

De quiénes y de dónde obtienen las firmas de países en desarrollo el conocimiento para desarrollar innovaciones nuevas para el mercado internacional? Un análisis empírico sobre el sector manufacturero colombiano

Julio César Zuluaga

juliocesarzuluaga83@yahoo.com

Resumen:

A pesar de la variedad de fuentes de conocimiento que han sido identificadas en la literatura, los estudios empíricos existentes tienden a centrar su análisis en un tipo limitado de fuentes de conocimiento o en la elección entre fuentes externas e internas (el debate entre los efectos de sustitución-complementariedad de las fuentes internas y externas). Este estudio pretende ir más allá de la literatura existente al identificar las relaciones entre diversas fuentes externas de conocimiento y el grado de novedad de la innovación. Con base en un censo de empresas manufactureras en un país en desarrollo, esta investigación identifica, a nivel de empresa, tres tipos de fuentes externas de conocimiento: horizontales (competidores), verticales (proveedores y clientes), e instituciones de ciencia y tecnología (universidades y centros de investigación). Por otra parte, al distinguir la ubicación de estas fuentes (nacional o internacional), las relaciones entre los derramamientos nacionales y los derramamientos internacionales y la novedad de la innovación tecnológica son puestas a prueba. El análisis de datos panel realizado muestra que en relación con las innovaciones incrementales, los desbordamientos de conocimiento de los competidores y proveedores son importantes, controlando por las inversiones en I+D, el tamaño de la empresa y variables de capital humano. Por el contrario, los desbordamientos de conocimiento de los clientes y las instituciones de ciencia y tecnología están significativamente relacionados con las innovaciones radicales. Por otra parte, en cuanto a la ubicación de la fuente de conocimiento, el análisis muestra que el efecto de los desbordamientos internacionales es más fuerte que los derrames domésticos en el desarrollo de innovaciones radicales, controlando por propiedad extranjera y la presencia de un departamento de I+D.



¿CÚALES SON LAS
**FUENTES DE CONOCIMIENTO EN
PAÍSES DE DESARROLLO PARA
GENERAR INNOVACIÓN?**

Presentación de la red internacional de investigación Globelics.

Martes **29 de Octubre** 11:00 a.m. a 1:00 p.m.
Módulo 7a Salón 407