

**LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA: CASO JURISDICCIÓN
CAMARAS DE COMERCIO FACATATIVA Y GIRARDOT (CUNDINAMARCA) Y
COMPARACIÓN CON TRES TERRITORIOS**

**LUIS FERNANDO CAMACHO OLIVEROS
FANNY GOMEZ SABOGAL**

TESIS

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
VICERRECTORÍA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL
BOGOTÁ D.C.
2012**

**LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA: CASO JURISDICCIÓN
CAMARAS DE COMERCIO FACATATIVA Y GIRARDOT (CUNDINAMARCA) Y
COMPARACIÓN CON TRES TERRITORIOS**

**LUIS FERNANDO CAMACHO OLIVEROS
FANNY GOMEZ SABOGAL**

TESIS

**Laura Rugeles
Economista, MS en Teoría y Política Económica
Directora**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
VICERRECTORÍA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL
BOGOTÁ D.C.
2012**

Tabla de Contenido

LISTA DE GRAFICAS	7
INTRODUCCIÓN	11
1. MARCO TEORICO – ESTADO DEL ARTE	13
<i>1.1. Políticas gubernamentales, primer paso hacia el desarrollo</i>	13
<i>1.2. Visión Colombia II Centenario Plan 2019, un esfuerzo por tener metas claras.</i>	13
1.2.1. <i>Agenda Interna, de lo macro a lo regional.</i>	17
1.2.1.1 <i>Dimensión regional</i>	18
1.2.1.2. <i>Estrategias competitivas sectoriales</i>	20
<i>1.2 Marco de análisis: Mercado global, empresa agroindustrial y territorio</i>	21
<i>1.3. Nuevo plan de desarrollo, nuevo comienzo.</i>	23
<i>1.4. Empresa Agroindustrial</i>	24
2. PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	28
3. HIPÓTESIS	31
4. OBJETIVO GENERAL	32
<i>4.1 Objetivos específicos</i>	32
5. METODOLOGÍA	33
<i>5.1 Objeto de estudio</i>	33
<i>5.2 Escenario de estudio</i>	35
<i>5.3 Sistema de información</i>	40
5.3.1 <i>Fuente de Información</i>	40
5.3.2 <i>Procesamiento y ajuste de la información</i>	41
5.3.3 <i>Variables de Análisis</i>	41
5.3.4 <i>Código de empresa</i>	43
5.3.5 <i>Descripción del Código de Empresa.</i>	43
5.3.6 <i>Categoría y Sub-categoría</i>	43
5.3.7 <i>Código Empresa</i>	47
5.3.8 <i>Naturaleza jurídica</i>	47
5.3.9 <i>Cámara de comercio</i>	50
	3

5.3.10 Fecha de matricula	50
5.3.11 Genero de representante legal	51
5.3.12 “Sin Información” o “Sin clasificación”	51
5.3.13 Varios	52
5.4 Caracterización de las empresas agroindustriales	55
5.5 Los puntos de apoyo para el desarrollo empresarial agroindustrial	55
5.6 Técnicas estadísticas utilizadas	55
6. EL TERRITORIO DE CUNDINAMARCA	56
6.1 Descripción Geográfica del departamento	56
6.2 Descripción Socio económica de Cundinamarca	57
6.3 Región Bogotá - Cundinamarca	58
6.4 Comportamiento del PIB Agrícola	60
6.5 Área cultivada y producción en el 2007	60
6.6 Agricultura	61
6.7 Cundinamarca y Colombia respecto a su agricultura en el PIB	62
6.8 Regiones y área de estudio	64
7. LA COMPARACIÓN ENTRE LOS CUATRO TERRITORIOS	69
7.1 El peso de los cuatro territorios en la economía del país	69
7.2 La comparación entre territorios respecto a sus sectores económicos	74
8. CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA EN CUNDINAMARCA: CAMARAS DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y GIRARDOT.	77
8.1 Distribución del número de empresas del Sistema Agroindustrial	78
8.2 Distribución del número de empresas por cámara de Comercio	79
8.3 Número de empresas por municipio	80
8.4 Activos de las empresas registradas en cada una de los municipios	82
8.5 Las Empresas en Cundinamarca según el género del representante legal	83
8.6 Constitución jurídica de las empresas	84
	4

8.7	<i>Distribución de la empresa según sus activos totales</i>	85
8.8	<i>Distribución de las empresas según el tamaño de sus activos totales en millones de pesos</i>	86
8.9	<i>Las cien empresas más grandes de la zona de influencia de las cámaras de comercio de Facatativá y Girardot</i>	88
8.10	<i>Las empresas más grandes del sistema Agroindustrial</i>	89
8.11	<i>Las 50 empresas más pequeñas del sistema agroindustrial</i>	90
8.12	<i>Historia Empresarial</i>	92
8.13	Conclusiones	94
9.	ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LAS REGIONES ESTUDIADAS	96
9.1	<i>Número de empresas registradas</i>	96
9.2	<i>Distribución del sistema agroindustrial</i>	97
9.3	<i>Activos por zona de estudio</i>	98
9.4	<i>Activos por cámara de comercio</i>	99
9.4	<i>Distribución de las empresas según tamaño de activos totales en millones de pesos.</i>	100
9.5	<i>Número de empresas según el género del representante legal</i>	106
9.6	<i>Valor de los activos según el género del representante legal</i>	107
9.7	<i>Las empresas según su naturaleza jurídica</i>	109
9.8	<i>Historia del registro empresarial</i>	111
9.9	<i>Número de empresas por sector económico</i>	112
9.10	<i>Valor de los activos por sector económico</i>	114
9.11	<i>Estructura productiva de las empresas agroindustriales y agropecuarias</i>	116
9.12	Conclusiones	118
10.	SOPORTE INSTITUCIONAL DE LOS DEPARTAMENTOS	120
10.1	<i>Instituciones y programas públicos que operan en los departamentos</i>	120
10.2	<i>Programas Aprobados con Registro Calificado por Departamento</i>	137

10.3 Programas con registro calificado por nivel académico y área de conocimiento	137
11. CONCLUSIONES	139
BIBLIOGRAFÍA	140

Lista de Graficas

- Gráfica 1: Producto interno bruto departamental por habitante.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 2: Participación (%) del PIB departamental 2005** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 3: Cámaras de Comercio y número de habitantes por jurisdicción.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 4: Participación (%) de los sectores en el PIB total de Colombia.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 5: PIB Total y participación (%) departamentos estudiados.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 6: Comparación de las actividades del código CIIU, en las regiones estudiadas.** **0**
- Gráfica 7: Numero de empresas de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativá...** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 8: Distribución del número de empresas del sistema agroindustrial en Cundinamarca.....** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 9: Total activos de empresas en cada una de las regiones.....** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 10: Historia empresarial. Cundinamarca.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 11: Numero de empresas registradas. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 12: Distribución del número de empresas del sistema agroindustrial. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 13: Activos por territorio: 2007, millones de pesos.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 14: Activos totales por cámara de comercio. Comparativo entre zonas estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 15: Los 10 municipios con mayor valor de activos. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 16: Los 10 Municipios con mayor número de empresas registradas. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 17: Los 10 municipios con mayor suma total de activos, sistema agroindustrial. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 18: Los 10 Municipios con mayor número de empresas del sistema agroindustrial. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 19: Numero de empresas totales por cámara de comercio. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 20: Numero de empresas del sistema agroindustrial por cámara de comercio. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 21: Distribución de empresas según género del representante legal, total de empresas y sistema agroindustrial. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 22: Distribución del valor de los activos por género del representante legal, total de empresas y sistema agroindustrial. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 23: Distribución de empresas según su constitución jurídica, total de empresas y sistema agroindustrial. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 24: Historia de registro empresarial 1947 - 2007. Comparativo entre zonas estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 25: Numero de empresas por sector económico. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.
- Gráfica 26: Total activos de empresas según actividad económica. Comparativo entre regiones estudiadas.** ¡Error! Marcador no definido.

Lista de Tablas

TABLA 1: METAS PARA DESARROLLAR UN MODELO EMPRESARIAL COMPETITIVO.....	15
TABLA 2: METAS PARA APROVECHAR LA POTENCIALIDAD DEL CAMPO.	16
TABLA 3: PRODUCTOS DE MAYOR POTENCIAL PARA EXPORTACIÓN.	19
TABLA 4: VOCACIÓN EMPRESARIAL.	¡Error! Marcador no definido.
TABLA 5: COMPONENTES DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL.....	34
TABLA 6: MUNICIPIOS DE LA ZONA DE ESTUDIO EN CUNDINAMARCA.	35
TABLA 7: MUNICIPIOS ZONA DE ESTUDIO NARIÑO Y PUTUMAYO.	38
TABLA 8: MUNICIPIOS ZONA ESTUDIO BOYACÁ.	39
TABLA 9: MUNICIPIOS ZONA DE ESTUDIO ORINOQUIA.	39
TABLA 10: VARIABLES UTILIZADAS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.	41
TABLA 11: CÓDIGO DE EMPRESA.	43
TABLA 12: CÓDIGOS DE CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍA.	44
TABLA 13: DESCRIPCIÓN TIPO DE SOCIEDAD.....	48
TABLA 14: CLASIFICACIÓN DE LOS DATOS SEGÚN CÓDIGO CIIU.	54
TABLA 15: MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ.....	65
TABLA 16: MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT.	66
TABLA 17: PIB 2007 POR ZONA ESTUDIADA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA.	72
TABLA 18: DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN CUNDINAMARCA SEGÚN SU VOCACIÓN.	79
TABLA 19: POBLACIÓN, NÚMERO DE EMPRESAS TOTALES Y DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL.	81
TABLA 20: PARTICIPACIÓN POR GÉNERO DE REPRESENTANTE LEGAL CUNDINAMARCA.	83
TABLA 21: CONSTITUCIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS, CUNDINAMARCA.	85
TABLA 22: CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SUS ACTIVOS TOTALES. LEY 590 DEL 2000.	
 CUNDINAMARCA.	86
TABLA 23: CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS, SEGÚN SUS ACTIVOS TOTALES. CUNDINAMARCA.	87
TABLA 24: EMPRESAS MÁS GRANDES DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL. CUNDINAMARCA.....	90

TABLA 25: EMPRESAS MÁS PEQUEÑAS DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL. CUNDINAMARCA.....	92
TABLA 26: DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO DE ACTIVOS TOTALES. COMPARATIVO ENTRE REGIONES ESTUDIADAS.....	101
TABLA 27: DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL, TOTAL DE EMPRESAS Y SISTEMA AGROINDUSTRIAL. COMPARATIVO ENTRE REGIONES ESTUDIADAS.	107
TABLA 28: DISTRIBUCIÓN DEL VALOR DE LOS ACTIVOS POR GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL, TOTAL DE EMPRESAS Y SISTEMA AGROINDUSTRIAL. COMPARATIVO ENTRE REGIONES ESTUDIADAS....	108
TABLA 29: DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN CATEGORÍA Y SUB-CATEGORÍA (AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL).	116
TABLA 30: SOPORTE INSTITUCIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	122
TABLA 31: SOPORTE INSTITUCIONAL PARA LA ZONA DE ORINOQUIA.	128
TABLA 32: SOPORTE INSTITUCIONAL PARA LA ZONA DE NARIÑO.	132
TABLA 33: SOPORTE INSTITUCIONAL CUNDINAMARCA.	134
TABLA 34: PROGRAMAS APROBADOS CON REGISTRO POR DEPARTAMENTO.	137
TABLA 35: PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO POR NIVEL ACADÉMICO Y ÁREA DE CONOCIMIENTO.	138

Lista de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1: ETAPAS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA INTERNA.....	17
ILUSTRACIÓN 2: NUMERO DE APUESTAS PRODUCTIVAS	18
ILUSTRACIÓN 3: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS SECTORIALES	20
ILUSTRACIÓN 4: JURISDICCION CÁMARAS DE COMERCIO DE CUNDINAMARCA	37
ILUSTRACIÓN 5: DESCRIPCIÓN CÓDIGO DE EMPRESA	47
ILUSTRACIÓN 6: IDENTIFICACIÓN DE CÁMARA DE COMERCIO	50
ILUSTRACIÓN 7: IDENTIFICACIÓN DE AÑO DE REGISTRO	50
ILUSTRACIÓN 8: IDENTIFICACIÓN DE GENERO	51
ILUSTRACIÓN 9: IDENTIFICACIÓN DE CELDAS SIN INFORMACIÓN.	51
ILUSTRACIÓN 10: IDENTIFICACIÓN DE CELDAS SIN CLASIFICACIÓN	52
ILUSTRACIÓN 11 DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA CUNDINAMARCA.....	58

LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA: CASO JURISDICCIÓN CAMARAS DE COMERCIO FACATATIVA Y GIRARDOT (CUNDINAMARCA) Y COMPARACIÓN CON TRES TERRITORIOS

**LUIS FERNANDO CAMACHO OLIVEROS
FANNY GOMEZ SABOGAL**

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis, planteó ajustar una metodología analítica para realizar un estudio nacional comparado por departamentos a ser desarrollado por grupos de investigación locales, utilizando los registros administrativos de las Cámaras de Comercio de cada territorio, partiendo del análisis que se realiza a las características y capacidades de la empresa agroindustrial en el departamento de Cundinamarca y su comparación con trabajos anteriormente realizados en los territorios de Boyacá, Orinoquia, y Nariño.

El planteamiento orientador del trabajo corresponde al realizado por el Grupo de Investigación sobre Redes Agroempresariales y Territorio -RAET¹, en el sentido de que la competitividad agroindustrial del país para las condiciones que el mercado global requiere, está en función de la capacidad que se tenga de incentivar, diseñar y poner en marcha modelos agroempresariales en una perspectiva territorial.

¹ Rugeles, L. y Jolly, J. (2006). Hacia la construcción de modelos agroempresariales en una perspectiva territorial. Cuadernos de Administración, 19 (32), 295-31.

Una de las problemáticas que enfrenta la producción agroindustrial en Colombia es el tipo de organización por las que está conformada, además, de no contar con un desarrollo en torno a sistemas empresariales que maximicen sus capacidades y posibilidades. El estudio exploró la empresa agroindustrial y también los apoyos institucionales y académicos con los que cuenta para lograr un desarrollo sostenido y competitivo.

Se trabajó con información secundaria de naturaleza documental en este caso trabajos de grado previamente realizados en el estudio sobre la Empresa Agroindustrial en Colombia en los departamentos de Boyacá, Orinoquia y Nariño por el grupo RAET, en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Maestría de Mercadeo Agroindustrial, siendo estos mismos el punto de partida para realizar las comparaciones con las bases de datos de las Cámaras de Comercio de Facativá y Girardot, correspondientes al territorio de Cundinamarca.

Se utilizó el registro administrativo recolectado por las Cámaras de Comercio sobre las empresas formalmente constituidas en el país. Esta base de datos constituyó el punto de partida para la construcción de un Sistema de Información Empresarial Agroindustrial que puede ser utilizado y desarrollado por cada actor territorial ajustándolo a las necesidades de su territorio.

Este trabajo hace parte del complejo tema de la articulación: mercado agroindustrial-empresa y territorio, los elementos analizados pueden ser utilizados por otros investigadores para tratar de responder preguntas como:

- ¿Cuál es la manera de tener una agroindustria empresarial, con formas de organización más complejas, competitiva y con capacidades para enfrentarse a las necesidades del mercado de hoy?
- ¿Cuál es la manera de articular de la manera más eficiente los territorios y los sectores productivos?

1. MARCO TEORICO – ESTADO DEL ARTE

1.1. Políticas gubernamentales, primer paso hacia el desarrollo

El país se encuentra en un periodo de propuestas y proyecciones de crecimiento económico a través de una inserción en el mercado global. Las directrices y políticas para crear desarrollo a nivel nacional están planteadas en el documento “2019 VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO” de la Presidencia de la República y el Departamento Nacional de Planeación –DNP y más precisamente en su capítulo de Agenda Interna, que pretende lograr mejores niveles de desarrollo.

1.2. Visión Colombia II Centenario Plan 2019, un esfuerzo por tener metas claras.

El gobierno en su deseo de un desarrollo estable y sostenido ha creado la propuesta “Visión Colombia, Segundo Centenario” enmarcado en un proceso de concertación de metas y políticas al interior del gobierno, mediante la realización de reuniones y talleres con participación de los técnicos del Departamento Nacional de Planeación DNP y de cada uno de los ministerios(Planeación, 2005). El plan especifica metas relacionadas con la paz, la justicia social, la infraestructura, la calidad de vida, la productividad y la competitividad entre otros. Este documento tiene el objetivo de crear continuidad en los planes de desarrollo, una conciencia política en la ciudadanía del desarrollo pensado a largo plazo y una inserción de Colombia a los mercados mundiales de una manera eficiente y competitiva, todo esto como medio para alcanzar una mejor calidad de vida y bienestar en la población en general.

Dentro del plan 2019, como también se conoce, se hacen dos propuestas para su cumplimiento:

- Desarrollar un modelo empresarial competitivo
- Aprovechar las potencialidades del campo.

Los dos planteamientos tienen sus objetivos, referidos en las tablas 1 y 2. Para buscar un desarrollo tanto industrial como agrícola, con proyecciones de inserción en los mercados mundiales, se mencionan los objetivos y metas propuestas para el 2010 y 2019. Así mismo este plan establece las metas en virtud de ser más competitivos, llegando a tener una producción mayor, con políticas claras hacia el sector agropecuario en virtud de tratados comerciales que establezcan mejores oportunidades a los productores y comercializadores agroindustriales del país.

TABLA 1: METAS PARA DESARROLLAR UN MODELO EMPRESARIAL COMPETITIVO.

Meta	Situación Actual	Situación 2010	Situación 2019
(1) Incrementar la inversión y las exportaciones.	Porcentaje de participación de las exportaciones totales en el PIB: 17%.	Porcentaje de participación de las exportaciones totales en el PIB: 20%.	Porcentaje de participación de las exportaciones totales en el PIB: 25%.
	Porcentaje de participación de la IED (acervo) en el PIB: 22,8.	Porcentaje de participación de la IED (acervo) en el PIB: 25%.	Porcentaje de participación de la IED (acervo) en el PIB: 30%.
(2) Desarrollar la cultura de la calidad, la certificación y la normalización técnica en la producción de bienes y servicios.	8,5% de las empresas exportadoras.	40% de las empresas exportadoras serán certificadas.	80% de las empresas exportadoras serán certificadas.
(3) Incrementar la capacidad innovativa y emprendedora de las empresas, empresarios y trabajadores.	Inversión pública en actividades de I&D e Innovación Tecnológica con relación al PIB: 0,21%.	Inversión total en actividades de I&D e Innovación Tecnológica con relación al PIB: 1%. 63% pública. 37% privada.	Inversión total en actividades de I&D e Innovación Tecnológica con relación al PIB: 1,5%. 50% pública. 50% privada.
	Empresas que hacen innovación radical y/o incremental 10%*.	Empresas que hacen innovación radical y/o incremental 15%.	Empresas que hacen innovación radical y/o incremental 20%.
(4) Eliminar las barreras al financiamiento empresarial.	Profundización del mercado financiero M3 / PIB = 40%.	Profundización del mercado financiero M3 / PIB = 60%.	Profundización del mercado financiero M3 / PIB = 80%.

