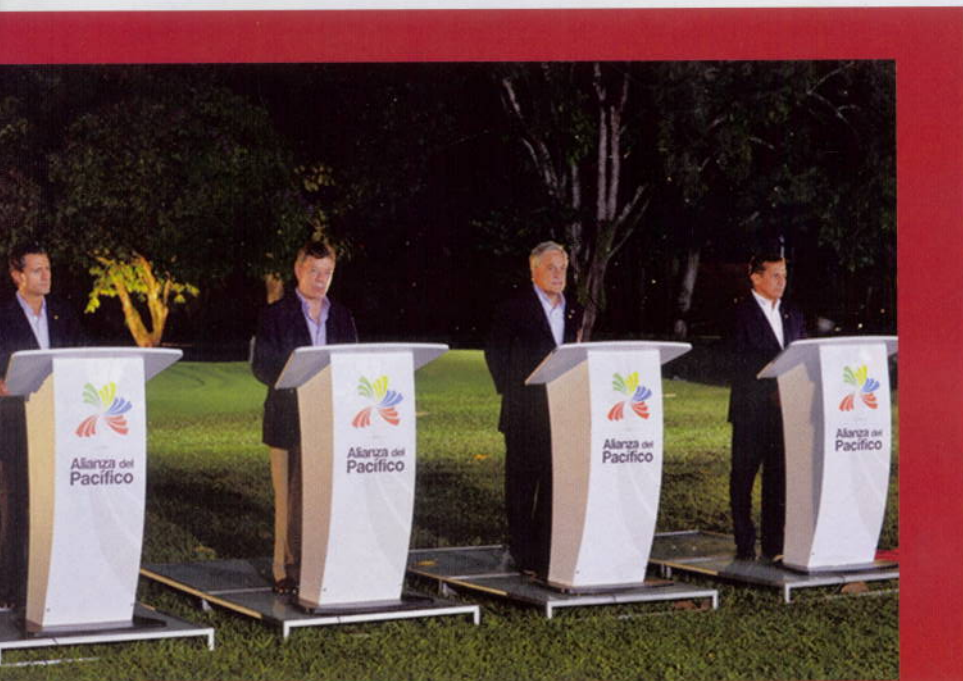


# Alianza del Pacífico vs. Mercosur, ¿alternativas para América Latina?

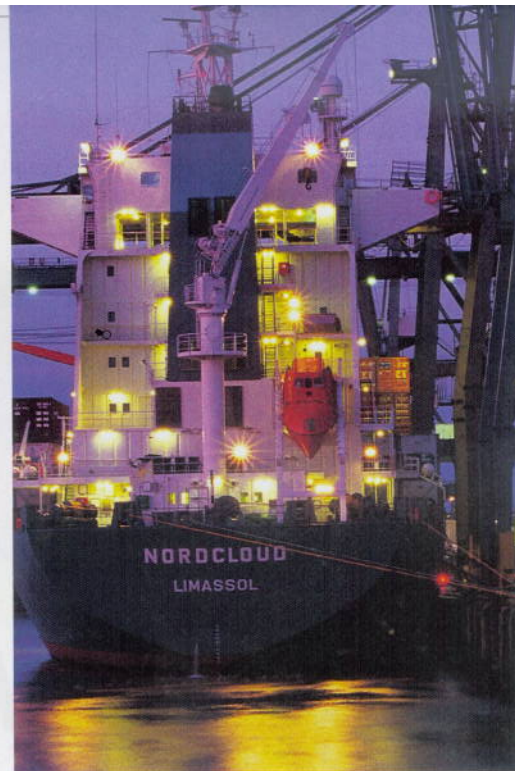
Pág. **7**

*Latinoamérica tiene una larga historia de intentos tratando de lograr la integración. Los protagonistas actuales, la Alianza del Pacífico y el Mercosur, atraviesan por una etapa asincrónica; mientras la primera logra consolidarse, la segunda pasa por momentos difíciles debido a problemas internos entre sus miembros y las asimetrías cada vez más notorias.*





Alianza del Pacífico, presidentes de México, Colombia, Chile y Perú



Por: Marta Bernal González  
@bernalísima

“La Alianza del Pacífico nace como una necesidad propia de esos tres países con el liderazgo de México, de pasar un poco más de la retórica a la práctica y del interés de ir ejecutando estrategias comunes” (Celso Miguel Melo Melo).

Las comparaciones son odiosas, pero en la actualidad y debido a los cambios constantes en la economía y el desarrollo mundial se hacen necesarias, especialmente cuando un país como Colombia está involucrado y su futuro depende de las alianzas certeras.

