales de la producción.
- Negociación y financiación.
- Modelos de negocios multiplataforma: Proyectos transmedia. Ventanas de lanzamiento digital.
- Panorama del cine y la televisión en América Latina.
- El desarrollo de los proyectos.
- Las coproducciones. Financiación.
- Las coproducciones entre países de Iberoamérica
- El Programa Ibermedia. Otros Fondos regionales y nacionales.
- Fondos de ayuda en Europa y otros territorios.
- Distribución y comercialización. Festivales y Mercados.

Duración: 2 días
Fecha: Martes 1 y miércoles 2 de septiembre de 2015
Lugar: Hemiciclo – Universidad Jorge Tadeo Lozano
Carrera 4 # 22 – 61. Bogotá D.C. Colombia
Horario: 9 a.m. a 12:30 p.m.
Inscripciones: Miércoles 20 de Mayo a Lunes 31 de agosto de 2015
Valor inscripción: \$100.000 + IVA (10% descuento para estudiantes)

*Se entregará certificación firmada por los consultores y la organización del programa.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

- **TRILCE CINEMA**
Carrera 38 A Bis A # 4 – 61 Oficina 105
Teléfono: + 57 1 247 06 15 Móvil: + 57 312 590 03 88 – 312 533 74 04
E-mail: trilce_del_rey@yahoo.com.mx
www.trilcecinema.com
Bogotá D.C. Colombia

II. LABORATORIO Y CONSULTORÍA PARA: “PROYECTOS DE LARGOMETRAJE EN DESARROLLO”

Consultores Técnicos:
Diego Corsini (Argentina) y Steve Solot (Estados Unidos)

DIRIGIDO A: Productores con proyecto de largometraje (ficción o documental) en etapa de desarrollo.

LABORATORIO: Abierto a 12 productores con proyectos de largometraje (ficción o documental) en etapa de desarrollo (previa inscripción y selección por parte de la organización del programa). Durante 2 sesiones intercaladas los consultores abordarán temas técnicos sobre el desarrollo de proyectos.

TÓPICOS DEL LABORATORIO:

- Panorama Audiovisual de América Latina – Tendencias Comerciales y legislativas
- Festivales, Mercados y ferias importantes de la región
- “Packaging” de proyectos
- Plan de Negocios de proyectos audiovisuales
- Marketing de proyectos y películas terminadas
- Comercialización: Distribución tradicional y en multiplataforma, pre-ventas
- Trabajando con agentes de ventas y “representantes de productores”
- “Pitching” de proyectos
- La re-escritura del guión y el “script doctor”
- Contratos de cesión de derechos de obras literarias
- La propiedad intelectual de la obra
- Contratos con actores, directores, equipo técnico y artístico, servicios
- Coproducción con y sin tratado bilateral
- Las coproducciones entre países de Iberoamérica
- Incentivos de producción

CONSULTORÍAS COLECTIVAS: Se desarrolla en dos (2) sesiones con participación de los 12 productores, en donde cada uno presenta pitch de sus proyectos ante los consultores y los demás participantes. Los consultores evaluarán y harán recomendaciones generales a cada proyecto.

CONSULTORÍAS INDIVIDUALES: Cada productor tendrá una sesión de consultoría individual de 1 hora de duración con los dos consultores técnicos para recibir feedback específico sobre su proyecto.

* PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS A LOS MEJORES PROYECTOS:

Al final del laboratorio y las consultorías se seleccionarán tres proyectos que recibirán los siguientes premios:

- Un proyecto será seleccionado para participar en el **FORO DE COPRODUCCIÓN 2016 - FLICC MERCADO AUDIOVISUAL LATINOAMERICANO**, que se realizará en la Ciudad de México, en el 2016, Otorgado por **FLICC**.
- Un proyecto recibirá un premio equivalente a **US 3.000** representados en equipos para la realización del teaser del proyecto, otorgado por **EFD Colombia**.

- Un proyecto recibirá un premio equivalente a USD 2.500, representados en cuatro días de servicios de postproducción de imagen (edición, colorización en sistema Assimilate Scratch 4K y composición digital) para la realización del teaser del proyecto. Otorgado por **La Productora DC**.