Fuente línea base: (1) DIAN-DANE y Banco de la República, 2004, cálculos DNP-DDE; (2) Proexport, Programa de Aseguramiento de la calidad, 2003; cálculos DNP-DDE; (3) Cálculos DNP-DDE; (4) Banco de la República, 2004; cálculos DNP-DDE

* Según datos preliminares de la “Encuesta de Desarrollo Tecnológico e Innovación II” DANE-DNP-Colciencias; junio 2005.

Fuente: Tomado de Resumen Ejecutivo, Visión Colombia II Centenario: 2019, propuesta para discusión. p 32

TABLA 2: METAS PARA APROVECHAR LA POTENCIALIDAD DEL CAMPO.

Meta	Situación Actual	Situación 2010	Situación 2019
(1) Desarrollar el potencial productivo. <ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el uso de la tierra*. • Área cosechada*. • Incrementar la producción*. • Generar empleo*. 	45.839.140 Has 3.945.579 Has 30.260.560 Ton 3.151.002 empleos	37.931.690 Has 4.221.038 Has 40.499.264 Ton 4.637.970 empleos	29.246.797 Has 4.987.512 Has 57.540.768 Ton 5.994.624 empleos
(2) Mejorar la eficiencia en el uso del suelo y disminuir la concentración en la propiedad de la tierra.	Distribución de la tierra por extinción de dominio: 20.000 ha.	Distribución de la tierra por extinción de dominio: 205.000 ha.	Distribución de la tierra por extinción de dominio: un millón de ha.
	Reconversión de áreas: Capacidad de carga = 0,59	Reconversión de áreas: Capacidad de carga = 1,0.	Reconversión de áreas: Capacidad de carga = 1,5.
(3) Ampliar la cobertura y mejorar la operación de los sistemas de riego y drenaje.	6,6 millones de ha de tierra regable, de las cuales sólo 842.000 cuentan con mejoras en riego y drenaje.	75.000 hectáreas nuevas adecuadas con sistemas de riego y drenaje, con unos mecanismos de participación privada dinámicos y eficientes.	300.000 hectáreas nuevas adecuadas con distritos de pequeña, mediana y gran escala, producto en su mayoría de la inversión de capital privado.
(4) Desarrollar el mercado financiero en el sector rural.	Instrumentos de financiamiento rural: crédito, incentivos (incentivos a la capitalización rural, certificado de incentivo forestal).	Desarrollo de nuevos instrumentos de financiamiento rural: crédito, ahorro, seguros, futuros, opciones, forwards, transferencias, oferentes de servicios.	Amplio portafolio de servicios financieros (productos y oferentes).
(5) Fomentar el uso de material genético, semillas y material reproductivo para incrementar la productividad de la producción agropecuaria.	Bajo uso de semillas y material reproductivo de alta calidad.	Incentivar el uso de semillas y material reproductivo certificado.	Desarrollo a partir del uso de semillas y material reproductivo de calidad.
	Restricciones financieras en las actividades de mejoramiento y Bioprospección.	Diseño y ejecución del Plan Nacional de Bioprospección para evaluar materiales de interés para la agroindustria.	Cumplimiento del Plan Nacional de Bioprospección para evaluar materiales de interés para la agroindustria.
	Bajo nivel de caracterización y evaluación de bancos de germoplasma.	Incremento de accesiones y de germoplasma con especies de alto valor.	Sistema de bancos de germoplasma fortalecido.
(6) Fortalecer el sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF).	Débil desarrollo del estatus sanitario de las cadenas agropecuarias y alimentarias.	Estatus sanitario de las cadenas agropecuarias y alimentarias: 70%.	Estatus sanitario de las cadenas agropecuarias y alimentarias: 100%.

Fuente línea de base: Cálculos DNP-DDRS, con base en cifras de Min-Agricultura, DANE, DIAN, Min-Comercio, Conif, Corpoica, Fedegan, Agrocadenas, gremios y FAO; (2) INCODER, MADR, DNP-DDRS, 2004; (3) INCODER, 2004; (4) FINAGRO, Banco Mundial; (5) R. Torres (2004); Cálculos DNP-DDRS.

* Se utilizó como línea de base el año 2003, debido a que para este año se disponía de información en términos de costos de producción en finca y la información económica definitiva para realizar las estimaciones del crecimiento de la producción a 2019. El área total desciende hacia 2019 como resultado de una disminución del área pecuaria, que se explica en un incremento de la productividad en esta actividad.

Fuente: Tomado de Resumen ejecutivo, Visión Colombia II Centenario: 2019, propuesta para discusión. p 33

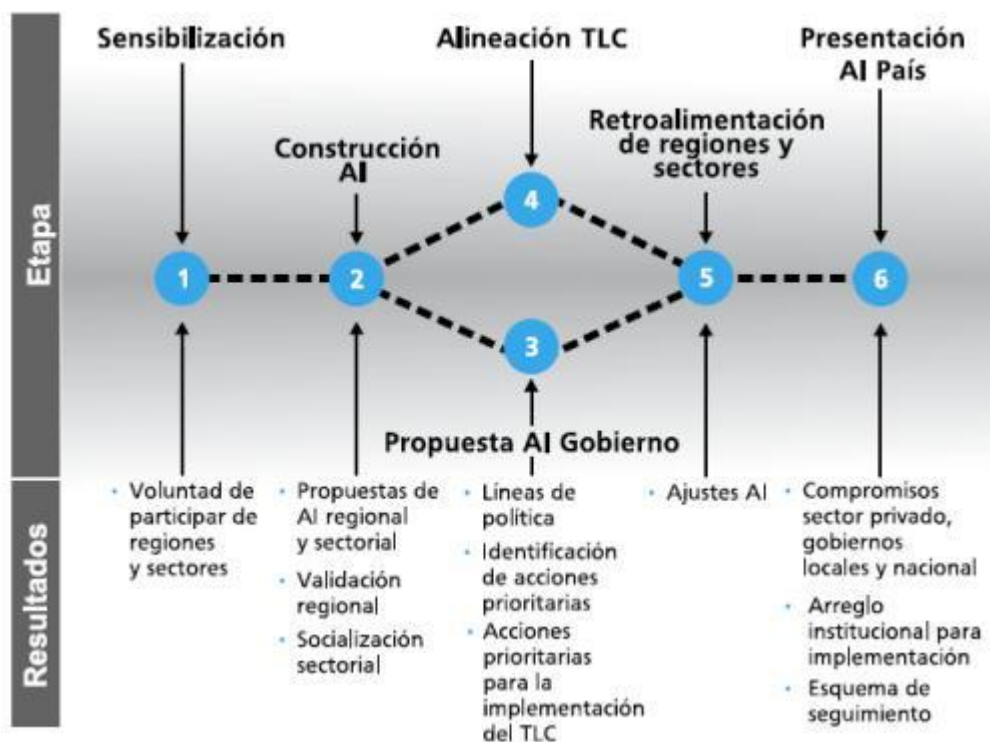
1.2.1. Agenda Interna, de lo macro a lo regional.

La agenda interna en su definición oficial es:

“un acuerdo de voluntades y decisiones entre la Nación, las entidades territoriales, el sector privado, los actores políticos y la sociedad civil sobre el conjunto de acciones estratégicas que el país debe realizar en el corto, mediano y largo plazo, para mejorar la productividad y competitividad de su aparato productivo” (Documento Agenda Interna, DNP, 2008).

El proceso de construcción de la Agenda Interna tiene tres ejes temáticos: el sectorial, el regional y el transversal para su construcción y se estructura en seis etapas

ILUSTRACIÓN 1: ETAPAS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA INTERNA.



Fuente: DNP, Agenda Interna, 2006.

1.2.1.1 Dimensión regional

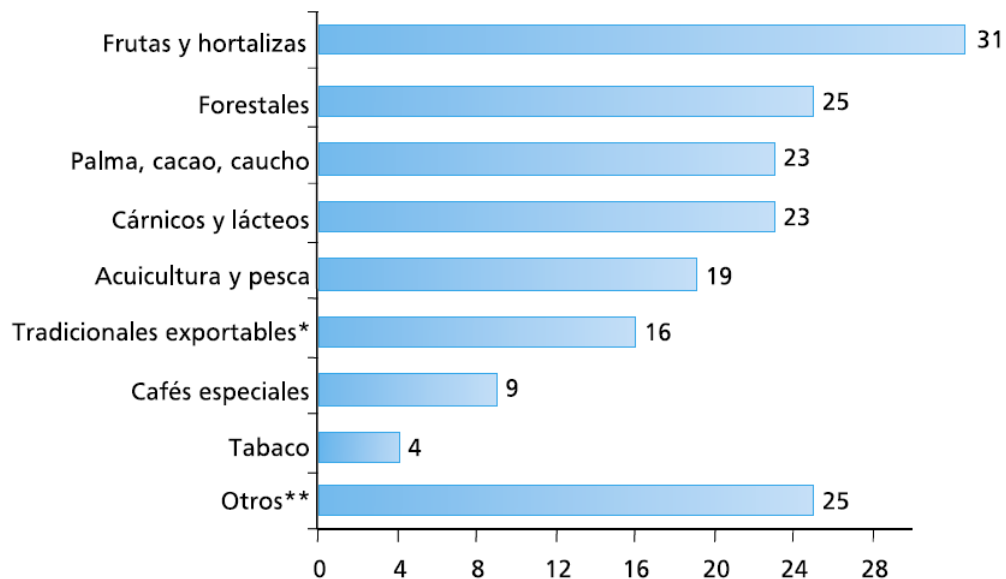
El DNP acompañó en la construcción de sus propuestas de Agenda Interna a 24 departamentos y dos regiones: Bogotá-Cundinamarca y Orinoquía-Amazonía, lo que significa que todo el país ha participado en el proceso de construcción de esta Agenda Interna.

De acuerdo con la metodología definida por el DNP, los departamentos o regiones debían estructurar unas propuestas de Agenda Interna basadas en la definición de sus grandes apuestas productivas, actividades eje del desarrollo territorial, para con base en ellas identificar las principales necesidades o requerimientos para su éxito en el entorno global y posteriormente identificar los posibles cursos de acción para su solución.

Esto coincide con el modelo RAET del Grupo de Investigación sobre Redes Agroempresariales y Territorio, inscrito en COLCIENCIAS, que sugiere diseñar “caminos de desarrollo local”; una agenda territorial construida con la participación de actores estratégicos para un territorio en construcción y no para un territorio construido.

El 60% de las apuestas productivas presentadas se encuentran en el sector agropecuario y/o agroindustrial. Dentro del sector agropecuario y agroindustrial, los departamentos consideran que sus principales potencialidades se encuentran en los sectores de: frutas y hortalizas, la cadena forestal, palma, cacao y caucho, cárnicos y lácteos, acuicultura y pesca, entre otros. Se definieron 175 apuestas que se han categorizado en nueve grandes grupos de productos. Figura 2.

ILUSTRACIÓN 2: NUMERO DE APUESTAS PRODUCTIVAS



*Tradicionales exportables incluye azúcar, banano, café, flores y plátano.

**Otros incluye plantas medicinales y aromáticas, productos avícolas, arroz, fique, achiote, maíz, soya y apuestas generales en agro.

Fuente: DNP: Agenda Interna, 2006.

A partir de la Agenda Interna, el Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural estructuró la denominada APUESTA EXPORTADORA AGROPECUARIA 2006 - 2020. La Apuesta identificó los diez grupos de productos de mayor potencial para la exportación (Tabla 3), las regiones del país que ofrecen las mejores condiciones para su producción y los instrumentos de política que servirán de apoyo para incrementar su competitividad y asegurar su ingreso a los mercados externos.

Sin embargo, hace falta conocer ¿cuáles son los puntos de partida en los cuales se puede apoyar esta política exportadora para arrancar asegurando éxito?

TABLA 3: PRODUCTOS DE MAYOR POTENCIAL PARA EXPORTACIÓN.

No.	GRUPO	PRODUCTOS
1	Cultivos de Tardío Rendimiento	Palma de Aceite, Cacao, Caucho, Macadamia y Marañón
2	Frutas	Pitahaya, Mango, Bananito, Lima Tahití, Feijoa, Aguacate, Uchuva, Piña, Maracuyá, Lulo, Mora, Granadilla y Tomate de Árbol

3	Hortalizas	Ají, Espárrago, Cebolla Bulbo, Brócoli, Coliflor, Lechugas Gourmet y Alcachofa
4	Forestales	
5	Potenciales Exportables	Tabaco, Algodón y Papa Amarilla
6	Carne Bovina y Lácteos	
7	Acuicultura	Camarón de Cultivo y Tilapia
8	Cafés Especiales	
9	Tradicional Exportables	Café, Flores,
		Azúcar, Plátano y Banano
10	Biocombustibles:	Etanol a partir de caña de azúcar, caña panelera y yuca y biodiesel a partir de palma de aceite

Fuente: Proyecto con base en Ministerio Agricultura y Desarrollo Rural. Agenda Exportadora (2006)

1.2.1.2. Estrategias competitivas sectoriales

De igual forma que en la dimensión regional, de acuerdo con la metodología establecida por el DNP, cada propuesta de Agenda Interna sectorial debía llegar a una propuesta consensuada al interior del sector sobre las estrategias competitivas que definirían el rumbo de cada sector en el nuevo entorno global, las necesidades identificadas para desarrollar exitosamente estas estrategias y los cursos de acción necesarios para darle solución a las problemáticas identificadas.

Se segmentaron siete estrategias competitivas y nueve necesidades comunes para desarrollarlas.

ILUSTRACIÓN 3: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS SECTORIALES



En desarrollo de la metodología establecida, las principales acciones planteadas para atender las necesidades prioritarias tienen que ver con temáticas en gestión empresarial, ciencia y tecnología e internacionalización de la economía.

En relación con gestión empresarial, las acciones le apuntan principalmente a normalización, certificación y metrología, resaltando el logro de certificaciones internacionales de calidad y mejoras en calidad de producto y servicios con miras a la generación de valor agregado. Adicionalmente se mencionan acciones relacionadas con desarrollo institucional, corporativo y planeación estratégica del sector, mejoramiento de la cadena de abastecimiento y fortalecimiento de los encadenamientos productivos y el acceso a materias primas.

Estos planteamientos de la Agenda Interna hace imperioso tener claro ¿cómo está integrada la agroindustria en las distintas regiones de Colombia?

1.2 Marco de análisis: Mercado global, empresa agroindustrial y territorio

Todas estas apuestas a diferentes niveles buscan el crecimiento económico y la inserción del país en la economía mundial, desde dos ejes temáticos; el territorio o región y la empresa, mejor explicado por el modelo RAET del Grupo de

Investigación sobre Redes Agroempresariales y Territorio, que tiene como hipótesis central “La competitividad agroindustrial del país para las condiciones que el mercado global requiere, está en función de la capacidad que se tenga de incentivar, diseñar y poner en marcha modelos agroempresariales en una perspectiva territorial.(Rugeles & Jolly: 2006, p, 307)

Esta hipótesis, se deriva de tres consideraciones fundamentales:

- Globalización y territorio están hoy más que nunca interrelacionados, teniendo en cuenta que “la globalización y la localización son las dos grandes fuerzas del siglo XXI” (Prats, 2004).
- El territorio, además de biofísico se vuelve un espacio de flujos(Santos, 1997), configurado por dos fuerzas: lo sectorial productivo o verticalidad, y lo horizontal, que se refiere a lo cotidiano a la solidaridad organizacional local, a la capacidad institucional y de infraestructura del territorio.
- El punto de articulación entre verticalidades y horizontalidades es la unidad productiva (empresa o redes de empresas), la cual actúa como pivote que sostiene los giros y oscilaciones de todo lo demás. (Rugeles & Jolly: 2006, p, 314)

Milton Santos refiere que, frente a la horizontalidad, la verticalidad es:

...un elemento perturbador puesto que es el portador de cambio. De este modo, regulación y tensión se tornan en cada lugar indisociables. A mayor profundización de la globalización que impone regulaciones verticales nuevas a las regulaciones horizontales preexistentes, mayor y más fuerte es la tensión entre globalidad y territorialidad, entre el mundo y el lugar (citado en Rugeles & Jolly: 2006, p, 303)

La competitividad de la Apuesta Exportadora pasa por lo territorial y no solamente por lo sectorial productivo, ya que una buena horizontalidad permite una buena verticalidad, por esta razón no es pertinente concebir sólo lo sectorial o sólo lo territorial.

El modelo RAET, explica que:

Si en un territorio hay ausencia de verticalidades, es decir, si no hay sectores productivos, entonces desaparecen los factores fundamentales de cambio de ese territorio... (Jolly, J. & Rugeles, 2005, p. 15). (Cursivas no originales).

Este supuesto es auxiliado por dos hipótesis (Rugeles & Jolly, 2005, p.307).

- Las verticalidades (sectores productivos) que no cuentan con una fuerte horizontalidad de soporte registran una menor competitividad.
- Los territorios que no cuentan con verticalidades diferenciadas, o que tienen muchas verticalidades, registran indicadores de competitividad menores.

Así mismo, la acumulación de capacidad territorial y especialización productiva son las dos ideas fuerza de este planteamiento, pero *“las dos son entre sí resultado y condición, causa y consecuencia”* (cursivas originales).

1.3. Nuevo plan de desarrollo, nuevo comienzo.

En el plan de desarrollo del presidente Juan Manuel Santos “hacia la prosperidad democrática 2010 – 2014”, se observa un optimismo y una confianza sobre lo que va a ser el futuro en los próximos años, convirtiendo a Colombia en una economía emergente y atractiva para la inversión extranjera.

Los ocho grandes pilares sobre los cuales está desarrollado el plan son: convergencia y desarrollo regional, crecimiento y competitividad, igualdad de oportunidades, consolidación de la paz, innovación, sostenibilidad ambiental, buen gobierno y relevancia internacional.