Mientras la Alianza del Pacífico, naciente y llena de vida, promete una integración a todo nivel, Mercosur posee problemas entre sus miembros, problemas que recientemente se han intensificado por la elección de Venezuela en su presidencia y el retorno de Paraguay. Estas divergencias de tipo político han traído como consecuencia el descuido del cumplimiento de su principal objetivo: la integración económica.

Tanto la Alianza del Pacífico como Mercosur “son reflejo de la tendencia colectiva y los actos políticos de América Latina”, afirma Celso Miguel Melo, coordinador académico del posgrado en Logística de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

“Mercosur ha tenido más incidencia a nivel latinoamericano por el liderazgo

de Venezuela, identificada con el socialismo. La Alianza del Pacífico no tiene ese tinte tan marcado políticamente, sobre todo por el interés –bajo el liderazgo naciente de México– de generar un conglomerado de conveniencia económica, para aprovechar las ventajas de los mercados propios, la tendencia hacia el pacífico y la posición privilegiada que tiene Latinoamérica para desarrollar ese mercado. El énfasis es más de carácter económico”, afirma Melo. En los inicios del Mercosur Brasil pretendía fortalecer su posición política, posteriormente, con el protagonismo adquirido, buscó aprovechar su vinculación a la colectividad en el sentido de lograr una conveniencia económica.

Por otro lado, hay quienes tildan a la Alianza de ser un instrumento más de colonización por parte de Estados Unidos; entre los calificativos que lanzan en su contra está el de ser un producto de buen mercadeo que logra distanciar a los países de los bloques regionales.

En este punto, quienes más han ofrecido declaraciones son funcionarios del

go  
rio  
co  
  
po  
de  
de  
da  
  
tes  
la v  
ne  
  
cos  
afir  
cor  
uru  
gru  
  
nac  
Cel  
me  
Col  
nistr  
glo  
que  
líde  
ava  
de l  
esti





gobierno de Brasil, a pesar de que su Ministro de Relaciones Exteriores afirmó que en ningún momento se debe tener a la Alianza como una amenaza.

Sin embargo, políticos de países miembros de Mercosur fijan posiciones afirmando que no tiene futuro o debe replantearlo, debido a que actualmente no hay un "juego limpio" y está lejos de ser un mercado común. Algunos dicen que apenas se ha quedado en lo que representa una unión aduanera incompleta.

Recientemente, el presidente electo de Paraguay, Horacio Cartes, dio a conocer su intención de participar como observador y a la vez formar lazos con la Alianza del Pacífico, sin perjudicar sus nexos con el Mercosur.

Mientras tanto en Uruguay, uno de los fundadores del Mercosur, el expresidente Luis Alberto Lacalle ya fijó su posición y afirmó que Mercosur debe reconsiderar su futuro y dejar de servir como respaldo a la política de un solo país. Otras personalidades uruguayas piden analizar las posibilidades de ingresar en el nuevo grupo conformado por México, Perú, Colombia y Chile.

Algunos expertos afirman que la Alianza del Pacífico es el renacimiento del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Celso Miguel Melo afirma que en la Alianza hay liderazgo totalmente identificable por parte de México. En el ALCA países como Colombia, Perú, México e incluso Chile no tienen ningún protagonismo. La gran diferencia es sobre el alcance. El ALCA es un conglomerado mucho mayor, pero se ha quedado más en la retórica que en la práctica. En cambio, la Alianza, por la menor cantidad de líderes, tiene menos dificultad a nivel ideológico y más facilidad de avanzar sobre asuntos como la verificación y el manejo equitativo de la regulación y el marco normativo, que le dé una estabilidad y estimule el intercambio comercial entre las naciones.