Los 12 productores participantes recibirán un certificado de participación firmado por los consultores y la organización, y una copia del libro de LATC: “**Mecanismos actuales para la financiación de contenidos audiovisuales en Latinoamérica 2**”.

Los 12 productores que participan en el laboratorio y las consultorías asisten también al seminario: “**EL MERCADO AUDIOVISUAL MULTIPLATAFORMA INTERNACIONAL**”. *

*[Ver descripción y condiciones de los premios en www.trilcecinema.com](http://www.trilcecinema.com)

Duración: 4 días.
Fecha: Martes 1 a Viernes 4 de septiembre de 2015.
Lugar: Salón de Conferencias Norte. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
 Carrera 4 # 22 – 61. Bogotá D.C. Colombia
Horario: **Laboratorio y consultorías:**
 Martes 1 y miércoles 2 de septiembre: 2:00 p.m. a 6:30 p.m.
 Jueves 3 y viernes 4 de septiembre: 9 a.m. a 12:30 p.m. y
 2 p.m. a 6:30 p.m.
Valor inscripción: \$1.850.000 + IVA – USD 740 (incluye el seminario)
Cupo máximo: 12 productores con proyecto. (Inscripción y selección previa)

Inscripción proyectos: Miércoles 20 de mayo a Viernes 7 de agosto de 2015
Publicación proyectos seleccionados: Lunes 10 de agosto de 2015
Inscripción proyectos seleccionados: Martes 11 de agosto a viernes 21 de agosto de 2015
Entrega de premios: Viernes 4 de septiembre de 2015

* [Bases, requisitos y Ficha de Inscripción Proyectos en www.trilcecinema.com](http://www.trilcecinema.com)

INFORMES E INSCRIPCIONES:

- **TRILCE CINEMA**
 Carrera 38 A Bis A # 4 – 61 Oficina 105
 Teléfono: + 57 1 247 06 15
 Móvil: + 57 312 590 03 88 – 312 533 74 04
 E-mail: trilce_del_rey@yahoo.com.mx
www.trilcecinema.com
 Bogotá D.C. Colombia

CON EL APOYO DE:

FLICC 2015 Mercado Audiovisual Latinoamericano – EFD Colombia – La Productora DC -CINEWORLD SRL
 – Universidad Jorge Tadeo Lozano – Cine Club Universidad Central – Universidad Central – La Isla a
 Mediodía - Metro TV - Hotel Grace –Restaurante EL MAT – Tapas Macarena - Festiver - Ei2Media



SOBRE LOS CONSULTORES:

STEVE SOLOT. (Estados Unidos. Radicado en Brasil)

Productor, consultor y asesor.

Master en Economía de la Universidad de Boston, Massachusetts y Master en Estudios Latinoamericanos de la Universidad del Pacífico de Stockton, California.

Presidente de Latin American Training Center-LATC (Centro Latinoamericano de Entrenamiento y Asesoría Audiovisual), basado en Rio de Janeiro, Brasil. Es también Presidente de la Rio Film Commission, oficina del gobierno de la ciudad de Rio de Janeiro.

Antes de fundar el LATC fue Vicepresidente Senior para Latinoamérica de la Motion Picture Association (MPA), siendo el responsable por el gerenciamiento de operaciones de todos los medios, en todos los territorios de la región: theatrical, home entertainment, broadcast televisión, Pay-TV, y protección de derechos de propiedad intelectual en ambientes digitales. Las empresas miembros de la MPA son: Buena Vista (Disney), Sony Pictures, Paramount Pictures, Twentieth Century Fox, Universal Films, Inc. y Warner Bros. International.

Ha dictado conferencias, seminarios y talleres en más de 30 países de América Latina, Norteamérica, Europa y Asia y ha participado en los más importantes Festivales y Mercados del mundo, siendo también Jurado en algunos de ellos. Se ha desempeñado además como productor, productor asociado, consultor y asesor de diversas producciones y proyectos audiovisuales.