El primer pilar de convergencia y desarrollo regional parte de “...reconocer las diferencias locales como marco de referencia para formular políticas públicas y programas acordes con las características y capacidades económicas, sociales y

culturales de las entidades territoriales”.(Departamento Nacional de Planeación, 2011, pág. 3). Por lo tanto plantea la “necesidad de implementar políticas nacionales que reconozcan las diferentes capacidades y niveles de desarrollo regionales, tanto entre departamentos como al interior de los mismos” por eso una de sus estrategias generales esta en diseñar e implementar un programa nacional de creación y fortalecimiento de capacidades institucionales territoriales.

Este plan de desarrollo prevé el fortalecimiento de las locomotoras de crecimiento que, por definición son “sectores que avanzan más rápido que el resto de la economía”, e indica como la locomotora del sector agropecuario, avanza de una manera más lenta que el resto de la economía y considera los grandes retos que se deben afrontar:

- Los altos costos de producción, transformación y comercialización de la producción agropecuaria.
 - La restitución de tierras a quienes les fueron despojadas.
 - La baja productividad generalizada del sector.
 - Las limitaciones para desarrollar proyectos de gran escala,
 - Las dificultades de acceso a infraestructura, servicios financieros y nuevas tecnologías.
- La pobreza y el bajo nivel educativo del campo colombiano
- La ausencia de una cultura para la gestión de los riesgos climáticos.

En ningún momento se plantea una continuidad de políticas con el gobierno anterior y pareciera que existe una des-articulación entre las políticas, sin embargo, el gobierno de Álvaro Uribe Vélez, desarrollo planes a largo plazo y sobre los cuales se puede construir planes que lleven hacia la prosperidad democrática.

1.4. Empresa Agroindustrial

La tercera consideración del modelo RAET que indica, que el punto de articulación entre verticalidades y horizontalidades es la unidad productiva (empresa o redes de empresas), la cual actúa como pivote que sostiene los giros y

oscilaciones, entre mercado y territorios, indica que la búsqueda de competitividad y todos los asuntos de la Agenda Exportadora pasan por la empresa; sin que esto signifique que su reacción sea suficiente, ya que faltaría el ingrediente de lo público y lo territorial. Sin embargo, estudiar y comprender la empresa agroindustrial se hace necesario.

Por esta razón cabe preguntarse ¿Qué es una empresa?, entre sus definiciones se encuentra que es la forma de organizar la producción (J. Robinson y J. Eatwell, 1982, p.5.), para obtener una situación económica óptima (Schultz, 1974, p. 287).

Por otro lado, las empresas agroindustriales “transforman, conservan o manipulan materias primas agrarias, para producir bienes de consumo o intermedios para la alimentación humana o animal, o para ser utilizadas en otros procesos industriales”², esta naturaleza en su funcionamiento, sirven para realizar un análisis de cuáles son los modelos de organización de la producción predominantes en este tipo de empresas. López Macías y Castrillón explican cual ha sido el desarrollo de la agroindustria³ de una manera general.

²<http://www.todohistoria.com/terminosgeograficos/letraa.htm>.

³Castrillón, Pepe; López Macías, Francisco. Teoría económica y algunas experiencias latinoamericanas relativas a la agroindustria. www.eumed.net. *Manizales 2007*. Págs. 16, 17 y 18. Explicando a Adam Smith las primeras sociedades fueron agrícolas, sus producciones las utilizaban para el auto consumo, pues no tenían sistemas de comunicaciones adecuados, sus niveles técnicos eran bajos y reducida productividad agrícola; con el paso del tiempo se comienzan a producir excedentes en la agricultura, debido a mejoras en la productividad. (Por mejoras técnicas como distritos de riego, mejores herramientas y otros). Esto permite el desarrollo de centros urbanos más poblados en los cuales las actividades agrícolas no son su actividad prioritaria, dando lugar a una diversificación en tipo de productos y al desarrollo de sociedades comerciales que se dedican al intercambio de mercancías entre centros urbanos. A medida que crecen los centros urbanos y la tecnología avanza se hacen necesaria la sistematización de los procesos y se desarrollan las sociedades industriales, que reciben materias primas del sector agrícola, transformando estas materias primas en artículos con mayor valor agregado, gracias al desarrollo de tecnologías, a la investigación y a la capacitación del personal involucrado en los procesos. El concepto de Agroindustria se desarrolla del paso de sociedades comerciales a sociedades industriales que necesitan producciones estandarizadas y a gran escala integrando agricultura e industria en territorios determinados, como muestra la ilustración.

En Colombia se encuentran disponibles, los estudios sobre la Empresa Agroindustrial en Colombia en los departamentos de Boyacá, Orinoquia y Nariño por el grupo RAET, en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, los cuales permiten la actual comparación entre territorios y la dinámica y características de las empresas agroindustriales, los cuales muestran la diversidad de formas de organización y la particularidad presente en cada territorio.

De acuerdo a la perspectiva desarrollada, lo importante aquí, es la función que cumple la empresa agroindustrial como articuladora de los flujos entre las verticalidades (Lo productivo: tecnología, mercados, consumidores y otros) y horizontalidades (lo territorial: carreteras, comunicaciones, sistemas educativos y otros), entendiendo que su comportamiento responde a las tensiones que ocurren entre cada uno de estos flujos.

Como sistema agroindustrial, entendemos el “conjunto de relaciones y procesos en que se involucran los agentes económicos en el recorrido de los productos agroindustriales desde la producción primaria hasta el consumidor final, incluyendo los proveedores de insumos, maquinaria, semillas, tecnología, servicios e información”⁴. La estructura empresarial de este sistema es el punto de partida para las decisiones que los actores territoriales deben tomar sobre innovación tecnológica o de organización, regulaciones e inversiones, sin embargo



⁴ (Arosa Carrera, Barrera Rojas, Vargas Bacci, Ávila Molina, Cárdenas Díaz, & Mora Franco, 2006)

tener información de buena calidad (*confiable, adecuada, suficiente y oportuna*) para tomar decisiones acertadas se convierte en un gran desafío

Este estudio se convierte en un acercamiento para explicar las características y el comportamiento de la empresa agroindustrial, utilizando los registros administrativos de las cámaras de comercio como herramienta del sistema de información.

2. PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El poder obtener información confiable para explicar las relaciones entre los diferentes actores del mercado es una de las necesidades actuales, de tal manera que la clasificación, codificación y organización de la información es el primer paso para explicar la realidad. En Colombia la información sobre empresa del sistema agroindustrial enfrenta dificultades de diferente tipo, particularmente en lo que se refiere al componente agropecuario y a la situación de los diferentes contextos territoriales.

En el marco de la línea de investigación sobre Redes Agro Empresariales y Territorio -RAET, la empresa o red de empresas, "... es el punto de articulación entre verticalidades y horizontalidades, entre mercado y territorios, y actúa como pivote que sostiene los giros y oscilaciones de todo lo que sucede en ese espacio de flujos" (Rugeles & Jolly, 2006, pág. 314). Desde esta perspectiva de pivote, se hace necesario profundizar sobre la empresa, lo que implica tener acceso a la máxima cantidad y calidad de información a ésta referida. Los estudios tendrán utilidad analítica, es decir, para ampliar el conocimiento, y utilidad normativa, es decir, para la toma de decisiones empresariales y de política pública.

La agricultura y la agroindustria en casi todos los territorios, departamentos, son los sectores de mayor peso en el Producto Interno Bruto –PIB departamental, esto es, que la vida económica y social territorial dependen en buena medida de lo que en estos sectores ocurra y en la capacidad de las empresas para resolver problemas y enfrentar retos como el de la competitividad, la calidad, el desarrollo de nuevos productos, la sostenibilidad, la generación de empleo, entre otros.

No obstante, sobre la forma como los actores del sistema agroindustrial, particularmente los productores rurales, organizan la producción y hacen sus transacciones en el mercado, se conoce bastante poco en el caso Colombiano.

Mucho menos se conoce si dichas formas de organización están en el marco de la formalidad o de la informalidad, a pesar de que se ha avanzado en la formalización de las empresas a través de los registros en las Cámaras de Comercio. Este problema tiene que ver concretamente con los registros administrativos⁵, es decir, con la información que los gobiernos organizan y legitiman para tomar decisiones de política y a su vez, con la información que otros empresarios del país o del exterior utilizan como referentes para sus decisiones en el ámbito de su negocio (Casanova 2009).

Querer conocer cuál es la situación y la conformación de la empresa agroindustrial en cada una de las regiones es el punto de partida para poder analizar si las políticas y actividades propuestas concuerdan con la realidad nacional, y cómo o de qué manera las empresas pueden aprovechar las políticas que los gobiernos diseñan y que pueden beneficiarlas.

Una necesidad apremiante es disponer sistemas de información confiables y con los cuales se tracen políticas coherentes. En Colombia, la relación entre sistema de información y las medidas de política sigue siendo problemática, fundamentalmente en términos de eficiencia y eficacia entre gasto e inversión y resultados obtenidos⁶. Determinar si la información obtenida es confiable en el momento de tomar decisiones, es de por sí justificación suficiente para este tipo de trabajos de investigación. En esta perspectiva, este primer acercamiento con

El registro administrativo, junto con las encuestas y los censos, forma una de las tres fuentes de datos estadísticos clásicas. La diferencia con las otras dos estriba en su carácter de fuente secundaria (no porque el dato se halla resumido) sino porque el estadístico o investigador no la toma directamente ni bajo criterios metodológicos propios de la investigación que adelanta sino debido a criterios normativos que lleva la institución pública dueña del registro. Sin embargo el registro administrativo posee propiedades que hacen que pueda convertirse en dato estadístico a un bajo costo y sin perder los requisitos de calidad del dato estadístico. Actualmente el registro administrativo forma parte de la infraestructura estadística nacional mínima de los países pero ha sido descuidada en los países latinoamericanos. Rescatar esta compleja estructura es la garantía de avanzar hacia la consolidación de un verdadero Sistema Estadístico Nacional (SEN). (Casanova, 2009, párr. 1).

⁶ En palabras de SANTIAGO MONTENEGRO (2006) director del DNP, la ausencia de información, de registros administrativos se está convirtiendo en el argumento para explicar por qué si el gasto social se ha duplicado los resultados sean contrarios. En: Seminario Internacional sobre Conocimiento para la Transformación Productiva y Social. COLCIENCIAS, Fundación Agenda Colombia. Bogotá, junio 14, 2006

los registros administrativos sentados en las Cámaras de Comercio, permite identificar las deficiencias existentes en el proceso de recopilar, organizar y procesar la información por parte de esta institución.

Un estudio de la Cámara de Comercio de Bogotá relacionado con el Perfil Empresarial de Bogotá y Cundinamarca para 2003, hizo encuestas a 609 empresas de la región, de las cuales 438 correspondieron a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, 98 a la Cámara de Comercio de Girardot y 73 a la Cámara de Comercio de Facatativá. Su resultado muestra las características generales de las empresas de la región, sin embargo, no avanzó en caracterizaciones sectoriales particularmente del Sistema Agroindustrial y mucho menos del sector agropecuario. Faltan estudios en este sentido, situación por la cual se justifica trabajar al respecto.

Teniendo en cuenta el déficit expuesto y siguiendo los lineamientos de investigaciones anteriores desde la perspectiva de RAET y de la visión de la Apuesta Exportadora que en el gobierno del presidente Uribe constituyó uno de los referentes de política más importantes directamente relacionados con el sector agropecuario, esta investigación intenta responder 3 preguntas:

- ¿En cuántas empresas y de qué características se están articulando los mercados agroindustriales en los territorios de estudio?
- ¿Con qué estructura empresarial contó la Apuesta Exportadora (caso de política) para desarrollar su estrategia?
- ¿Qué puntos de apoyo ha tenido la agroindustria de los territorios estudiados para impulsar el desarrollo empresarial que demandan las políticas como la Apuesta Exportadora?

3. HIPÓTESIS

La inserción de los territorios agroindustriales en la dinámica económica global, tiene como punto de partida una base empresarial dispersa y frágil, con débiles apoyos territoriales para su desarrollo y fortalecimiento, y con un sistema de información por completar y aprovechar.

4. OBJETIVO GENERAL

Hacer una caracterización comparada de la empresa agroindustrial en Colombia, a partir de los registros administrativos de las Cámaras de Comercio correspondientes a los territorios de: Boyacá, Cundinamarca, Nariño y Orinoquia. El propósito es establecer qué tipo de organizaciones empresariales apoyan las políticas del gobierno para la inserción de la agroindustria de estos territorios en el mercado global.

4.1 Objetivos específicos

1. Avanzar en la estructura de un sistema de información sobre empresa agroindustrial en Colombia, a partir de los registros empresariales de las Cámaras de Comercio, con el propósito de que esté disponible tanto para la investigación como para la toma de decisiones que requieran los actores territoriales.

2. Estandarizar la información recopilada en los trabajos realizados por el grupo de Investigación sobre Redes Agroempresariales y Territorio RAET en su estudio de La Empresa Agroindustrial en Colombia, para los territorios de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y Orinoquia.

3. Caracterizar las empresas agroindustriales formalmente constituidas en cada uno de los territorios de estudio, a partir del sistema de información estructurado por la investigación.

4. Reconocer los puntos de apoyo existentes en las regiones estudiadas, relacionados con el desarrollo empresarial agroindustrial, fundamentalmente: educación e investigación, actores estratégicos agroindustriales organizados, y programas claves nacionales y locales.

5. METODOLOGÍA

Por su naturaleza de un estudio comparado, la metodología utilizada se desarrolló a partir de trabajos anteriores realizados por el grupo de Investigación sobre Redes Agroempresariales y Territorio RAET, en el ámbito de La Empresa Agroindustrial en Colombia.

Se trabajó de dos diferentes maneras, la primera consistió en la recopilación de datos de las cámaras de comercio de Girardot y Facatativá, que tienen jurisdicción en el departamento de Cundinamarca, y con la cual se realiza un análisis independiente tendiente a caracterizar este territorio para permitir su posterior comparación.

La segunda con la información recopilada en los trabajos similares realizados anteriormente con las Cámaras de Comercio con jurisdicción en los departamentos de Orinoquia (Arosa Carrera, Barrera Rojas, Vargas Bacci, Ávila Molina, Cárdenas Díaz, & Mora Franco, 2006), Boyacá (Mariño Baez, 2007) y Nariño (Arcos, Rosero, & Bolivar Castro, 2010). Toda esta información se consolidó, estandarizó y depuró para hacerla comparable.

5.1 Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación es la empresa legalmente constituida y registrada en las Cámaras de Comercio de cada territorio.

Empresa legalmente constituida se reconoce como aquella organización económica, registrada en la Cámara de Comercio, para desarrollar “actos y operaciones de los participantes en el mercado”, en este caso del ámbito agroindustrial. Las organizaciones económicas que no tengan el registro mercantil de la Cámara de Comercio, se encuentran excluidas de este estudio⁷.

• ⁷Las empresas registradas pueden participar en los negocios y mercados no informales de la región. La información de las empresas legalmente constituidas se encuentra registrada de una

Desde la empresa se avanza en la construcción del Sistema Agroindustrial cuya definición y clasificación se toma del trabajo realizado por Arosa et al., 2006, (p. 29). Sistema agroindustrial, es “el conjunto de relaciones y procesos en que se involucran los agentes económicos en el recorrido de los productos agroindustriales desde la producción primaria hasta el consumidor final, incluyendo los proveedores de insumos, maquinaria, semillas, tecnología, servicios e información”. En la tabla 5. Se presenta la descripción de cada componente del sistema agroindustrial.

TABLA 4: COMPONENTES DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL

VOCACIÓN	DESCRIPCIÓN
Agropecuaria	Empresas dedicadas a la producción agrícola y/o pecuaria. Ej: Cultivos de Palma, Ganaderías, entre Otras.
Agroindustrial	Empresas que incluyen procesos industriales para la transformación de productos con origen agrícola o pecuario, en su actividad económica. Ej: Procesadoras Lácteas, Molinos de Arroz, entre Otras.
Comercio	Empresas dedicadas a la compra, venta, importación de productos agrícolas y pecuarios. Ej: Comercializadoras de Ganado, Abastos, entre Otras.
Servicios de apoyo	Empresas que proporcionan servicios útiles en la producción agrícola y/o pecuaria. Ej: veterinarias, comercio de maquinaria agrícola, entre otras.
Otros	Empresas que cuya actividad económica no incluye la producción, transformación y comercio de productos agrícolas y/o pecuarios. Ej: Bancos, colegios, entre otras.

Fuente: Grupo Lanceros 2006

manera homogénea, que permite comparaciones entre las diferentes zonas del estudio. Es la información más confiable y completa que se tiene sobre el sistema empresarial del país.

5.2 Escenario de estudio

El escenario de estudio está constituido por los municipios correspondientes a las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio de: Pasto, Duitama, Sogamoso, Tunja, Casanare y Villavicencio, correspondientes a los estudios realizados de la Empresa Agroindustrial en Colombia que ya fueron citados, ya las Cámaras de Comercio de Facatativá y Girardot que corresponden al presente estudio en el Departamento de Cundinamarca y que excluye a la Cámara de Comercio de Bogotá. En las siguientes tablas se incluyen los nombres de los municipios por Cámara de Comercio.