**¿NECESITA CRÉDITO O LEASING  
PARA AMPLIAR SU FLOTA DE VEHÍCULOS?**



**CUANDO SU CARGA EMPIECE A CRECER,  
CREZCA CON EL ESPECIALISTA  
EN FINANCIACIÓN.**

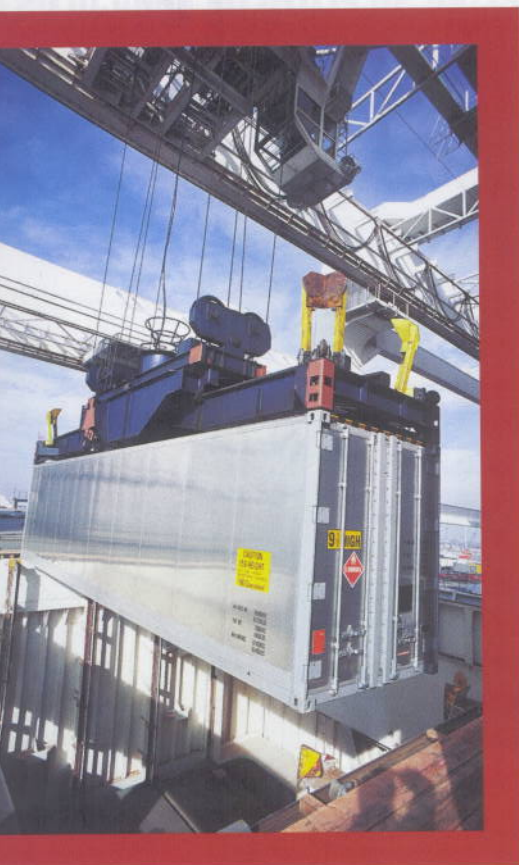
**Occiauto Vehículos Productivos  
tiene un crédito para ampliar  
su flota de vehículos.**



Pague su crédito con cargo a su cuenta  
de cualquier entidad bancaria. Busque este vínculo en:  
[www.bancodeoccidente.com.co](http://www.bancodeoccidente.com.co)

**Línea de Atención Especializada  
01 8000 514 652 opción 3-2  
Bogotá 307 70 27 opción 3-2**





10 “Si en el total de la dinámica de comercio exterior de Colombia tiene mayor proporcionalidad, pienso que hay que darle bastante importancia al Tratado del Pacífico” (Celso Miguel Melo).

Por lo pronto, en lo que tiene que ver con estos dos grupos, otros países quieren integrarse en ambos. Bolivia y Ecuador en Mercosur y países de América Central, como Guatemala, a la Alianza del Pacífico.

## COLOMBIA Y LOS TRATADOS

El futuro de Colombia en cuanto a las mejores decisiones sobre integraciones “es cuestión de aritmética básica. Sumar exportaciones y restar importaciones. Mirar con cuáles alianzas tenemos mayor dinámica”, indica Celso Miguel Melo. “La Alianza del Pacífico ha tomado ventajas, pero no es la única estrategia de globalización de Colombia. El país tiene mucha dinámica diplomática, hay que explorar nuevos países”, concluye.

Respecto a los lazos y negociaciones con Mercosur, Melo cree que “en cuanto a Chile como cliente, habría que mirar a la luz de qué nos convendría más, si por el lado del Mercosur o de la Alianza. Por otro lado, actualmente llegan más inversionistas por la Alianza que por Mercosur, dado el tinte político contrario a las pretensiones de carácter social y económico que tiene la Alianza”.

## ALIANZA DEL PACÍFICO

La importancia que tiene la Alianza del Pacífico radica en su mirada hacia la izquierda en el mapa, buscando la integración con mercados tan grandes como China e India.

Actualmente todo el comercio y la infraestructura de Colombia está orientada hacia la derecha: Estados Unidos y la Unión Europea. “Cuando nos enfocamos con este gran proyecto que es la Alianza del Pacífico, nos ubicamos dentro de un marco geográfico y miramos hacia la izquierda, hacia los países con los que podemos desarrollar procesos comerciales interesantes”, afirma Carolina Ochoa, coordinadora académica de posgrado de Mercadeo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Según cifras de Proexport, los países que integran la Alianza concentran el 2% del total de inversiones de Asia en el mundo, lo que equivale a 432 proyectos de inversión, y el 50% del comercio de la región está en manos de sus cuatro integrantes, con exportaciones de USD 556 mil millones e importaciones de USD 551 mil millones en 2012. Según María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport, la Alianza se ha convertido en la octava economía del mundo.

La Alianza no solo significa acuerdos de libre comercio y total desgravación arancelaria antes del 30 de julio, según decisión tomada a finales de junio de 2013 en Villa de Leyva. La integración ha llegado a otros niveles como: mecanismos de cooperación a nivel estudiantil y profesional; facilitar procedimientos diplomáticos abriendo embajadas y oficinas comerciales conjuntas; la creación de un fondo común de promoción del turismo; acuerdos de cooperación para intercambio de información para combatir evasión fiscal, corrupción y lavado de activos; eliminación de visas de negocios y la creación de la “visa Alianza Pacífico” para turistas de terceros países; entre otros.