En Colombia fue jurado de la Convocatoria del Fondo de Desarrollo Cinematográfico en el 2010 en la Modalidad de Producción de Largometrajes de Ficción.

DIEGO CORSINI: (Argentina)

Director, productor y guionista de cine y televisión.

Diseñador de Imagen y Sonido, graduado en la Universidad de Buenos Aires (U.B.A.) y Productor Cinematográfico egresado de la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica E.N.E.R.C., dependiente de Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de Argentina (I.N.C.A.A.).

Es el Director General de CINEWORLD SRL (www.cineworldmedia.com), productora fundada junto a Mariana Cangas y Matías Lértora, empresa con la que tiene numerosos proyectos en Cine, TV y Radio, con un perfil orientado especialmente a las coproducciones iberoamericanas. Próximas a estrenarse están "Entre Ríos, todo lo que no dijimos", "Murúa, pionero del sonoro" y la coproducción con México "Lo que Nunca nos Dijimos".

En el 2011 estrenó "**Solos en la Ciudad**", su opera prima como director, con una muy buena repercusión en medios y público. Su segunda película como director, productor y guionista, "**Pasaje de Vida**", coproducción de Cineworld con Hazlotu de España, acaba de estrenarse en Argentina en más de 50 salas en todo el país.

Durante su intensa trayectoria en el medio, fue fundador en el 2006 de la productora Sudestada Cine, con la cual produjo, entre otros, los films "La Tigra, Chaco" de Juan Sasiaín, ganadora de numerosos premios en festivales nacionales e internacionales, "Los Santos Sucios", dirigida por Luis Ortega cuya World Premiere fue en el Festival de Toronto, "Juntos para Siempre", dirigida por Pablo Solarz, "Días de Vinilo", dirigida por Gabriel Nesci, y "El Páramo" de Jaime Osorio Márquez, estas dos últimas en coproducción con Colombia.

Fue Coordinador del Área de Producción de Contenidos del Centro de Producción e Investigación Audiovisual (CePIA), de la Secretaría de Cultura de Argentina, período durante el cual se realizaron más de 50 series documentales para la Televisión Digital Argentina y también estuvo un período como Director del Centro de Producción Audiovisual de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (F.A.D.U. - U.B.A.).

Ha sido jurado y asesor a cargo de Laboratorios de producción, dirección y guión en varios Festivales y eventos internacionales como el Encuentro Nuevas Miradas de la Escuela Internacional de Cine y Televisión EICTV y el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana, Cuba (2010, 2011 y 2012), el 1º Festival Internacional de Cine

Político de Argentina (FICiP -2011), el Festival Internacional de Cine Independiente de Buenos Aires (BAFICI - 2011 y 2012) y el Mercado Audiovisual Latinoamericano, en México (FLICC – 2014).

En el ámbito académico, se desempeña como profesor en la carrera de Diseño de Imagen y Sonido de la UBA desde hace 12 años y es profesor regular en la Escuela Internacional de Cine y TV (EICTV) de Cuba, institución de la que es también su representante en Argentina. Su experiencia docente se extiende también a la ENERC, el CIEVyC, la Universidad de Palermo y la Escuela de Cine de Eliseo Subiela.

SOBRE LAS ENTIDADES ORGANIZADORAS:

LATIN AMERICAN TRAINING CENTER LATC: www.latamtrainingcenter.com

El Centro Latinoamericano de Entrenamiento y Asesoría Audiovisual (LATC), con sede en la ciudad de Río de Janeiro, es una empresa de entrenamiento y de consultoría regional, direccionada a la nueva generación de cineastas en América Latina, ofreciendo servicios completos de consultoría para proyectos audiovisuales.

El Centro Latinoamericano de Entrenamiento y Asesoría Audiovisual es especializado en programas creativos de entrenamiento para productores de contenido audiovisual. La metodología del LATC está focalizada en modelos de negocios para las nuevas tecnologías. Además de organizar cursos y talleres sobre varios aspectos de la producción audiovisual, también ofrece seminarios y servicios de consultoría, que incluyen revisión del guión, desarrollo de proyecto y “packaging”, orientación en coproducción, asesoría legal y legislativa, así como representación internacional.