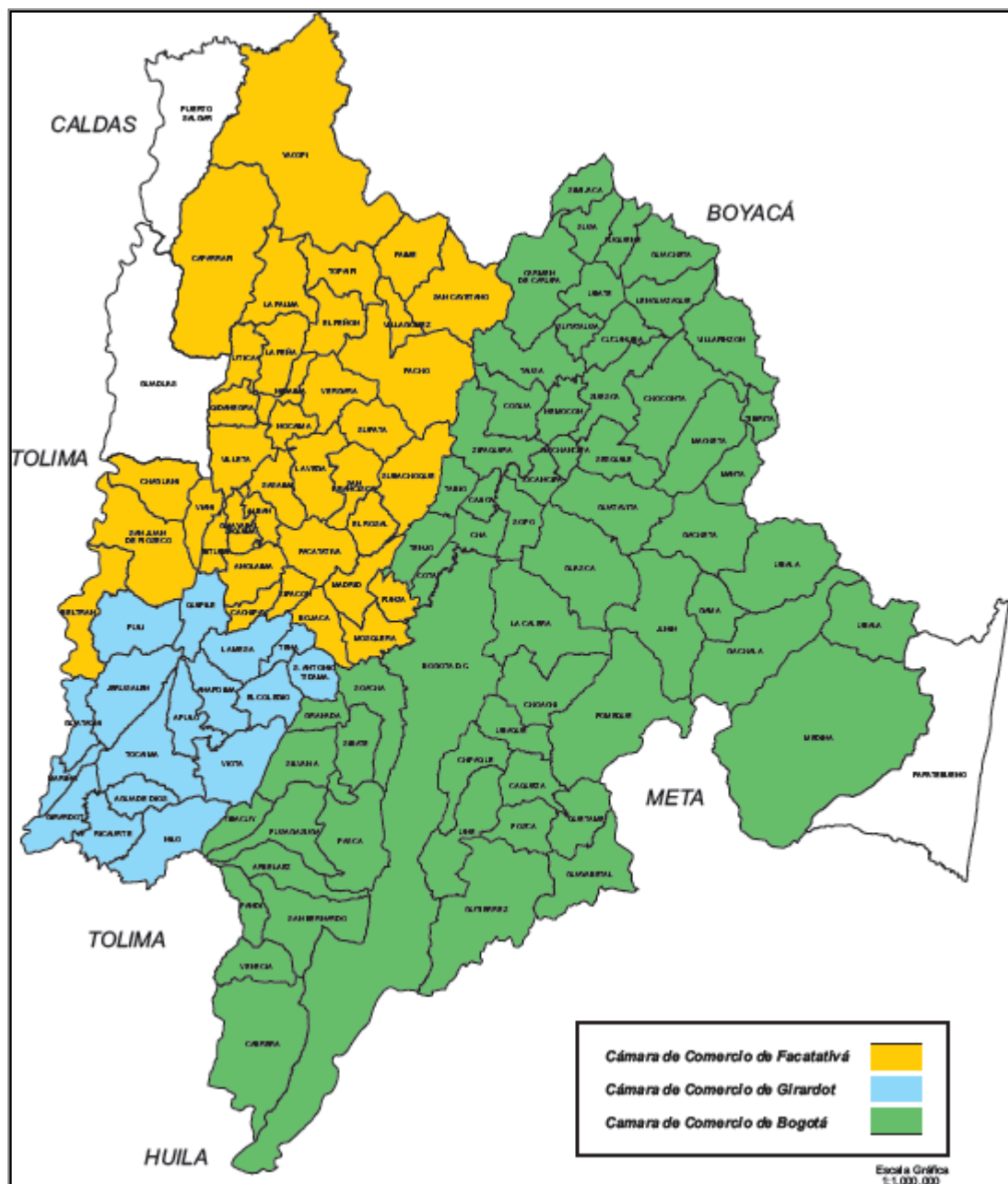
TABLA 5: MUNICIPIOS DE LA ZONA DE ESTUDIO EN CUNDINAMARCA.

C.C. FACATATIVÁ		C.C. GIRARDOT
AGUA DE DIOS	NIMAIMA	EL COLEGIO
ALBAN	NOCAIMA	GIRARDOT
ANAPOIMA	PACHO	GUATAQUI
ANOLAIMA	PAIME	JERUSALEN
BELTRAN	QUEBRADANEGRA	LA MESA
BITUIMA	SAN CAYETANO	NARIÑO
BOJACA	SAN FRANCISCO	NILO
CACHIPAY	SAN JUAN DE RIOSECO	PULI
CAPARRAPI	SASAIMA	QUIPILE
CHAGUANI	SUBACHOQUE	RAFAEL REYES (APULO)
EL PEÑON	SUPATA	RICAURTE
EL ROSAL	TABIO	SAN ANT. DEL

		TEQUENDAMA
FACATATIVÁ	TOPAIFI	TENA
FUNZA	UTICA	TOCAIMA
GUAYABAL DE SQUIIMA	VERGARA	VIOTA
LA PALMA	VIANI	
LA PEÑA	VILLAGOMEZ	
LA VEGA	VILLETA	
MADRID	YACOPI	
MOSQUERA	ZIPACON	

Fuente: Este estudio con información de las cámaras de comercio de Facatativa y Girardot.

ILUSTRACIÓN 4: JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE CUNDINAMARCA



Fuente: Este estudio con base en información del Instituto Agustín Codazzi

TABLA 6: MUNICIPIOS ZONA DE ESTUDIO NARIÑO Y PUTUMAYO.

C.C. PASTO		
ALBAN	FUNES	POTOSI
ALDANA	GUACHUCAL	PROVIDENCIA
ANCUYA	GUAITARILLA	PUERRES
ARBOLEDA	GUALMATAN	PUPIALES
BARBACOAS	ILES	RICAURTE
BELEN	IMUES	ROBERTO PAYAN
BUESACO	IPIALES	SAMANIEGO
CHACHAGUI	LA CRUZ	SAN BERNARDO
COLON GENOVA	LA FLORIDA	SAN LORENZO
CONSACA	LA LLANADA	SAN PABLO
CONTADERO	LA TOLA	SAN PEDRO DE CARTAGO
CÓRDOBA	LA UNION	SANDONA
CUASPUD	LATOLA	SANTA BARBARA
CUMBAL	LEIVA	SANTACRUZ
CUMBITARA	LINARES	SAPUYES
EL CHARCO	LOS ANDES	TAMINANGO
EL PENOL	MALLAMA	TANGUA
EL ROSARIO	NARIÑO	TUMACO
EL TABLON	OLAYA HERRERA	TUMACO
EL TAMBO	OSPINA	TUQUERRES
ELCHARCO	PASTO	YACUANQUER

FRANCISCO	POLICARPA	PIZARRO
-----------	-----------	---------

Fuente: Este estudio con información de (Arcos, Rosero, & Bolívar Castro, 2010).

TABLA 7: MUNICIPIOS ZONA ESTUDIO BOYACÁ.

C.C. DUITAMA		C.C. SOGAMOSO	C.C. TUNJA	
BELEN	SATIVANORTE	AQUITANIA	ALMEIDA	PAUNA
BOAVITA	SATIVASUR	BUSBANZÁ	ARCABUCO	RAMIRIQUI
CERINZA	SOATA	CORRALES	BOYACA	RAQUIRA
CHISCAS	SOCHA	CUÍTIVA	BRICEÑO	SABOYA
CHITA	SOCOTA	DUITAMA	BUENAVISTA	SAMACA
CIENEGA	SOTAQUIRA	FIRAVITIBA	CALDAS	SAN JOSE DE PARE
COVARACHIA	SUSACON	GAMEZA	CAMPOHERMOSO	SAN LUIS DE GACENO
DUITAMA	TASCO	IZA	CHINAVITA	SANTA SOFIA
EL COCUY	TIPACOQUE	LABRANZAG	CHIQUINQUIRA	SANTANA
EL ESPINO	TUTA	MONGUA	CHITARAQUE	SIACHOQUE
FLORESTA	TUTAZÁ	MONGUÍ	CHIVOR	SOMONDOCO
GUACAMAYAS		NOBSA	COMBITA	SORACA
GUICAN		PAJARITO	GACHANTIVA	SUTAMARCHAN
JERICO		PESCA	GARAGOA	SUTATENZA
LA UVITA		SOATA	GUATEQUE	TENZA
PAIPA		SOGAMOSO	GUAYATA	TIBANA
PANQUEBA		TIBASOSA	JENESANO	TINJACA
PAZ DE RIO		TÓPAGA	LA CAPILLA	TOCA
SAN MATEO		TOTA	MACANAL	TOGUI
SANTA ROSA DE VITERBO		TUNJA	MIRAFLORES	TUNJA
			MONIQUIRA	TURMEQUE
			MOTAVITA	UMBITA
			MUZO	VENTAQUEMADA
			NUEVO COLON	VILLA DE LEYVA
			OTANCHE	VIRACACHÁ
			PAEZ	ZETAQUIRA

Fuente: Este estudio con información de (Mariño Baez, 2007).

TABLA 8: MUNICIPIOS ZONA DE ESTUDIO ORINOQUIA.

C.C. CASANARE	C.C. VILLAVICENCIO	
AGUAZUL	ACACIAS	MAPIRIPAN

ARAUCA	BARRANCA DE UPI	MESETAS
CHAMEZA	BARRANCO MINAS	MITU
HATO COROZAL	CABUYARO	PUERTO CARREÑO
LA SALINA	CARURU	PUERTO CONCORDI
MANÍ	CASTILLA LA NUE	PUERTO GAITAN
MONTERREY	CUBARRAL	PUERTO LLERAS
NUNCHIA	CUMARAL	PUERTO LÓPEZ
OROCUE	CUMARIBO	PUERTO RICO
PAZ DE ARIPORO	EL CALVARIO	RESTREPO
PORE	EL CASTILLO	SAN CARLOS GUAROA
RECETOR	EL DORADO	SAN JUAN DE ARAMA
SABANALARGA	FUENTE DE ORO	SAN JUANITO
SÁCAMA	GRANADA	SAN MARTIN
SAN LUIS DE PALENQUE	GUAMAL	SANTA ROSALIA
TAMARA	INÍRIDA	TARAIRA
TAURAMENA	LA MACARENA	URIBE
TRINIDAD	LA PRIMAVERA	VILLAVICENCIO
VILLANUEVA	LEJANIAS	VISTA HERMOSA
YOPAL		

Fuente: Este estudio con información de (Arosa Carrera, Barrera Rojas, Vargas Bacci, Ávila Molina, Cárdenas Díaz, & Mora Franco, 2006)

5.3 Sistema de información

La investigación está basada en la información contenida en los registros administrativos tomados de los usuarios de las cámaras de comercio de Girardot, Facatativá, Duitama, Sogamoso, Tunja, Casanare, Villavicencio y Pasto en los estudios sobre la Empresa Agroindustrial en Colombia, realizados por el grupo RAET.

5.3.1 Fuente de Información

La información fue obtenida a partir de los registros de las bases de datos de las cámaras de comercio de Girardot y Facatativá de manera directa, y de las

cámaras de comercio de Duitama, Sogamoso, Tunja, Casanare, Villavicencio y Pasto, de manera indirecta a través de trabajos de investigación anteriores. Esta información fue procesada, depurada, estandarizada y ajustada para que pudiera ser reunida en una sola base de datos con la que se pueda realizar comparaciones entre las diferentes regiones.

5.3.2 *Procesamiento y ajuste de la información*

La información obtenida de las bases de datos fue depurada de la siguiente manera:

- Se utilizaron los datos correspondientes a las empresas que renovaron su matrícula mercantil en el periodo comprendido entre los años de 2006 y 2007.
- Se eliminaron los registros mal diligenciados o repetidos.
- Se eliminaron columnas con la información de (teléfono, dirección, correo electrónico)

5.3.3 *Variables de Análisis*

Se utilizaron las variables según tabla 10, utilizando como base la metodología utilizada por Arosa (2006) del grupo Lanceros. En el presente estudio se agregaron las variables: CODIGO DE EMPRESA y CAMARA DE COMERCIO.

TABLA 9: VARIABLES UTILIZADAS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

COLUMNAS	DESCRIPCIÓN
CODIGO DE EMPRESA	Código compuesto por 27 caracteres, en el cual está codificada cada una de las empresas para identificar ubicación geográfica, actividad económica, vocación, sector, subsector.
CAMARA DE	Cámara de comercio a la cual pertenecía la empresa.

COMERCIO	
TIPO DE SOCIEDAD	Tipo de forma jurídica como está organizada la empresa.
RAZON SOCIAL	Nombre de la empresa.
AÑO DE REGISTRO	Año en el cual fue registrada la empresa.
MUNICIPIO	Municipio al que pertenece la empresa.
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Identifica la actividad económica según el código CIIU.
DESCRIPCION DEL SECTOR	Identifica el sector económico según el código CIIU.
VOCACION	Identifica la vocación del sistema agroindustrial (Agropecuaria, Agroindustria, Servicios de Apoyo, Comercio u Otros).
CATEGORIA	Identifica la categoría a la que pertenece la empresa dentro del Sistema Agroindustrial.
SUBCATEGORIA	Identifica la sub-categoría a la que pertenece la empresa dentro del Sistema Agroindustrial.
GENERO	Identifica el género del representante legal.
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD (CIIU)	Identifica el nombre de la Actividad Comercial según el código CIIU.
TOTAL ACTIVO	Valor del total de los activos reportados por la empresa.

CLASE DE EMPRESA	Indica el tamaño de las empresas.
-------------------------	-----------------------------------

Fuente: Este estudio.

5.3.4 Código de empresa

- La variable de Código de Empresa está compuesta de la siguiente manera:

TABLA 10: CÓDIGO DE EMPRESA.

COD. MUNICIPIO	COD. CIU	COD. VOCACIÓN	COD. CATEGORIA	COD. SUBCATEGORIA	COD. EMPRESA
5 <i>Caracteres</i>	7 <i>Caracteres</i>	1 <i>Carácter</i>	3 <i>Caracteres</i>	4 <i>Caracteres</i>	7 <i>Caracteres</i>

5.3.5 Descripción del Código de Empresa.

- **CODIGO MUNICIPIO:** Codificación única nacional a partir de la división político-administrativa; establecida por el DANE. (DANE) Los dos primeros caracteres corresponden al departamento y los 3 siguientes al municipio.
- **CODIGO CIU:** Codificación de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, según resolución 432 de 2008 de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
- **VOCACIÓN:** Clasificación realizada para el sistema Agroindustrial por el grupo Lanceros e identificada dentro del código con las letras (I) Agroindustrial, (A) Agropecuaria, (C) Comercio, (S) Servicios de Apoyo y (O) Otros, para empresas fuera del sistema Agroindustrial.

5.3.6 Categoría y Sub-categoría

- **CODIGO CATEGORIA Y SUB-CATEGORIA:** Tomando como punto de partida la clasificación en categorías y sub-categorías, realizada por el grupo

Lanceros, se procedió a dar un código para cada uno. El código de categoría está compuesto por tres caracteres y el código para sub-categorías está compuesto por 4 caracteres. El primero corresponde a una letra. Para categorización (C) y para sub-categorización (S) seguida de dos números y tres números respectivamente. A continuación esta la descripción de cada uno de los códigos

TABLA 11: CÓDIGOS DE CATEGORÍA Y SUB-CATEGORÍA.

COD.	CATEGORIZACIÓN	COD.	SUBCATEGORIZACIÓN	RANGO
C9 9	Sin clasificación	S999	Sin clasificación	
C0 1	Aceites y Grasas	S001	Aceite Vegetal	S001 - S019
		S002	Grasas	
C0 2	Alimentos	S020	Dulces	S020 - S049
		S021	Golosinas	
		S022	Helados	
		S023	Panadería	
		S024	Procesamiento	
		S025	Huevos	
		S026	Huevos y Otros	
		S027	Concentrados	
		S028	Panela	
		C0 3	Apicultura	S050
C0 4	Bebidas	S060	Alcohólicas	S060 - S079
		S061	No alcohólicas	
C0 5	Cacao	S080	Procesamiento	S080 - S089
C0	Café	S090	Café	S090 - S109

6				
C0 7	Cárnicos	S110	Avícola	S110 - S129
		S111	Avícola y cunícola	
		S112	Cunícola	
		S113	Bovino	
		S114	Ganadería	
		S115	Ganadería y Porcícola	
		S116	Otros	
		S117	Piscícola	
		S118	Porcícola	
		S119	Embutidos	
		S120	Procesamiento de carnes	
		S121	Procesamiento de pescado	
		S122	Sacrificio de animales	
C0 8	Cereales	S130	Harinas	S130 - S149
		S131	Otros	
		S132	Procesamiento	
		S133	Quinoa	
C0 9	Condimentos	S150	Procesamiento	S150 -S169
C1 0	Cultivos	S171	Agrícola y Pecuaria	S170 -S199
		S172	Cebolla	
		S173	Hortalizas y legumbres	
		S174	Otros	
		S175	Tomate	
		S176	Semillas	
		S177	Orgánicos	

C1 1	Frutales	S200	Lulo	S200 - S229
		SD20 1	Otros	
		S202	Conservas y Dulces	
		S203	Derivados de la caña	
		S204	Jugos	
		S205	Procesamiento	
		S206	Pulpas	
		S207	Otros	
C1 2	Helícola	S230	Helícola	S230 - S239
C1 3	Lácteos	S240	Lácteos	S240 -S259
C1 4	Mixta	S260	Agrícola y pecuaria	S260 - S279
C1 5	No alimentaría	S280	Flores	S280 -S319
		S281	Insectos	
		S282	Maderas	
		S283	Viveros	
		S284	Abono orgánico	
		S285	Alcohol carburante	
		S286	Artesanías	
		S287	Carpintería	
		S288	Curtimbre	
		S289	Ebanistería	
		S290	Fibras Textiles	
		S291	Maderas	
		S292	Otros	
		S293	Equinos	

		S294	Extractos y Esencias	
C1 6	Tubérculos	S320	Papa	S320 - S339
		S321	Semillas	
		S322	Procesamiento	

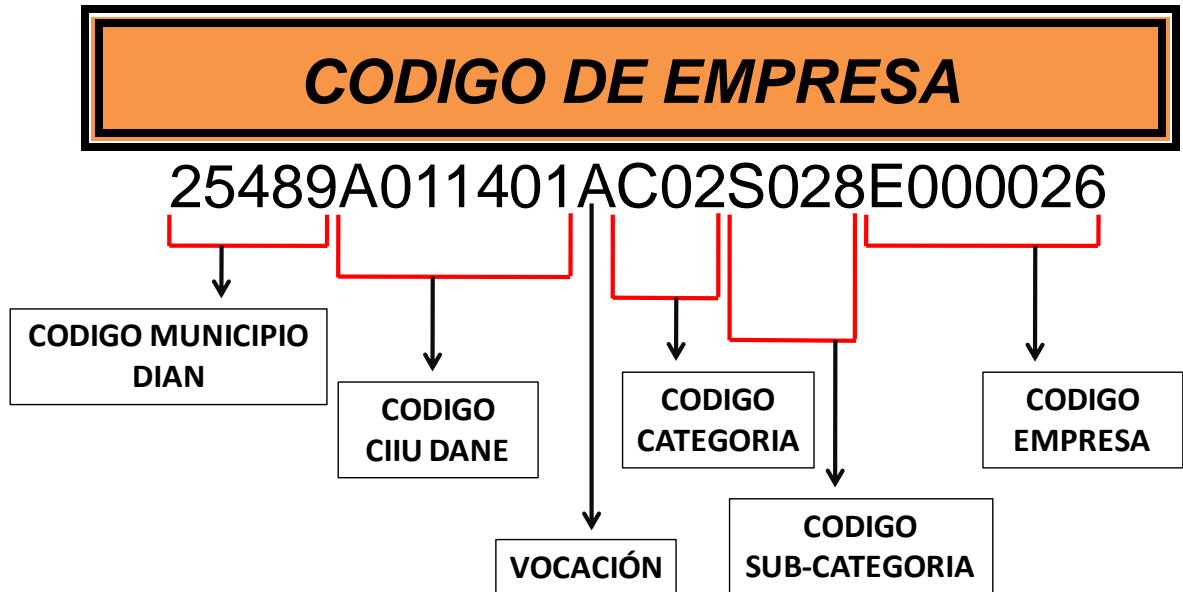
Fuente: Este estudio a partir de (Arosa Carrera, Barrera Rojas, Vargas Bacci, Ávila Molina, Cárdenas Díaz, & Mora Franco, 2006)

5.3.7 Código Empresa

- CODIGO EMPRESA: Código compuesto por 7 caracteres, asignado por los investigadores del estudio.