## MERCOSUR

Alejándose de la problemática que enfrenta este grupo en la actualidad, y que sus decisiones están atadas a los intereses de los países fuertes, Argentina y Brasil, es válido tener en cuenta la situación del grupo en cifras y en términos reales y objetivos.

En sus 20 años de existencia, además de la cooperación económica, se logró la cooperación a nivel jurisdiccional, integración educativa, facilitación de traslado entre ciudadanos de los países, gestión ambiental. Entre sus últimas decisiones figuran la aprobación de la fundación de la Escuela Virtual, destinada a la formación de profesionales; el intercambio de experiencias en violencia deportiva; la firma de un acuerdo de cooperación con la





Corporación Colombiana de Logística S.A.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



Certificado C0124519



VIGILADO SUPERTRANSPORTE



CERTIFICACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA -BMP-



CCL gestiona integralmente la cadena de abastecimiento de sus clientes tomando la carga desde el origen o puerto, transportándola y luego dando el manejo integral al contenedor vacío, para iniciar entonces con la administración total de inventarios en centros de distribución Out-House o In-House, de acuerdo a sus necesidades. Durante esta administración se realizan actividades de valor agregado (acondicionamiento, etiquetado, marcación de referencias, precios, armado de ofertas, promociones, textos en máquinas inkjet, etc.). Finalmente, se hace el transporte nacional o urbano de la mercancía, asegurando control y productividad en toda la cadena.



# e-EntregaTotal

## OTM Y TRANSPORTE e-Diligence

Operación de OTM, Coordinación de Agentes de Aduanas, Servicios Integrales de Origen/Destino.

## CONTENEDORES e-Container

Control, Inspección, Reparación y Almacenamiento de contenedores vacíos en puerto y en el interior.

## CENTRO DE DISTRIBUCIÓN e-Logistics

Manejo seguro de la operación logística Out-House o In-House.

## ACONDICIONAMIENTO Y OFERTAS e-Pack

Desarrollo de actividades de valor agregado como acondicionamiento, maquila, empaque, armado de ofertas y promociones.

## DISTRIBUCIÓN e-Delivery

Recogida y entrega perfecta para la distribución nacional y urbana de mercancías.

### Dirección Bogotá:

Av. Calle 22 No. 68B - 75 A.A. 80351 Conm. (091) 423 88 00 Fax (091) 423 87 22/23 E-mail: ccl@ccl.com.co

### Teléfonos Otras Ciudades:

Medellín: (094) 306 55 88 Cali: (092) 447 49 84/ 447 41 37 Barranquilla: (095) 375 52 22/24 B/ventura: (092) 240 44 72/73/74 - Fax (092) 240 28 68 Cartagena: (095) 662 70 64 / 674 30 89 / 662 71 68 Fax (095) 662 57 77 Santa Marta: (095) 431 04 03 - Fax (095) 431 04 03





Foto oficial de la VII Cumbre de la Alianza del Pacífico. (Javier Casella SIG)

Interpol y la creación de una base de datos para compartir información sobre delitos.

Recientemente el Ministro de Relaciones Exteriores de Brasil opinó que debido al agotamiento de las relaciones comerciales, espacio en el que no queda mucho por avanzar, el Mercosur debe orientarse hacia la solución de problemas sociales e insta a promover acuerdos en ciencia, tecnología, salud, educación e infraestructura, según declaraciones publicadas por la Agencia EFE.

Por otra parte, en Brasil los gremios industriales analizan una eventual salida de Mercosur debido a la problemática relacionada con sus limitaciones para establecer alianzas con otros mercados, según el diario La Nación de Paraguay.

Mercosur, en tiempos recientes, recibe muchas críticas y salen a relucir sus discrepancias a nivel ideológico, la presión que realizan los países más grandes del grupo (Argentina y Brasil) y lo inconveniente que resulta para los países más pequeños su pertenencia a este bloque.

Por lo pronto, Colombia debe preocuparse por fortalecer su presencia

en instancias internacionales, para ello debe dar gran importancia a su crecimiento interno, a su desarrollo en regiones como Chocó y Valle, ya que serán las protagonistas del futuro que se orienta hacia el pacífico.

Celso Miguel Melo afirma que "Colombia aceleradamente está celebrando tratados de libre comercio con muchos países del mundo, pero no se ve la dinámica de la cadena productiva. Tenemos muy concentrado el esfuerzo sobre las fuentes mineras como generadoras de ingresos y son recursos que se van agotando".

