

Resumen propuesta de investigación

Presentada por:

Grupo de Investigación RAET - Redes AgroEmpresariales y Territorio
Bladimir Guaitero, investigador principal.

Título

Propuesta metodológica para la medición del impacto de la innovación agropecuaria en Colombia

Objetivo general

Diseñar una propuesta metodológica para la medición del impacto de la innovación sobre el desempeño de las unidades de producción agropecuaria en Colombia.

Objetivos específicos

- Realizar una revisión sistemática de la literatura relevante relacionada con la medición del impacto de la innovación sobre las empresas, los sectores y los territorios.
- Caracterizar los factores e indicadores relacionados con el impacto de la innovación que sirvan de base para la configuración de la metodología de medición.
- Desarrollar un enfoque metodológico para la medición del impacto de la innovación y para la identificación de los factores determinantes del desempeño de las agroempresas.
- Vislumbrar algunos elementos o pautas clave de orden conceptual y metodológico que ayuden a precisar el impacto de la innovación agroempresarial en el ámbito sub-sectorial y territorial.
- Avanzar en la construcción de una red de investigadores y de aliados no académicos en pro de una identidad conceptual y un enfoque metodológico para trabajar en el largo plazo, haciendo frente al desafío del desarrollo territorial sostenible.

Hipótesis

La medición del impacto de la innovación sobre el desempeño agroempresarial requiere de un enfoque metodológico que incorpore los diferentes atributos de las empresas, subsectores (cadenas) y de los territorios en el contexto de países como Colombia.

Problema

La medición del impacto de la innovación se ha concentrado en el sector industrial. En agricultura, entre los antecedentes de este tipo de estudios se pueden distinguir dos grupos relevantes: aquellos de orden sectorial que buscan precisar el impacto de la

inversión pública y privada para fomentar la productividad y competitividad; y aquellos que se centran en el análisis del desempeño de una tecnología particular en las empresas y los territorios. En tal sentido, los pocos estudios que se han realizado en agricultura se han enfocado en verificar el impacto de ciertas variables como la I+D y el capital tecnológico sobre el desempeño sectorial; realmente pocos análisis se han concentrado en el impacto de la innovación sobre el desempeño (productividad) a nivel de las agroempresas (Nossal & Lim, 2011), siendo estos desarrollados en contextos agrarios diferenciados frente al caso colombiano. Es así que para el contexto del sector agropecuario colombiano se hace necesario avanzar en el diseño de una aproximación metodológica orientada a responder: ¿Cómo medir el impacto de la innovación sobre el desempeño de las agroempresas en Colombia? Del mismo modo y teniendo en cuenta la tendencia emergente a estudiar el impacto de la innovación más allá de la empresa, resulta interesante vislumbrar algunos elementos o pautas clave que ayuden a precisar el impacto de la innovación a nivel sub-sectorial y territorial.

Metodología

En línea con el objetivo de la investigación, se pretende llevar a cabo una revisión sistemática de la literatura relevante relacionada con la medición del impacto de la innovación sobre las empresas, los sectores y los territorios. Esto en la perspectiva del desarrollo de un enfoque metodológico para la medición del impacto de la innovación y para la identificación de los factores determinantes del desempeño de las agroempresas. Así mismo, la revisión permitirá analizar algunos elementos o pautas clave de orden conceptual y metodológico que ayuden a precisar el impacto de la innovación agroempresarial en el ámbito sub-sectorial y territorial.

Resultados esperados

Al aplicar la metodología propuesta de revisión de literatura, los resultados esperados son los siguientes:

- Un enfoque conceptual y metodológico para abordar el problema de la medición del impacto de la innovación (y sus determinantes) en el desempeño de las agroempresas en Colombia. Este enfoque se caracterizará por tratar de tener en cuenta las especificidades de la agricultura, de las empresas, de las cadenas y de los territorios en el contexto colombiano.
- El conocimiento de los factores que determinan el impacto de la innovación a nivel de las agroempresas, sean estos de orden empresarial, subsectorial o territorial.
- El conocimiento de elementos o pautas clave de orden conceptual y metodológico que ayuden a precisar el impacto de la innovación agroempresarial en el ámbito sub-sectorial y territorial.