En la ilustración No 8 se pueden observar los códigos generados como Códigos de Empresa y la información contenida, de la base de datos consolidada.

ILUSTRACIÓN 5: DESCRIPCIÓN CÓDIGO DE EMPRESA



Fuente: Elaboración propia.

5.3.8 Naturaleza jurídica

- Se identifico la naturaleza jurídica de cada empresa según el código de comercio. Ver tabla 14

TABLA 12: DESCRIPCIÓN TIPO DE SOCIEDAD.

TIPO DE SOCIEDAD		DESCRIPCION
P.N.C.	Persona Natural Comerciante	Individuo que actuando en su propio nombre, se ocupa de manera profesional de alguna o algunas de las actividades que la ley considera mercantiles
COOPERATIVA	Cooperativa	Es la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los a portantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.
E.A.T.	Empresa Asociativa de Trabajo	Organización económica productiva, cuyos asociados aportan su capacidad laboral por tiempo indefinido, y algunos además aportan alguna destreza tecnológica o conocimiento necesario para el cumplimiento de los objetivos de la empresa
E.S.A.L.	Entidad sin Ánimo de Lucro	Las E.S.A.L. son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de otras personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de los asociados o de terceras personas o de la comunidad en general y no persiguen el reparto de utilidades entre sus miembros
E.S.P.	Empresa de Servicios Públicos	Las personas naturales o jurídicas que produzcan para ellas mismas, o como consecuencia o complemento de su actividad principal, los bienes y servicios propios del objeto de las empresas de servicios públicos.

E.U.	Empresa Unipersonal	Persona jurídica conformada con la presencia de una persona natural o jurídica la cual destina parte de sus activos a la realización de una o varias actividades de carácter empresarial
L.T.D.A.	Empresa Limitada	Se constituye mediante escritura pública entre mínimo dos socios y máximo veinticinco, quienes responden con sus respectivos aportes
S. EN C.	Sociedad en Comandita	Se constituye mediante escritura pública entre uno o más socios gestores y uno o más socios comanditarios o capitalistas. Los socios gestores responden solidaria, ilimitada y directamente por las operaciones y los socios capitalistas o comanditarios solo responden por sus respectivos aportes
S.A.	Sociedad Anónima	Se constituye mediante escritura pública entre mínimo cinco accionistas quienes responden hasta por el monto o aporte de capital respectivo que han suministrado para la sociedad.
S.C.A.	Sociedad en Comandita por Acciones	Se constituye mediante escritura pública entre uno o más socios gestores y por lo menos 5 socios capitalistas o comanditarios. Los socios gestores responden solidaria, ilimitada y directamente por las operaciones y los socios capitalistas solo responden por sus respectivos aportes
E.C.	Establecimiento de Comercio	Definido en el código de comercio como un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio y, a su vez un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de varias actividades
S.A.T.	Sociedades Agrarias de	Son sociedades comerciales constituidas como empresas de gestión, sometidas a un régimen jurídico y económico especial. La

	Transformación	Sociedad una vez constituida legalmente, forma una persona jurídica distinta de los socios individualmente considerados.
S. DE H.	Sociedad de Hecho	Son sociedades, las cuales se conforman sencillamente por el acuerdo de las partes para establecer una serie de actividades comerciales, pero sin el lleno de las formalidades legales para la constitución de una sociedad.

Fuentes: Recuperado el día 26 de octubre de 2011 de

<http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=132&conID=4232>http://camara.ccb.org.co/documentos/327_ESAL3.pdfhttp://camara.ccb.org.co/documentos/3577_ley_79_1988.pdf<http://www.alcaldiaabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=2752><http://www.bibliojuridica.org/libros/1/268/3.pdf><http://www.fagro.edu.uy/investigacion/Ley%20811%20de%202003%20-%20Colombia.pdf><http://www.j.ccduitama.org.co/>

5.3.9 Cámara de comercio

- Se identificó a que Cámara de Comercio pertenecía cada una de las empresas, el tipo de sociedad con la cual estaba registrada, la razón social, el año de registro de la empresa y el municipio al que pertenecía.

ILUSTRACIÓN 6: IDENTIFICACIÓN DE CÁMARA DE COMERCIO

CAMARA DE COMERCIO	TIPO DE SOCIEDAD	RAZON SOCIAL	AÑO DE REGISTRO	MUNICIPIO
C.C. FACATATIVA	LTDA.	PRODINALPA LTDA	2004	NIMAIMA

5.3.10 Fecha de matricula

- Se tomo del dato suministrado como fecha de matrícula, que estaba compuesto por el año, el mes y el día en que fue registrada la empresa, la información del año.

ILUSTRACIÓN 4: IDENTIFICACIÓN DE AÑO DE REGISTRO

AÑO DE REGISTRO	FECH MATRICUL
2004	20040806

- El Año de Registro fue tomado de la fecha de matrícula de la empresa.

5.3.11 Genero de representante legal

- Para la variable Género, se identificaron por el nombre del representante legal o propietario de la empresa como Masculino (M) o Femenino (F), para los que no indicaban ningún nombre, se clasificaron como otros y los datos que no contenían información como Sin Información.

ILUSTRACIÓN 5: IDENTIFICACIÓN DE GENERO

	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL

5.3.12 “Sin Información” o “Sin clasificación”

- Para las celdas que no contenían información, en el caso de Categorías o Sub-categorías se llenaron los espacios con “Sin Clasificación”, para las otras casillas que se encontraban en blanco se llenaron los espacios con “Sin Información”.

ILUSTRACIÓN 9: IDENTIFICACIÓN DE CELDAS SIN INFORMACIÓN.

Base con codigos 23092010 Version trabajo.xlsx - Microsoft Excel

Y	Z	AA	AB	AC	AD
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU)	FECHA CONSTITUCIÓN	TOTAL ACTIVO	VENTAS NETAS	NUMERO EMPLEADOS	CLASE DE EMPRESA
18	20011025	370.000	0	0	MICRO
19	20010526	360.000	0	0	MICRO
20	20011025	330.000	0	0	MICRO
21	SIN INFORMACION	500.000	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION
22	SIN INFORMACION	1.000.000	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION
23	SIN INFORMACION	3.000.000	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION
24	SIN INFORMACION	500.000	0	0	MICRO
25	SIN INFORMACION	540.000	0	0	MICRO
26	20060517	800.000	0	0	MICRO
27	SIN INFORMACION	31.785.000	0	0	MICRO
28	20070215	300.000	0	0	MICRO
29	20060201	6.000.000	0	0	MICRO
30	SIN INFORMACION	600.000	0	2	MICRO
31	SIN INFORMACION	22.100.000	0	0	MICRO
32	SIN INFORMACION	800.000	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION
33	SIN INFORMACION	124.600.000	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION
34	SIN INFORMACION	2.000.000	0	0	MICRO
35	19841115	3.328.374.870	0	0	MICRO
36	SIN INFORMACION	985.400.737	0	0	MICRO
37	20030521	5.100.000	0	0	MICRO
38	20031006	391.476.000	0	0	MICRO
39	SIN INFORMACION	1.520.000	0	0	MICRO
40	SIN INFORMACION	550.000	0	0	MICRO
41	20030924	1.100.000	0	0	MICRO
42	SIN INFORMACION	816.000	0	0	MICRO
43	SIN INFORMACION	3.800.000	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION
44	20020401	900.000	0	0	MICRO
45	SIN INFORMACION	350.000	0	0	MICRO
46	SIN INFORMACION	20.000.000	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION	SIN INFORMACION

ILUSTRACIÓN 6: IDENTIFICACIÓN DE CELDAS SIN CLASIFICACIÓN

Base con codigos 23092010 Version trabajo.xlsx - Microsoft Excel

P	Q	R	S	T	U	V
CODIGO VOCACIÓN	CATEGORIA	CODIGO CATEGORIA	SUBCATEGORIA	CODIGO SUBCATEGORIA	CODIGO EMPRESA	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O PROPIETARIO
60	I	C06	CAFÉ	S090	E000056	AVILA GARZON MANUEL
61	I	C06	CAFÉ	S090	E000057	GAMBOA DE NUÑEZ LUZ MELICZA
62	I	C06	CAFÉ	S090	E000058	GUIO VARGAS EDGARDO IVAN
63	I	C06	CAFÉ	S090	E000059	BONILLA TELLEZ HERNANDO
64	I	C06	CAFÉ	S090	E000060	RUIZ DE ROJAS MARIA LEONOR
65	I	C06	CAFÉ	S090	E000061	SIN INFORMACION
368	C	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000320	DUARTE CORREDOR FRANCISCO
369	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000321	MORALES LOPEZ RICARDO AUREL
370	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000322	LAVERDE SOACHA RAFAEL
371	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000323	ENCISO SALAZAR JAIRO ALFONSO
372	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000324	ROZO VELA JEHIMY CAROLINA
373	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000325	DIAZ LOZADA SERGIO EDUARDO
374	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000326	RAMIREZ ROZO MARIA ANDREA
375	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000327	SIN INFORMACION
376	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000328	RODRIGUEZ MENJURA JOSE SANT
377	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000329	PULIDO TUNAROSA JOSE ALEJANI
378	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000330	JARAMILLO VELASQUEZ MARIO GE
379	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000331	A ONE COMPUTER & PARTS LTDA
380	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000332	BERMUDEZ SANCHEZ OSCAR FER
381	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000333	DIMATE RODRIGUEZ BEATRIZ
382	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000334	GIRALDO MURILLO LUIS ANIBAL
383	O	C99	SIN CLASIFICACIÓN	S999	E000335	MONCADA HERNANDEZ YOLIMA S

5.3.13 Varios

- Para la codificación de categoría y sub-categoría se utilizaron letras iniciales para poder unir todos los códigos asignados a las empresas. Se utilizó la función concatenar del programa Excel de Microsoft Office para crear el código final de 27 caracteres.
- Con los datos de activos por empresa se encontró el problema con algunos valores registrados, debido a que eran valores demasiado grandes, que se salían de la distribución que tenían los datos, estos valores fueron corroborados en cada una de las regiones y se comprobó que probablemente fueron errores de digitación por parte de funcionarios de las Cámaras, entonces fueron eliminados.
- Se configuraron las celdas de las bases de datos para que los datos fueran numéricos y así poder realizar operaciones con la información.
- Todos los datos fueron configurados para que los puntos en los números significaran millares y las comas milésimas utilizando: Inicio > Panel de Control > Configuración regional y de idioma > personalizar > números > y aquí se cambian los símbolos de decimales y millares
- Se realizó una clasificación basada en la división del código CIIU de cada una de las empresas, tomando como base la tabla 15, en donde se determinó el sector económico en donde estaba ubicada cada una de las empresas.

TABLA 13: CLASIFICACIÓN DE LOS DATOS SEGÚN CÓDIGO CIU.

Clasificación de Actividades	Descripción Actividad	Rango Codigo CIU	
1-5. Agro, selva y pesca	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	A	
	PESCA, ACUICULTURA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADOS	B	
6-9. Minería	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Extracción de carbón, carbón lignítico y turba Extracción de petróleo crudo y de gas natural, actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y de gas, excepto las actividades de prospección Extracción de minerales de uranio y de torio Extracción de minerales metalíferos Explotación de minerales no metálicos	C	
	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS Elaboración de productos alimenticios y de bebidas Fabricación de productos de tabaco	D150000 - D169999	
	20-37. Resto de la industria	Fabricación de productos textiles Confección de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles Curtido y adobo de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y quarrionería Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería Fabricación de papel; cartón y productos de papel y cartón Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear Fabricación de sustancias y productos químicos Fabricación de productos de caucho y de plástico Fabricación de otros productos minerales no metálicos Fabricación de productos metalúrgicos básicos Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo Fabricación de maquinaria y equipo npc (no clasificados previamente) Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos npc (no clasificados previamente) Fabricación de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques Fabricación de otros tipos de equipo de transporte Fabricación de muebles; industrias manufactureras npc (no clasificados previamente) Reciclaje	D170000 - D369999
		SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente Captación, depuración y distribución de agua	E
		41-42. Construcción CONSTRUCCIÓN	F
43. Comercio al por mayor		COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes para vehículos automotores Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	G500000 - G519999
		44. Comercio al por menor Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	G520000 - G529999
45. Hoteles, restaurantes, bares y similares		HOTELES Y RESTAURANTES Hoteles, restaurantes, bares y similares	H
46-49. Transporte		TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías Transporte por vía acuática Transporte por vía aérea Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	I600000 - I639999
		50. Correo y telecomunicaciones Correo y telecomunicaciones	I640000 - I649999
		51. Intermediación financiera	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Intermediación financiera, excepto el establecimiento y gestión de planes de seguros, de pensiones y cesantías intermediación monetaria ESTABLECIMIENTO Y GESTIÓN DE PLANES DE SEGUROS DE PENSIONES Y CESANTÍAS EXCEPTO LOS PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA ACTIVIDADES DE SERVICIOS AUXILIARES DE LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
52. Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda ACTIVIDADES INMOBILIARIAS DE ALQUILER Y EMPRESARIALES Actividades inmobiliarias Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos			K700000 - K719999
53. Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Otras actividades empresariales			K720000 - K749999
54. Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria		ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	L
55-56. Educación		EDUCACIÓN	M
57. Servicios sociales y de salud de mercado		SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES	N
		58. Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	O900000 - O900002
59. Actividades de asociaciones n.c.p.; otras actividades de servicios de mercado Actividades de asociaciones npc (no clasificados previamente)	O910000 - O919999		
60. Actividades de asociaciones n.c.p.; otras actividades de servicios de no mercado	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas Otras actividades de servicios	O920000 - O939999	
	61. Hogares privados con servicio doméstico y otros	ACTIVIDADES DE HOGARES PRIVADOS COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMESTICO Actividades no diferenciadas de hogares privados como productores de bienes para uso propio Actividades no diferenciadas de hogares privados como productores de servicio para uso propio ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	P Q

Fuente: Este estudio con datos del código CIU

5.4 Caracterización de las empresas agroindustriales

Se aplicó a la base de datos consolidada el proceso seguido por los estudios previos de las tres regiones mencionadas de tal manera que se pudo hacer las comparaciones propuestas.

5.5 Los puntos de apoyo para el desarrollo empresarial agroindustrial

Se trata de reconocer la capacidad actual de los territorios para apoyar el desarrollo exportador agroindustrial. Cuatro ejes se consideran claves: educación, ciencia y tecnología, actores estratégico organizados y programas específicos nacionales o locales.

5.6 Técnicas estadísticas utilizadas

Análisis descriptivo básicamente a través de tablas de frecuencias, histogramas y diagramas de sectores.

6. EL TERRITORIO DE CUNDINAMARCA

A continuación se describen las características generales del departamento de Cundinamarca desde dos ejes de análisis, el geográfico y el socio económico.

6.1 Descripción Geográfica del departamento

Geográficamente, Cundinamarca está situado en la parte central de Colombia, localizado entre los 03° 40' 14" y 05° 50' 11" de latitud norte y los 73° 03' 08" y 74° 53' 35" de longitud oeste. Con una superficie de 24.210 km², limitando por el Norte con el departamento de Boyacá (franja de territorio en litigio); por el Este con los departamentos de Boyacá y Meta; por el Sur con los departamentos de Meta, Huila y Tolima, y por el Oeste con el río Magdalena, que lo separa de los departamentos de Tolima y Caldas.

El departamento goza de una posición favorable dentro de la región Andina, porque cuenta con todos los pisos térmicos, desde el cálido en el valle del río Magdalena y el piedemonte de Los Llanos Orientales, hasta el páramo como el del Sumapaz, lo que ofrece grandes posibilidades en términos de diversificación de producción agrícola y en general, de utilización del suelo.

El territorio presenta relieves bajos, planos y montañosos, todos correspondientes a la cordillera Oriental en ambos flancos. En este contexto, en el departamento, se pueden distinguir cuatro regiones fisiográficas: flanco occidental, altiplano de Bogotá, flanco oriental y el piedemonte llanero. La primera es una faja en dirección sur - norte y se inicia en el páramo de Sumapaz; las alturas están comprendidas entre los 300 y los 3.500 m sobre el nivel del mar, siendo los más bajos los accidentes situados en el valle del río Magdalena. La segunda comprende el centro del departamento; por el sur limita con las estribaciones del páramo de Sumapaz y por el norte se extiende hasta el departamento de Boyacá; es de relieve plano enmarcado por los dos cordones cordilleranos y algunos cerros

dispersos en el mismo altiplano. La tercera es una faja paralela a la anterior, de relieve alto y abrupto reflejado en las formaciones de Medina y la cuchilla de Ubalá. La cuarta corresponde al oriente del territorio, como su nombre lo indica; es una franja de transición entre la cordillera y los llanos orientales (piedemonte llanero) con alturas entre 300 y 1.500 m sobre el nivel del mar.⁸

6.2 Descripción Socio económica de Cundinamarca

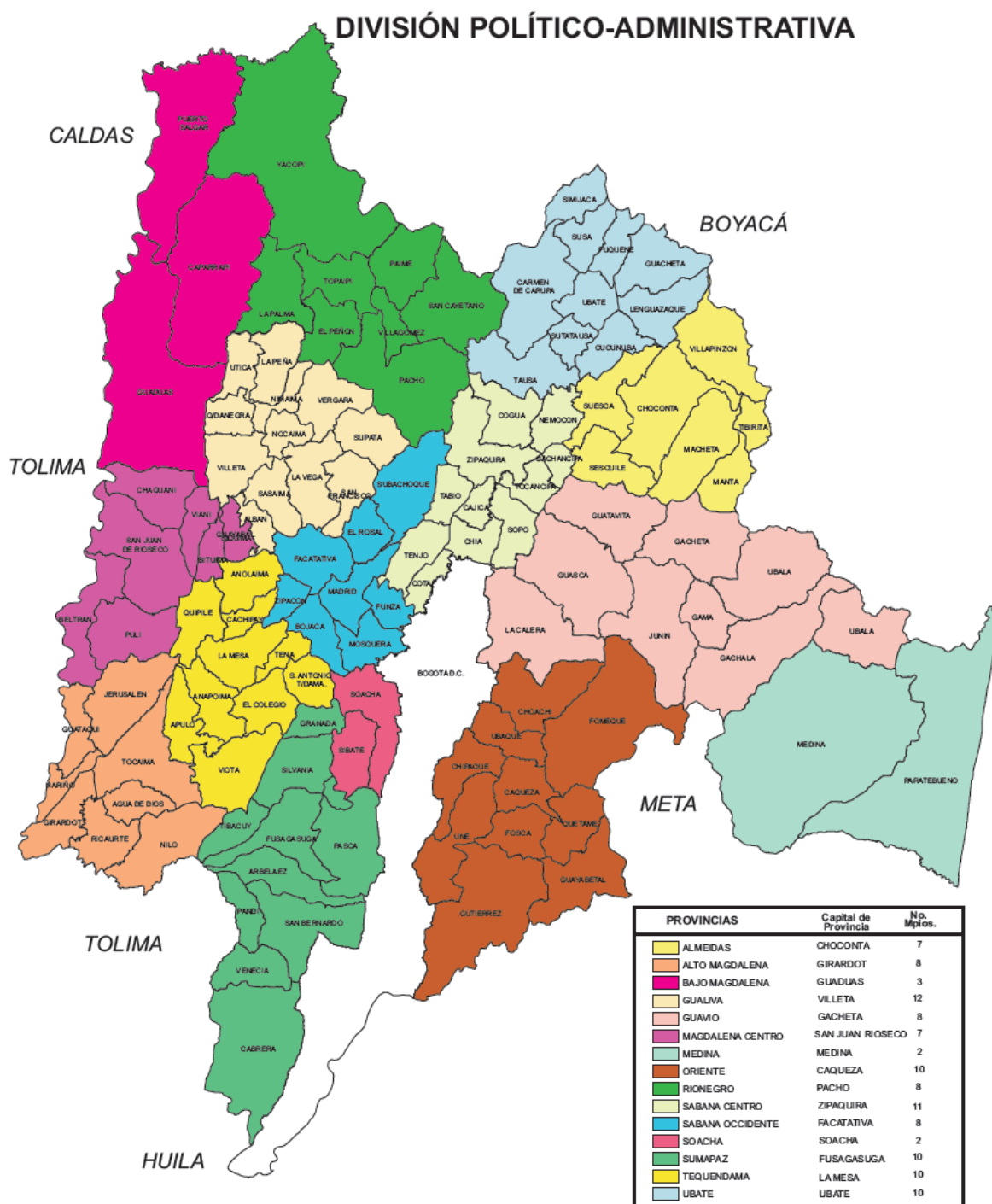
Cundinamarca posee 116 municipios, distribuidos en 15 provincias o regiones, y el Distrito Capital de Bogotá, 14 corregimientos, 177 inspecciones de policía, numerosos caseríos y sitios poblados. Ver Ilustración 14.