Latin American Trainig Center (LATC) está afiliada a la Asociación Internacional de Escuelas de Cine y Televisión – CILECT (Bruselas, Bélgica); es miembro de la Alianza Internacional de Independent Feature Project – IFP (Nueva York, Estados Unidos); y mantiene convenios con la Fundación para la Investigación del Audiovisual – FIA (Valencia, España), la National Association of Latino Independent Producers – NALIP (Los Ángeles, Estados Unidos), la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales – EGEDA (Madrid, España), The Incentives Office, Cesnik, Quintino e Salinas Abogados (São Paulo, Brasil), Cowan, Debaets, Abrahams & Sheppard (New York, Estados Unidos) y Américas Film Conservansy – AFC (California, Estados Unidos)

TRILCE CINEMA: www.trilcecinema.com

Trilce Cinema es una compañía creada a finales del 2006, para desarrollar, producir, realizar y distribuir contenidos y proyectos audiovisuales, y organizar eventos cinematográficos. Parte integral de nuestra filosofía es participar en producciones y en actividades que por sus temáticas, propuestas y tratamientos fortalezcan la identidad cultural, aporten al desarrollo de la industria audiovisual y sean de interés en los mercados nacionales e internacionales.

Trilce Cinema tiene su sede en Bogotá, Colombia; sus socios fundadores son Alejandro Rey, cinematografista con una experiencia de más de 25 años en el campo de la producción audiovisual, la gestión cultural y la formación cinematográfica, y Claudia Sánchez, graduada en Cine y Fotografía de la Corporación de Educación Superior UNITEC, de Bogotá, y especializada en

Producción Ejecutiva de la Escuela Internacional de Cine y Televisión, EICTV, de San Antonio de Los Baños, Cuba. La compañía cuenta, además, con un reconocido grupo de profesionales y entidades asociadas en Colombia y el exterior que garantizan su labor.

Del 2006 a la fecha Trilce Cinema ha organizado, directamente o en asocio con otras entidades, cursos, seminarios y talleres de Guión, Producción, Dirección, Realización, Fotografía y Cámara, Dirección de Arte, Script y Continuidad, dictados por destacadas personalidades del cine y el audiovisual como Fernando Pérez (director y guionista, Cuba), Jorge Durán (guionista y director, Brasil), Marcelo Pont (diseñador de producción y director de arte, Argentina), Arturo de la Rosa y Jorge Suarez (cinefotógrafos, México), Federico García Hurtado (cineasta y escritor, Perú), Isabel Dávalos (productora y realizadora, Ecuador), Guillermo González Montes (director y guionista, México), Margarito Cuellar (escritor y periodista, México), Harold Sánchez (productor, Cuba – España) y Mari Carmen Cuevas, (script y continuista, México).

Como distribuidora Trilce Cinema cuenta con un catálogo especializado en cine iberoamericano con películas de Argentina, Brasil, México, España, Colombia, Cuba, Costa Rica y Perú; para su distribución y comercialización en televisión, internet y ancillary rights en los territorios de América Latina, Norte América y algunos otros países de Europa y Asia; con títulos como “EL hombre de Arena”, “La noche que dejo de llover”, “Quiéreme” “Amores Locos”, “El cayo de la muerte”, “Un rey en La Habana” y “Machín: Toda una vida” (producidas por la compañía española Iroko Films); “Shevernatze, una epopeya marcha atrás” de Pablo Palazón, España, “La gente honrada”, coproducción Colombia– Francia, España y Bélgica, “Visitas”, coproducción Colombia – USA, de Pedro Lange; “El Forastero”, “La lengua de los zorros”, “Alfredo Torero” “Túpac Amarú” y “El socio de Dios” de Federico García Hurtado, Perú, “Compáz de arena” y “Culpables de inocencia” de Natalia Armienta, México, entre otras.

Actualmente la compañía desarrolla los proyectos de largometraje “Como un atardecer de sábado”, “Hay un lugar en el mundo” y “Mi abuela habló con Martí”.