La recomendación del coordinador académico del posgrado en Logística de la Universidad Jorge Tadeo Lozano es "aprovechar una coyuntura de globalización sobre recursos como los servicios y productos manufacturados, que nos darán una estabilidad permanente y un crecimiento estructural a la cadena productiva, lo que nos permite pensar a mediano y largo plazo en ser actores importantes en la dinámica mercantil del mundo".

## Alianza Pacífico y Turismo

### Paula Cortés Calle, presidenta de Anato

"Las ventajas para el sector turístico de la Alianza Pacífico son muchas. Es la unión de fuerzas entre los países asociados para que se incentive el intercambio de viajeros, para que se desplacen con una documentación unificada, lo que genera facilidad, agilidad y mayor acceso a cada nación. Y de hecho, sin contar con el intercambio comercial natural entre los mismos, se logra incrementar un tráfico de viajeros de negocios en las principales ciudades como Ciudad de México, Bogotá, Lima y Santiago de Chile. De esta manera, las ciudades prosperan, incrementan el ingreso de divisas, aumentan el tráfico de viajeros y todo conlleva a la mejoría de las condiciones para los países que conforman la Alianza. Este tipo de alianzas no traen desventajas. Para el turismo generan desarrollo, pues el ingreso de mayor número de pasajeros al país se reflejará a mediano plazo en mayores inversiones".



### DATO CURIOSO

La tecnología llegó a las cumbres presidenciales. El 5 marzo de 2012 se realizó la primera cumbre presidencial virtual entre los presidentes de los países miembros de la Alianza Pacífico, el presidente de Panamá y la presidenta de Costa Rica. Al parecer esto es innovador en materia de reuniones presidenciales.



## Alianza Pacífico y Empresa

### ACOPI

Este acuerdo trae consigo ventajas y desventajas al aparato productivo colombiano. Entre las primeras están que la unión de estos cuatro Estados se convierte en un bloque político y económico sólido, una plataforma de exportación suramericana, con tendencia a que se adhieran otros países; contar con una amplia gama de proveeduría de materias primas, que mejorará las condiciones sociales de los países involucrados, y los productos fabricados por los Estados miembros podrán circular sin pagar arancel alguno. Entre las desventajas se encuentra una oferta en bloque con productos más económicos; mientras nuestro país cierra brechas en innovación y diversifica su oferta, los otros países del acuerdo nos aventajan. Esta integración puede desmejorar, por el afán de competir y ganar mercado, las condiciones actuales de nuestro capital humano.

### ALIANZA PACÍFICO Y TRANSPORTE

**Jaime Sorzano Serrano,**  
presidente ejecutivo COLFECAR

Se considera benéfica la Alianza como herramienta que permite a Colombia insertarse en las corrientes mundiales del comercio. Este tipo de alianzas representan en teoría un enorme potencial para la dinamización del comercio, que debería traducirse en mayores volúmenes importados y exportados, reducción de costos para el suministro de materias primas, productos intermedios y terminados que no se producen en el país, facilitación de mejores condiciones y confianza para la atracción de inversión extranjera directa, mejora en los procedimientos, trámites y controles aduaneros, entre otros.

Como debilidades debemos anotar las propias del escaso avance en materia de agenda interna, específicamente el lento avance en los proyectos de infraestructura vial, los cuales a pesar de los esfuerzos gubernamentales solo arrojarán resultados en el mediano y largo plazo. Este aspecto constituye sin lugar a dudas una debilidad que continuará impactando el proceso de distribución física nacional e internacional.



**CUANDO USTED  
TOMA EL CONTROL  
DE SU CARGA,  
TOMA EL CONTROL  
DE SU EMPRESA.**

cón **ICLS**, le cuesta menos saber  
en dónde y cómo está su mercancía

**¡SIEMPRE!**

Servicio con cobertura nacional e internacional para el control y la trazabilidad de unidades de carga, contenedores y transporte mediante soluciones de tecnología satelital GPS / GPRS.

Especialmente diseñado para apoyar la cadena de custodia, controlar la apertura y localización de contenedores, vigilar las variables ambientales requeridas para la carga y suministrar la información que garantiza la eficiencia y optimización de costos de su operación logística.

[iclatam.com](http://iclatam.com) / +57.2-651.10.51 / Zona Franca Palmaseca L-4 / Colombia  
[soporte.cliente@iclatam.com](mailto:soporte.cliente@iclatam.com)

  
**LOADSTAR™**  
A Member of the ICL Group

  
**icls**  
Integrated Control And