De acuerdo al diagnóstico Socio – Económico del departamento realizado por la alta consejería para la reintegración de la presidencia de la república, publicado en el año 2008, la población de Cundinamarca es de 2.280.037 personas, de las cuales 1.458.654, que representan el 64% del total, viven en cabeceras municipales y el restante 821.383 en zonas rurales.

Existe una interacción muy grande entre el departamento y el Distrito Capital de Bogotá, debida a su cercanía; por este motivo la descripción socioeconómica de Cundinamarca debe partir del análisis de la región Bogotá – Cundinamarca.

⁸La caracterización de los rasgos geográficos generales del departamento de Cundinamarca se desarrolló a partir de información de fuentes secundarias (documentos, matrices y mapas), del Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC

ILUSTRACIÓN 7 DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA CUNDINAMARCA



Fuente: Este estudio con base en información del Instituto Agustín Codazzi

6.3 Región Bogotá - Cundinamarca

De acuerdo con el Informe de Coyuntura Económica Regional, Bogotá y Cundinamarca del 2007- ICER, en la región Bogotá – Cundinamarca el año 2006

fue un periodo importante en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), éste aumentó 7,3% para Bogotá y 8,9% para Cundinamarca. La mayor contribución a la variación de las exportaciones colombianas la hizo Bogotá con 5,56% y Cundinamarca con una participación del 2,89%.

En cuanto a la actividad empresarial, en la región Bogotá – Cundinamarca en el 2007 se crearon 16.912 nuevas sociedades con \$1.961.933 millones de activos al tiempo que el número de sociedades liquidadas se redujo en 113 con respecto al año anterior (ICER, Informe de Coyuntura Económica Regional, Bogotá y Cundinamarca, 2007)

La industria bogotana ha venido creciendo a ritmos inferiores (2.3% anual) que la de Cundinamarca (4.4% anual) siendo la relocalización de nuevas industrias en los municipios vecinos un indicativo de ello; el 97% de las empresas son mi pymes y solo aportan el 27% al PIB regional.

El sector industrial sigue siendo importante en Bogotá (17% del PIB) pero lo es aún más en Cundinamarca (30% del PIB). El comercio es más importante en Bogotá (12% del PIB) que en Cundinamarca (4% del PIB)

La región Bogotá Cundinamarca fue una de las de menor dinámica en el crecimiento económico durante el período 1994 - 2005, con un incremento medio anual de 0.6%, inferior al 1.6% que se registró a nivel nacional.

Centrando el anterior análisis en Bogotá D.C., cabe señalar que esta área económica redujo su contribución de 24% a 22%, por la difícil evolución en las actividades relacionadas con la construcción, minería y sector industrial. El deterioro en estas no pudo ser contrarrestado por la buena evolución en servicios públicos, comunicaciones, servicios de salud, y administración pública.

El departamento de Cundinamarca tiene una economía diversificada por sectores: el secundario, que es el mayor, contribuye con cerca de 37%, seguido por el sector terciario que sustenta 35%. El porcentaje complementario, 28%, está en manos del sector primario.

Sin lugar a dudas, esta estructura ha sido influenciada por la estrecha relación que en todos los campos tiene el Departamento con la capital de la República, así como también por la progresiva concentración poblacional urbana que ocurre en

municipios estratégicos como Soacha y Girardot, cada uno de los cuales tiene un 98% de población en la cabecera; Chía, Facatativá y Funza 92% cada uno; Madrid, Mosquera y Zipaquirá 88% y Fusagasugá y Agua de Dios 78% respectivamente.

Agroindustrialmente el departamento de Cundinamarca cuenta con innumerables centros agroindustriales, principalmente en Bogotá y toda la zona de la Sabana; así mismo, otras regiones del departamento tienen producciones importantes que corresponden a municipios como Villeta con panela, Fusagasuga con flores exóticas, Zipaquirá con sal y Ubaté con lácteos.

6.4 Comportamiento del PIB Agrícola

Considerando el período enero-septiembre de 2005, el valor agregado del sector agropecuario de Cundinamarca, creció en 3,42% si se le compara con el mismo periodo de 2004. Este comportamiento se explica por el aumento registrado en café (7,44%), otros productos agrícolas (3,6%), animales vivos y productos animales (1,95%), productos de silvicultura (0,68%) y pesca (4,51%).

El incremento del valor agregado del sector agrícola sin café alcanzó el 3,6%; y se debió al crecimiento en la producción de hortalizas (2,37%), yuca (9,19%), otras frutas (4,53%), palma africana (2,94%) y flores (17,73%). Por el contrario disminuyeron arroz (4,36%), papa (7,77%), cebada (12%) y caña de azúcar (0,82%).

El comportamiento favorable del sector pecuario, el cual registró un crecimiento de 1,95%, se debió al aumento de aves de corral (7,19%), leche (2,96%) y huevos (6,78%). Por el contrario disminuyeron ganado bovino (0,83%) y porcino (8,73%).

6.5 Área cultivada y producción en el 2007

Según información del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la superficie cultivada ascendió a 4,71 millones de hectáreas en 2007, superior en 509.206 hectáreas con respecto a 2002 y en 55.334 hectáreas con respecto a 2004. El área de cultivos transitorios fue de 1,67 millones de hectáreas en 2007, lo que representa una caída de 4,9% con respecto al área cultivada en 2004 (1,76 millones de hectáreas). Por su parte, el área de cultivos permanentes ascendió a 2,82 millones hectáreas, superior en 4,6% en comparación con el área cultivada en 2004 (2,69 millones de hectáreas). El área forestal aumentó 8,5%, pasando de 205 mil hectáreas en 2004 a 222 mil hectáreas en 2005.

En el 2007, la producción agrícola nacional fue de 23,71 millones de toneladas, cifra superior en 2,92 millones de toneladas con respecto a la producción de 2002 (20,78 millones de toneladas) y en 239 mil toneladas con respecto a 2004 (23,47 millones de toneladas). La producción de los cultivos transitorios presentó una caída de 4,6% en 2007, pasando de 8,35 millones de toneladas en 2004 a 7,97 millones de toneladas en 2005. Los cultivos permanentes crecieron 4,1%, al pasar de 15,12 millones de toneladas en 2004 a 15,74 millones de toneladas en 2007.

6.6 Agricultura

El sector agrícola le aportó al PIB departamental en el año 2007 el 15.4%. Para el 2007, el área cosechada en Cundinamarca fue de 233.693 hectáreas (10.4% del total de la extensión del Departamento) arrojando aproximadamente 2.216.675 toneladas de producción.

Del área total cosechada para el 2007 se dedicó a cultivos: transitorios, 53.9%; a permanentes, 41.9%; y a cultivos anuales, 4.1%. De la producción total, los cultivos transitorios aportaron 70.1%, los permanentes 27.8% y los anuales el restante 2.1%.

Los cultivos transitorios en los últimos 5 años presentaron un crecimiento promedio en el área cosechada de 2.5% y para el 2007 originaron un total de 1.553.120 toneladas producidas. Los principales cultivos transitorios del Departamento son: papa (53.4% del total del área cosechada), arroz riego, arveja, cebolla bulbo, maíz y maíz mazorca.

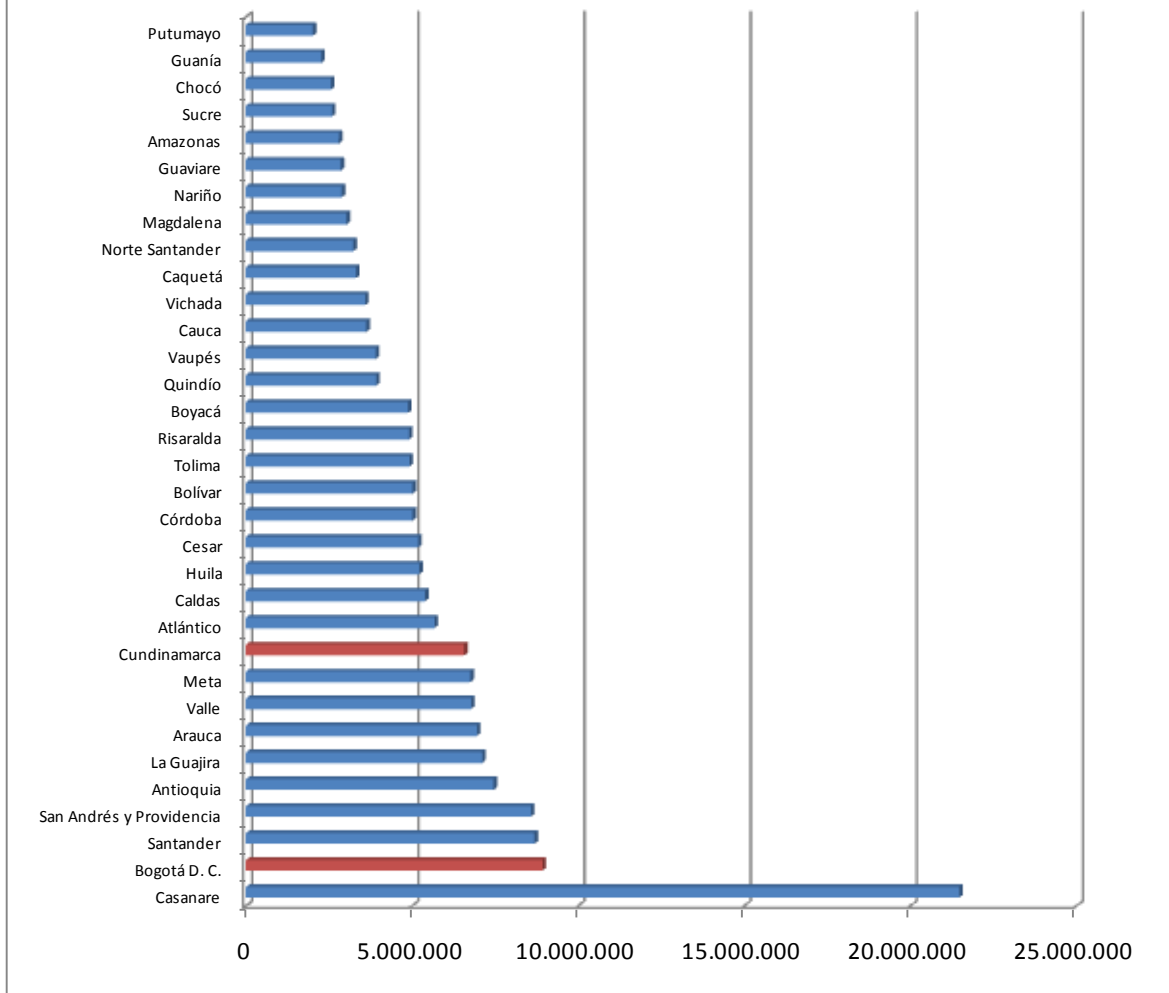
Por su parte, los cultivos permanentes en el último quinquenio alcanzaron un incremento promedio del área cosechada de 9.9% y para el 2007, aportaron 616.876 toneladas del total de la producción agrícola del Departamento. Sus principales cultivos son: caña panelera (60.8% del total del área en producción), plátano y cítricos.

En cuanto a los cultivos anuales su crecimiento promedio en el área cosechada para los últimos 5 años fue 8.3%, con una producción de 46.679 toneladas del total Departamental. Los principales cultivos anuales son maíz y yuca.⁹

6.7 Cundinamarca y Colombia respecto a su agricultura en el PIB

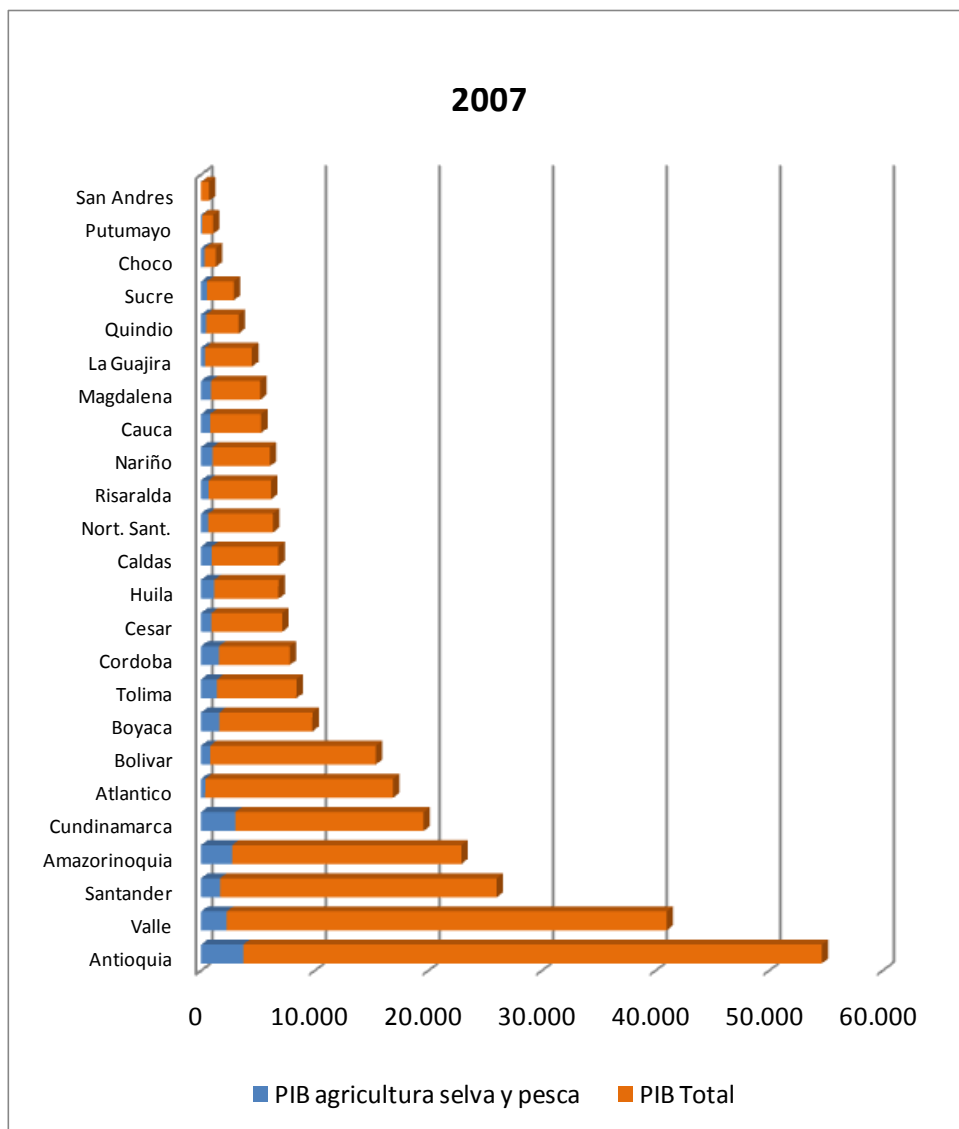
⁹Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Proexport – Macrorueda de negocios Marzo 2006

habitante a precios corrientes 2005p



FUENTE: DANE Cuentas regionales 2007 PIB a precios constantes de 2005, Valor agregado según actividad económica, a precios constantes de 2005, en miles de millones de pesos¹⁰.

¹⁰ **PIB real:** se define como el valor monetario de todos los bienes y/o servicios producidos por un país o una economía valorados a precios constantes, es decir valorados según los precios del año que se toma como base o referencia en las comparaciones. Este cálculo se lleva a cabo mediante el deflactor del PIB, según el índice de inflación (o bien computando el valor de los bienes con independencia del año de producción mediante los precios de un cierto año de referencia).



FUENTE: DANE Cuentas regionales 2007 PIB a precios constantes de 2005, Valor agregado según actividad económica, a precios constantes de 2005, en miles de millones de pesos¹¹.

6.8 Regiones y área de estudio

Los municipios analizados corresponden a las jurisdicciones de las cámaras de comercio de Facatativá y Girardot. Las Tablas 15 y 16 indican los municipios

¹¹ **PIB real:** se define como el valor monetario de todos los bienes y/o servicios producidos por un país o una economía valorados a precios constantes, es decir valorados según los precios del año que se toma como base o referencia en las comparaciones. Este cálculo se lleva a cabo mediante el deflactor del PIB, según el índice de inflación (o bien computando el valor de los bienes con independencia del año de producción mediante los precios de un cierto año de referencia).

dentro de la jurisdicción de las cámaras de comercio y sus respectivas poblaciones.

