



“Periodismo digital en contexto de la convergencia mediática”

Daniel Fajardo

Editor de suplementos
Diario Pulso - Chile

Por 15 años se ha especializado en el área de Tecnología, Innovación y Sustentabilidad en medios de comunicación como El Mercurio, Diario Financiero, Revista el Periodista, Revista Harvard Business Review y Terra.cl. Actualmente es editor de suplementos de Diario de Negocios Pulso (www.pulso.cl), medio de comunicación multiplataforma del Grupo Copesa, en donde lidera las publicaciones: El Hub de la sustentabilidad, Impulso (emprendimiento) y Pulso Tech.

Ha sido asesor de marketing y comunicaciones digitales para organizaciones públicas y privadas en Chile. Por más de diez años ha ejercido como docente en el campo del periodismo digital y periodismo ciudadano para prestigiosas instituciones como la Universidad Mayor, la Universidad Andrés Bello, la Universidad de Chile, La Universidad Diego Portales y la Universidad Austral de Chile.

Fue Co-fundador y director del Observatorio de Comunicaciones Digitales (OCD), proyecto que acompañó hasta 2009 y desde el cual se gestaron diversos encuentros nacionales de ciudades digitales y programas académicos de postgrado en el campo de la comunicación, el periodismo y el marketing digital.

OCTUBRE 14

8:00-12:00 | Sala Sur Biblioteca

Taller: Dirección de contenidos en medios de comunicación digital.

Inscripciones al correo:

periodismodigital.ujtl@utadeo.edu.co

Cupos limitados

OCTUBRE 15

17:00 - 21:00 | Salón 207 del Mód. 7A

Taller: Dirección de contenidos en medios de comunicación digital.

Taller reservado para estudiantes de la Especialización en Periodismo Digital.

OCTUBRE 16

8:30-12:00 | Edif.Posgrados -Sala 704

Conferencia:

Periodismo digital en contexto de la convergencia mediática.

Conversatorio:

La agenda del periodismo digital en el campo de la sustentabilidad y el emprendimiento.”

Entrada libre