Como se puede observar el ámbito de la CC de Facatativá reúne 37 municipios y se destacan los municipios de Facatativa, Mosquera, Madrid y Funza por ser los de mayor población. Los municipios más pequeños están Bituima, Villagomez y Beltrán

TABLA 14: MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ.

No.	MUNICIPIO	CABECERA	RESTO	TOTAL
1	Facatativá	101.523	11.914	113.437
2	Mosquera	67.915	3.201	71.116
3	Madrid	56.703	8.840	65.543
4	Funza	60.116	4.347	64.463
5	Pacho	13.608	11.334	24.942
6	Villeta	14.688	9.029	23.717
7	Caparrapí	2.537	13.368	15.905
8	Yacopí	3.334	12.413	15.747
9	El Rosal	9.936	4.007	13.943
10	Subachoque	5.270	8.202	13.472
11	La Vega	4.701	8.637	13.338
12	Anolaima	3.662	9.311	12.973
13	Sasaima	2.227	7.912	10.139
14	Cachipay	3.173	6.735	9.908
15	La Palma	4.010	5.701	9.711
16	San Juan de Río Seco	2.810	6.659	9.469
17	Bojacá	7.329	2.117	9.446
18	San Francisco	2.992	5.568	8.560
19	Nocaima	1.807	5.978	7.785
20	Vergara	1.248	6.301	7.549
21	La Peña	984	5.909	6.893
22	Albán	1.595	4.392	5.987
23	Nimaima	2.373	3.193	5.566
24	Paime	510	4.770	5.280
25	San Cayetano	679	4.563	5.242
26	Zipacón	1.762	3.370	5.132

27	Útica	2.592	2.307	4.899
28	El Peñón	418	4.365	4.783
29	Supatá	1.378	3.358	4.736
30	Quebradanegra	324	4.219	4.543
31	Topaipí	686	3.817	4.503
32	Vianí	1.211	2.832	4.043
33	Chaguaní	778	3.116	3.894
34	Guayabal de Siquima	848	2.725	3.573
35	Bituima	431	2.142	2.573
36	Villagómez	605	1.500	2.105
37	Beltrán	366	1.610	1.976
	Total	387.129	209.762	596.891

Fuente: DANE. Población estimada* (A junio 30 de 2007) Basadas en la extrapolación del comportamiento de conciliación del periodo 1985-05, Cundinamarca.

La C.C. de Girardot, tiene jurisdicción en 17 municipios, destacándose como los más grandes Girardot, La Mesa y El Colegio

TABLA 15: MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT.

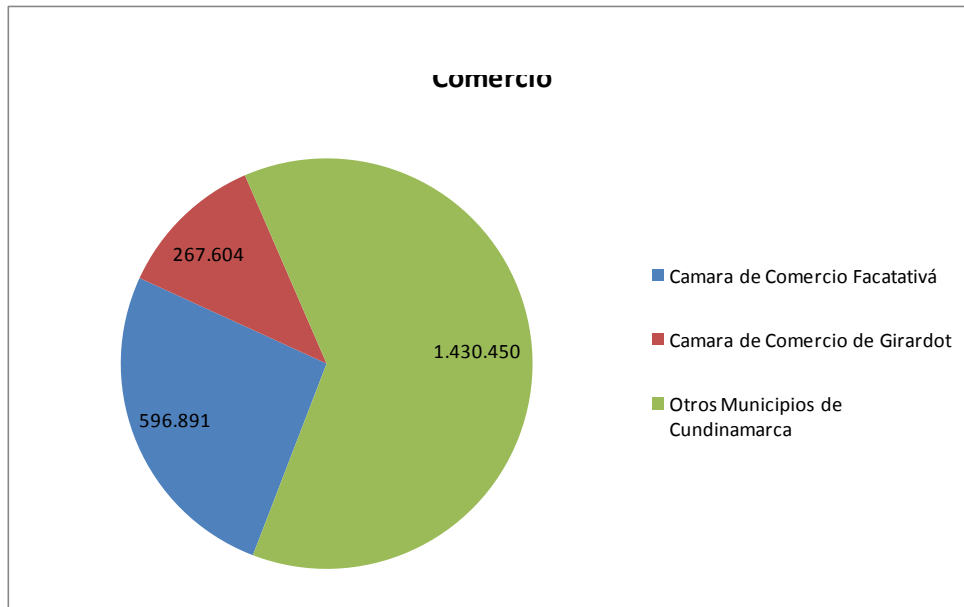
No.	MUNICIPIO	CABECERA	RESTO	TOTAL
1	Girardot	93.010	3.352	96.362
2	La Mesa	15.014	12.922	27.936
3	El Colegio	7.748	12.800	20.548
4	Tocaima	10.100	7.162	17.262
5	Nilo	3.434	11.330	14.764
6	Viotá	4.051	8.897	12.948
7	San Ant. del Tequendama	812	11.661	12.473
8	Anapoima	5.027	6.789	11.816
9	Agua de Dios	8.908	2.684	11.592
10	Ricaurte	3.647	4.764	8.411
11	Tena	673	7.158	7.831
12	Quipile	598	7.196	7.794

13	Apulo	3.134	4.660	7.794
14	Pulí	590	2.244	2.834
15	Jerusalén	596	2.052	2.648
16	Guataquí	1.290	1.205	2.495
17	Nariño	1.374	722	2.096
	Total	160.006	107.598	267.604

Fuente: DANE. Población estimada* (A junio 30 de 2007) Basadas en la extrapolación del comportamiento de conciliación del periodo 1985-05, Cundinamarca.

En la grafica3se describe la distribución de habitantes por cámara de comercio en los municipios del departamento, exceptuando la población del Distrito Capital de Bogotá. Como se puede observar las jurisdicciones de las cámaras de comercio cubren el 38% de la población de Cundinamarca, el 62% restante se encuentra manejado por la Cámara de Comercio de Bogotá, la cual tiene gran influencia en el departamento. Esta es una de las razones por la cual el análisis que se realiza es un indicativo de lo que sucede solo en parte del Departamento de Cundinamarca.

La Cámara de Comercio de Facatativá, cuenta con la ventaja de tener influencia en la región occidental de la sabana de Bogotá, caracterizada por su prosperidad y dinamismo, lo que hace que sea una cámara más robusta que la cámara de comercio de Girardot.



Fuente: Elaboración propia con base en DANE. Población estimada* (A junio 30 de 2007) Basadas en la extrapolación del comportamiento de conciliación del periodo 1985-05, Cundinamarca.

7. LA COMPARACIÓN ENTRE LOS CUATRO TERRITORIOS

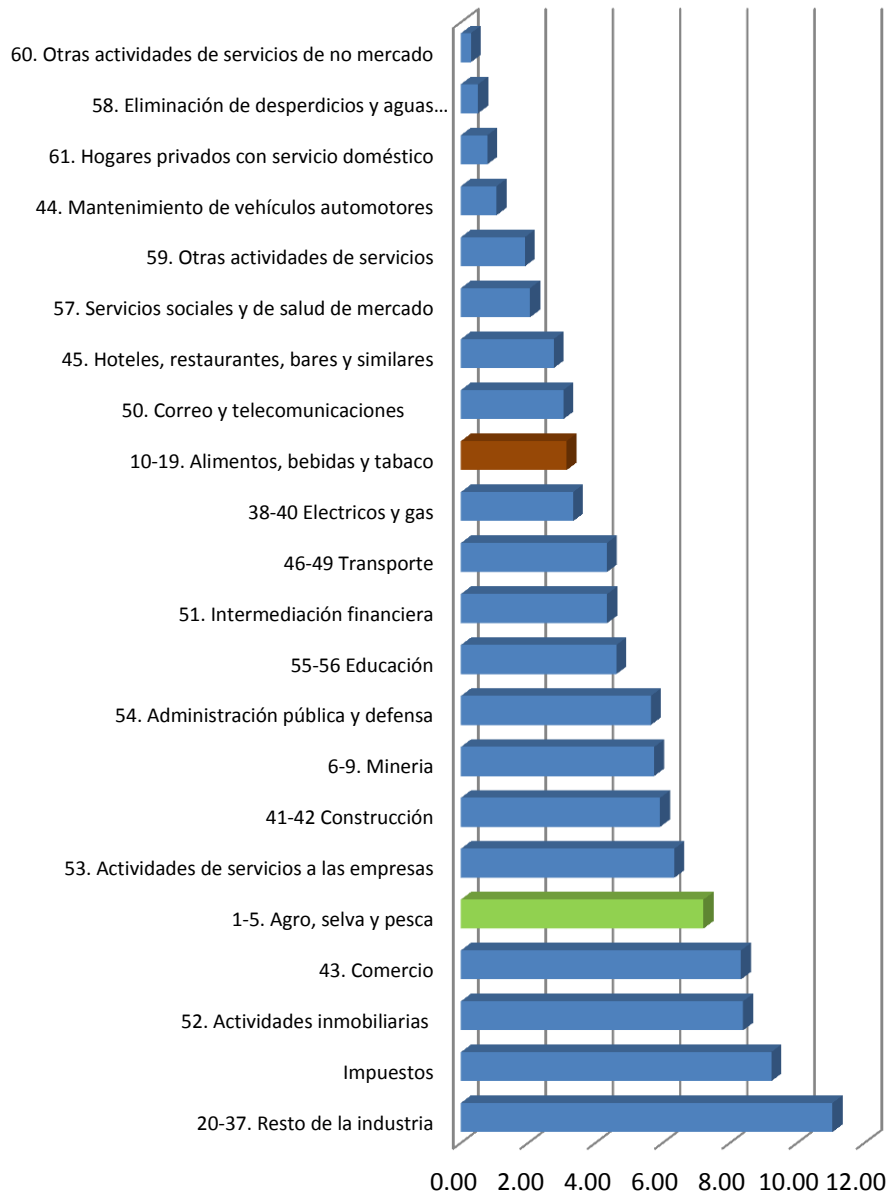
La primera comparación se hizo en torno a los sectores económicos en el PIB total del país para el año 2007, Gráfica 4. El propósito consistió en destacar el peso de los sectores agropecuario, selva y pesca (CIIU entre 1 a 5) y el sector agroindustrial (CIIU entre 10 y 19). En la Gráfica 4 se puede observar que en Colombia mientras la agricultura, silvicultura y pesca tienen una participación del 7.21%, la agroindustria (alimentos bebidas y Tabaco) representa solamente el 3.14 por ciento. El primer lugar en el país lo ocupa el Resto de la Industria con el 11% de participación seguido de Impuestos, 9%, actividades inmobiliarias y comercio con el 8% cada una.

La segunda comparación tuvo lugar entre territorios y sectores económicos utilizando igualmente la agrupación de los códigos CIIU. Esta organización de la información se presenta en la Tabla 18; esta tabla es muy importante dentro del capítulo por cuanto se convierte en fuente para posteriores análisis comparados entre territorios. .

7.1 El peso de los cuatro territorios en la economía del país

La Gráfica 5 muestra la diferencia entre las cuatro regiones, su jerarquía y la participación respecto al total del país. Cundinamarca, excluida Bogotá, D.C., tiene la más alta participación de su producto interno bruto con respecto al total de Colombia, con un 5.05%, seguido muy de cerca por el territorio Orinoquense con un 4.66%, y a una distancia considerable Boyacá y Nariño con 2.53% y 1.56% respectivamente. En este caso se asume que la influencia de la ubicación geográfica de Cundinamarca como vecino de Bogotá se ve reflejada en su posición mayoritaria dentro del PIB. La proximidad a una economía grande permite el desarrollo de economías aledañas.

GRÁFICA 4: PARTICIPACIÓN (%) DE LOS SECTORES EN EL PIB TOTAL DE COLOMBIA.2007



Fuente: Elaboración propia a partir del PIB 2007 a precios constantes de 2005, Miles de millones de pesos, Valor agregado según actividad económica, a precios constantes de 2005. Fuente: www.dane.gov.co

El territorio de la Orinoquia cuenta con grandes extensiones de tierra que hasta ahora empiezan a ser utilizadas en una actividad agraria intensiva, sin embargo su cercanía económica a Cundinamarca sin Bogotá, D.C. está explicada

fundamentalmente por la minería que ocupa el primer lugar y que a su vez representa el 40% de la minería en Colombia.

TABLA 16: PIB 2007 POR ZONA ESTUDIADA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	1-5. Agro, selva y pesca	6-9. Minería	10-19. Alimentos, bebidas y tabaco	20-37. Resto de la industria	38-40. Eléctricos y gas	41-42. Construcción	43. Comercio	44. Mantenimiento de vehículos automotores, efectos personales y enseres domésticos	45. Hoteles, restaurantes, bares y similares	46-49. Transporte	50. Correo y telecomunicaciones	51. Intermediación financiera	52. Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	53. Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	54. Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	55-56. Educación	57. Servicios sociales y de salud de mercado	58. Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	59. Actividades de asociaciones n.c.p.; otras actividades de servicios de mercado	60. Actividades de asociaciones n.c.p.; otras actividades de servicios de no mercado	61. Hogares privados con servicio doméstico	Subtotal Valor Agregado	Impuestos	PIB TOTAL DEPARTAMENTAL
Cundinamarca	3.029	406	1.273	2.666	659	735	1.513	430	548	767	593	335	330	1.253	1.111	781	559	40	265	21	63	17.376	2.206	19.584
%	10.82	1.82	10.44	6.22	5.09	3.20	4.68	10.45	5.12	4.55	5.02	1.98	1.01	5.09	5.07	4.35	7.00	2.01	3.59	1.84	2.06	4.93	6.16	5.05
Boyaca	1.599	448	338	985	319	718	867	99	301	596	324	238	310	383	627	506	186	14	149	38	34	9.080	720	9.801
%	5.71	2.01	2.77	2.30	2.46	3.12	2.68	2.41	2.81	3.54	2.74	1.41	0.95	1.55	2.86	2.82	2.33	0.70	2.02	3.33	1.11	2.58	2.01	2.53
Nariño	1.018	31	147	261	150	529	717	59	355	239	288	131	274	178	576	492	128	18	121	12	33	5.752	310	6.062
%	3.64	0.14	1.21	0.61	1.16	2.30	2.22	1.43	3.32	1.42	2.44	0.78	0.84	0.72	2.63	2.74	1.60	0.90	1.64	1.05	1.08	1.63	0.87	1.56
Orinoquia	1.763	9.071	405	251	176	1.283	834	69	284	632	302	207	315	356	852	482	162	3	118	42	58	17.646	468	18.068
%	6.30	40.67	3.32	0.59	1.36	5.58	2.58	1.68	2.66	3.75	2.56	1.23	0.97	1.45	3.89	2.69	2.03	0.15	1.60	3.68	1.90	5.01	1.31	4.66
Total	27.986	22.303	12.194	42.885	12.948	22.982	32.316	4.116	10.696	16.848	11.818	16.882	32.555	24.632	21.911	17.947	7.989	1.994	7.388	1.140	3.059	352.237	35.810	388.020
%	7.21	5.75	3.14	11.05	3.34	5.92	8.33	1.06	2.76	4.34	3.05	4.35	8.39	6.35	5.65	4.63	2.06	0.51	1.90	0.29	0.79	90.78	9.23	

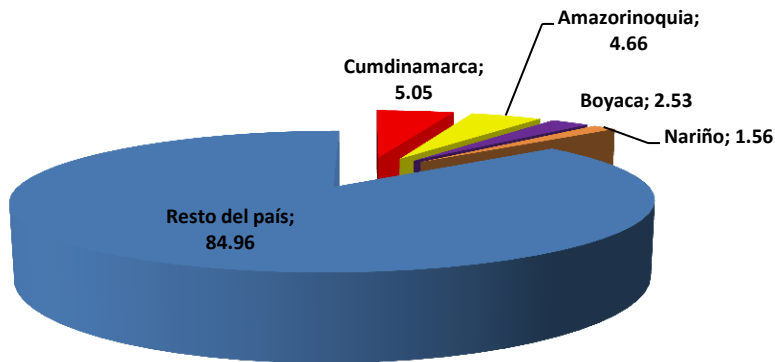
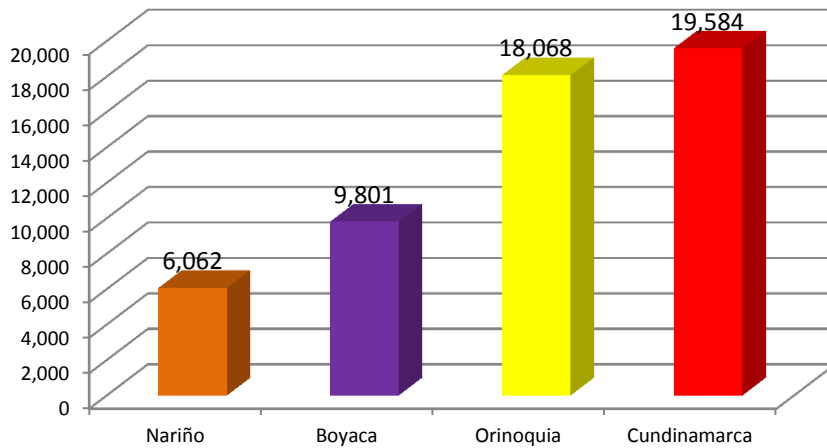
Fuente. Elaboración propia con base en PIB¹² 2007 a precios constantes de 2005, Miles de millones de pesos, Valor agregado según actividad económica, a precios constantes de 2005. Fuente: www.dane.gov.co

¹² PIB real: se define como el valor monetario de todos los bienes y/o servicios producidos por un país o una economía valorados a precios constantes, es decir valorados según los precios del año que se toma como base o referencia en las comparaciones. Este cálculo se lleva a cabo mediante el deflactor del PIB, según el índice de inflación (o bien computando el valor de los bienes con independencia del año de producción mediante los precios de un cierto año de referencia).

La primera fila de cada departamento corresponde al valor del PIB en miles de millones de \$ de cada grupo de actividades económicas.

La segunda fila de cada departamento corresponde al % de participación del grupo de actividades económicas del departamento en el total correspondiente en Colombia.

GRÁFICA 5. PIB TOTAL DEPARTAMENTAL Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DEL PAÍS. COMPARACIÓN ENTRE TERRITORIOS, 2007



Fuente: Elaborado a partir del PIB 2007 a precios constantes de 2005, Miles de millones de pesos, Valor agregado según actividad económica, a precios constantes de 2005. Fuente: www.dane.gov.co

7.2 La comparación entre territorios respecto a sus sectores económicos

En la Gráfica 6, se presentan los cuatro territorios con las actividades económicas conforme al Código CIIU pero ordenados por el peso que tienen estas actividades en el total del país tal como se presenta en la Gráfica 4. Este orden permite hacer la comparación.

En tres de los cuatro territorios el sector agro, silvicultura y pesca, muestra la mayor participación; en Orinoquía si se excluye la minería que tiene el primer lugar, la agricultura ocupa el segundo lugar aunque a una gran distancia. Cundinamarca muestra que tiene la actividad agro y la actividad agroindustrial más robustas entre los cuatro territorios de referencia. Esto coincide con los porcentajes de la Tabla 18 en la cual este Departamento es el más agrícola de los cuatro, 10.82% de la agricultura del país. Orinoquía tiene el segundo lugar, 6.30%, seguido por Boyacá; 5.71% y Nariño, 3.64 por ciento.

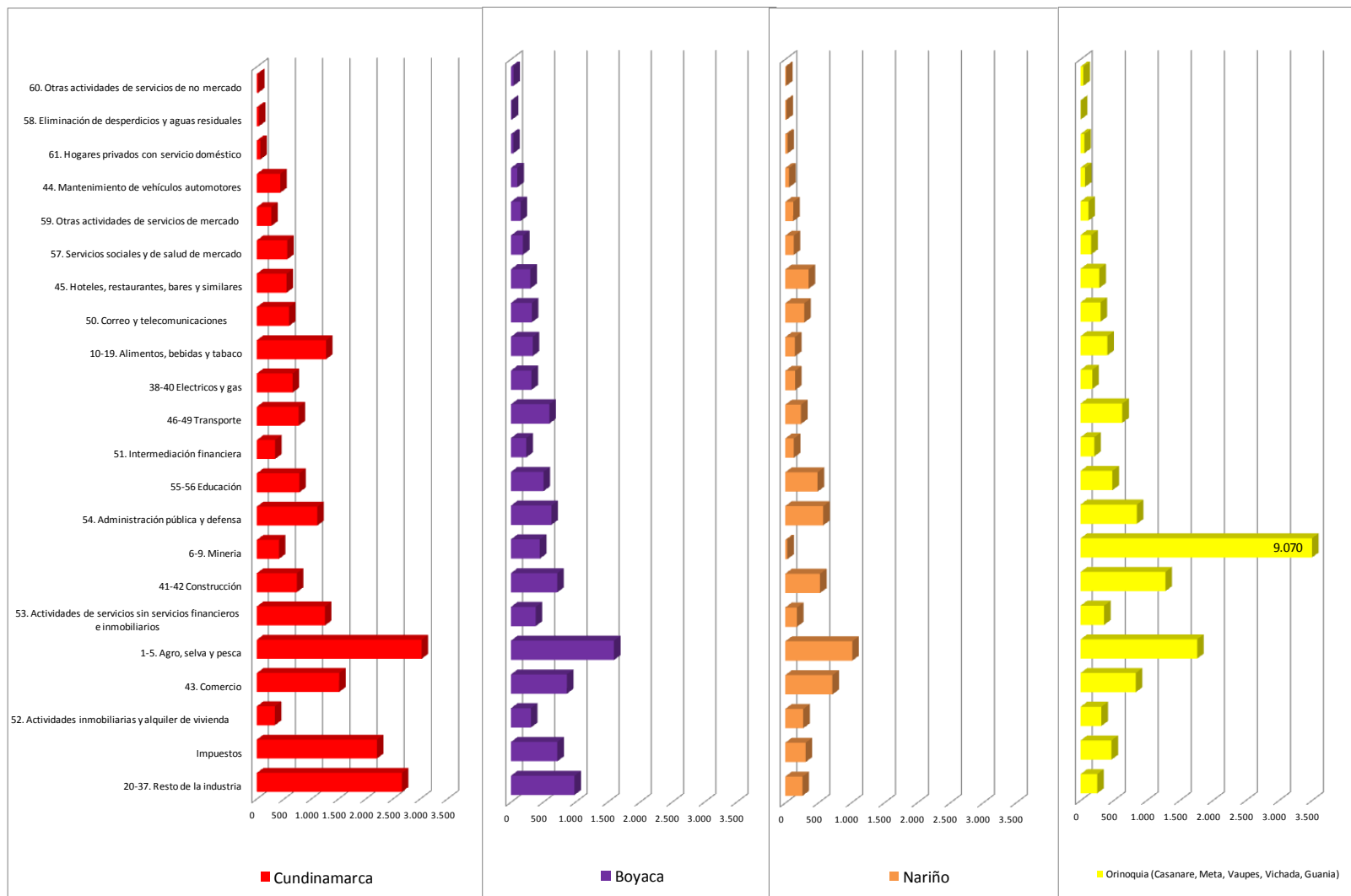
Para el sector económico de Alimentos, bebidas y tabaco la distancia de la participación del PIB de Cundinamarca con respecto a las demás regiones estudiadas es considerable, teniendo un 10.44% del PIB, mientras las otras regiones tienen el 3.32% (Orinoquía), 2.77% (Boyacá) y 1.21% (Nariño), lo que indica un mayor desarrollo de su agroindustria.

La Gráfica 6 también muestra como Cundinamarca tiene otros sectores desarrollados, como es el caso de “resto de la industria”, lo que indica una diversidad de actividades económicas, que le permite una economía diversificada. El mayor peso de la participación del PIB de Cundinamarca obedece a su cercanía a Bogotá.

La región de Nariño es la que presenta los menores desarrollos en las actividades económicas, a pesar de encontrarse en una región de frontera.

En el total de los territorios estudiados, siguiendo la Tabla 18, la participación del PIB de las actividades de agro, selva y pesca es de un 7.21% con respecto al PIB de Colombia, mientras que las actividades de Alimentos, bebidas y tabaco participan con un 3.14 del PIB total.

En este capítulo se puede observar como en cada región el peso de Agro Selva y Pesca es grande, lo que llevaría a pensar que las empresas de este sector son igualmente grandes y formalizadas. Como se verá más adelante cuando se analizan las empresas registradas en las Cámaras de Comercio, este supuesto no se cumple por cuanto las empresas formalmente constituidas de la agricultura son muy pocas respecto del total de empresas en cada uno de los territorios y también respecto al total de empresas del sistema agroindustrial en su conjunto. En una perspectiva de alta dinámica de desarrollo y en el corto plazo, aquí se puede encontrar un cuello de botella.



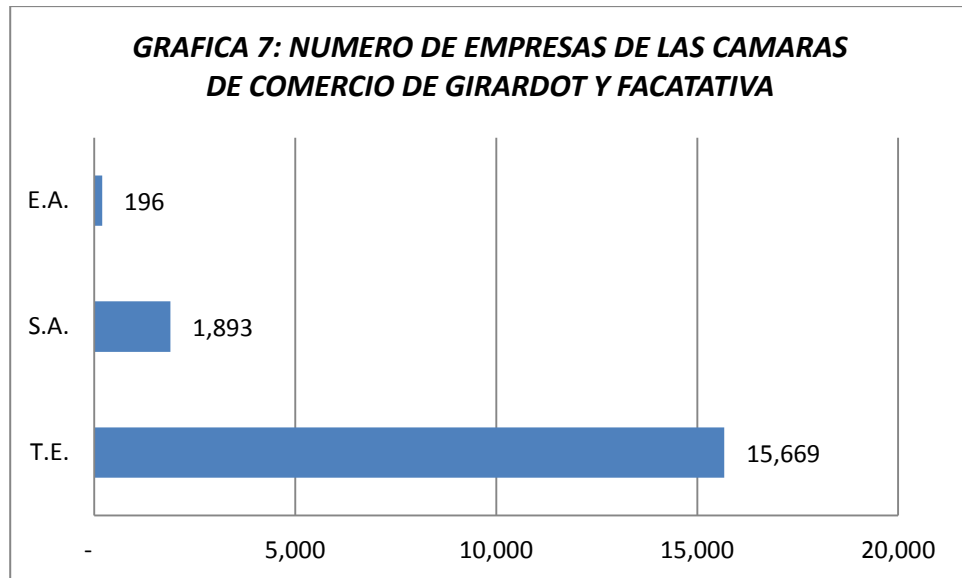
Elaborado a partir del PIB 2007 a precios constantes de 2005, Miles de millones de pesos, Valor agregado según actividad económica, a precios constantes de 2005. Fuente: www.dane.gov.co

8. CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA EN CUNDINAMARCA: CAMARAS DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y GIRARDOT.

El análisis a las empresas que se encontraban registradas en las Cámaras de Comercio de Facatativá y Girardot, fue realizado sobre una base de 15.669 empresas inscritas de las cuales, 10.228 pertenecían a la Cámara de Comercio de Facatativá, 5.201 pertenecen a la Cámara de Comercio de Girardot, 240 empresas, no se pudo determinar a qué Cámara de Comercio pertenecían.

Se debe tener en cuenta la cercanía que la jurisdicción de estas dos Cámaras tiene a la zona de influencia a la Cámara de Comercio de Bogotá que cuenta con más de 1.500.000 registros.

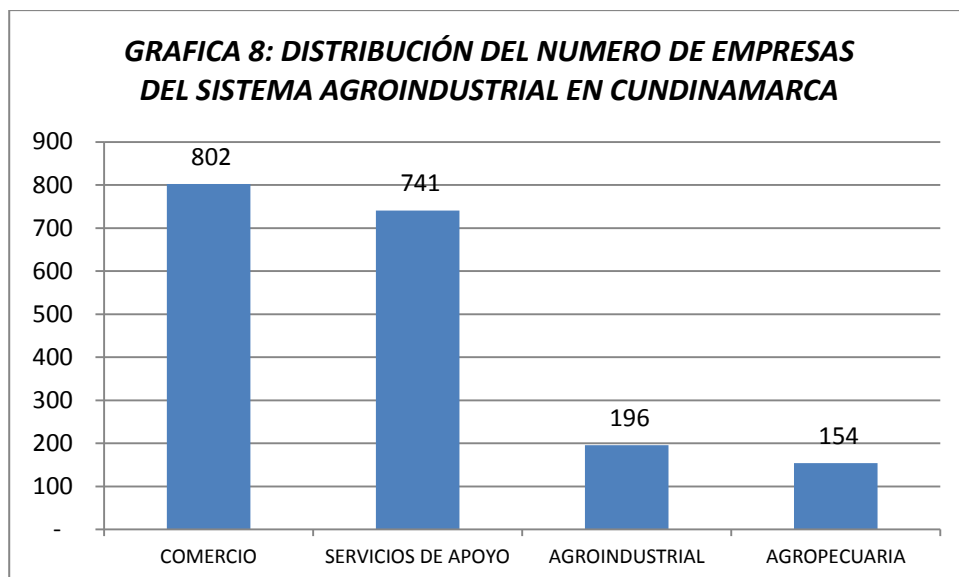
En la grafica 7 se clasifico en tres grupos las empresas T.E. (Total de empresas), S.A. (Sistema Agroindustrial) y E.A. (Empresas Agroindustriales) Del total de empresas, 1.893 (12%) pertenecen al Sistema Agroindustrial (Empresas Agropecuarias, Agroindustriales, Comercio o Servicios de Apoyo) y 196 (1,3%) pertenecen a empresas Agroindustriales. Lo que indica la poca participación o formalización de las Empresas Agroindustriales. Esta situación si es comparada con los datos recopilados sobre la alta participación del sector “Agro Selva y Pesca” dentro del PIB de Cundinamarca, hace que exista la duda sobre ¿Qué actores participan para darle el peso a este sector económico? Indudablemente la respuesta a esta pregunta es la de campesinos produciendo bienes agrícolas de manera rudimentaria y poco organizada, que en su conjunto permiten que exista un dinamismo económico con todas las deficiencias causadas por la falta de capacidades para producir bienes más complejos.



Fuente: Este estudio con base en la información de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativá

8.1 Distribución del número de empresas del Sistema Agroindustrial

En la distribución de empresas dentro del Sistema Agroindustrial (Grafica 8) El comercio y los servicios de apoyo cuentan con 1.543 empresas de un total de 1.893 empresas representando esto un 81% del total de empresas registradas en las cámaras de comercio. Esto podría indicar que, existen muy pocas empresas agroindustriales y agropecuarias, las cuales deberían tener gran tamaño para sostener la cantidad de empresas de comercio y servicios de apoyo existentes; O que existen muy pocas empresas agroindustriales y agropecuarias que se encuentran formalizadas y que la gran mayoría de productores de bienes agrícolas no tienen ningún tipo de organización empresarial.



Fuente: Este estudio con base en la información de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativá.

8.2 Distribución del número de empresas por cámara de Comercio

En cuanto a la distribución de empresas por Cámara de Comercio (Tabla No 20) la Cámara de Comercio de Facatativá tiene un total de 10.228 empresas registradas, mientras que la Cámara de Comercio de Girardot cuenta con 5.201 registros, encontrándose que del total de empresas el 12% corresponden a empresas del sistema agroindustrial y 1.3% a empresas agroindustriales. Esta información muestra como la zona de influencia de la cámara de comercio de Facatativá, tiene una agroindustria más fuerte. Esto se encuentra relacionado con el gran desarrollo que existe en la región occidental de la sabana de Bogotá, lo que permite una mayor organización empresarial.

TABLA 17: DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN CUNDINAMARCA SEGÚN SU VOCACIÓN.

CAMARA	TOTAL EMPRESAS	SISTEMA AGROINDUSTRIAL		EMPRESA AGROINDUSTRIAL	
		No	%	No	%
C.C. FACATATIVA	10.228	1.354	13%	131	1,3%
C.C. GIRARDOT	5.201	533	10%	64	1,2%
SIN INFORMACIÓN	240	6	3%	1	0,4%
TOTAL	15.669	1.893	12%	196	1,3%

Fuente: Este estudio con base en la información de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativá

8.3 Número de empresas por municipio

Según la población (864.495 habitantes) estimada por el DANE para junio de 2007, para la zona de influencia de las cámaras de comercio analizadas, existe 1 empresa por cada 56 habitantes, 1 empresa del Sistema Agroindustrial por cada 1.887 habitantes y 1 empresa agroindustrial por cada 4.443 habitantes. La información para cada uno de los municipios se encuentra en la tabla 21.

También se puede observar como existe una relación proporcional entre el número de habitantes y el número de empresas totales, esto se puede explicar debido a que las empresas son las creadoras de riqueza, y alrededor de los sitios donde existen empresas se ubican poblaciones. La situación de Facatativa que es el municipio con mayor número de habitantes y el segundo con mayor número de empresas, se puede explicar debido a que está ubicado en la misma región geográfica que Funza, Mosquera y Madrid, lo que hace que algunas empresas puedan ubicarse cerca de Facatativa y contar además con su población como mano de obra.

Puli y Beltran son los municipios con menor número de empresas 4 y 3 respectivamente y ninguna empresa de tipo agroindustrial; se encuentran ubicados en la provincia de Magdalena centro, caracterizada por su bajo nivel de desarrollo, falta de vías de comunicación y por tener economías campesinas de autoconsumo. La menor complejidad en las formas de producción hace que las regiones sean más pobres, pues la baja complejidad tanto de sus formas de organización como de sus productos hace que el valor de sus productos sea bajo. Como explica Haussman(Haussman, 2009)en su conferencia en el evento Desarrollo Económico Local y Competitividad: Ciudades y Regiones Globales” en Cordoba, Argentina sobre el “Futuro de la competitividad..” que el problema radica en la falta de capacidades de los países, en este caso de las regiones, para que sus empresas produzcan productos más complejos.

TABLA 18: POBLACIÓN, NÚMERO DE EMPRESAS TOTALES Y DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL.

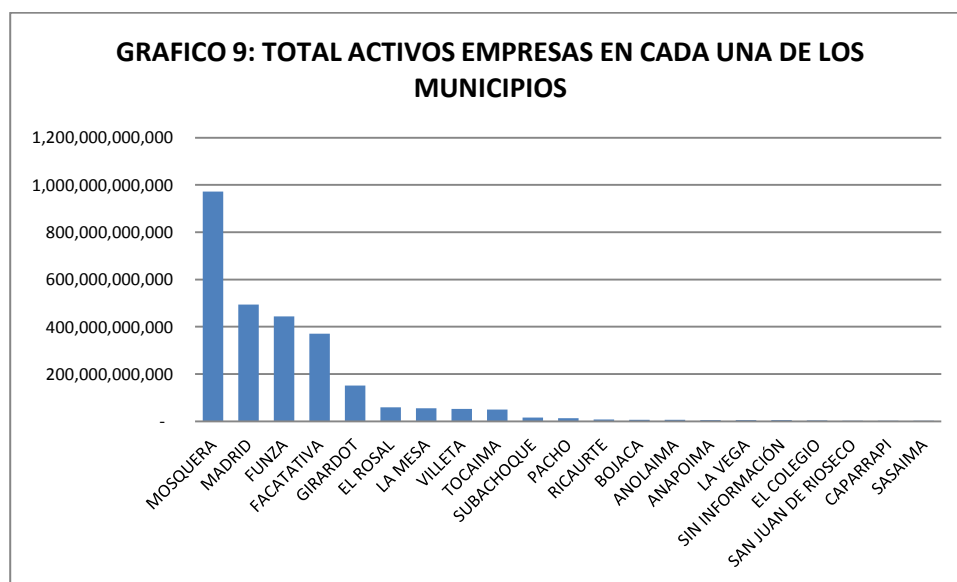
MUNICIPIO	POBLACION		EMPRESAS TOTALES		SISTEMA AGROINDUSTRIAL	
	No	Pob	No	E.T.	No	S.A.
GIRARDOT	96.362	11.15%	3156	20.17%	286	15.12%
FACATATIVA	113.437	13.12%	2797	17.87%	293	15.49%
MOSQUERA	71.116	8.23%	1401	8.95%	154	8.14%
FUNZA	64.463	7.46%	1164	7.44%	155	8.19%
MADRID	65.543	7.58%	1026	6.56%	138	7.29%
LA MESA	27.936	3.23%	683	4.36%	92	4.86%
VILLETA	23.717	2.74%	514	3.28%	67	3.54%
EL COLEGIO	20.548	2.38%	402	2.57%	31	1.64%
PACHO	24.942	2.89%	384	2.45%	57	3.01%
LA VEGA	13.338	1.54%	339	2.17%	51	2.70%
TOCAIMA	17.262	2.00%	270	1.73%	32	1.69%
SIN INFORMACIÓN	0	0.00%	240	1.53%	6	0.32%
EL ROSAL	13.943	1.61%	215	1.37%	41	2.17%
ANOLAIMA	12.973	1.50%	208	1.33%	32	1.69%
SUBACHOQUE	13.472	1.56%	203	1.30%	35	1.85%
ANAPOIMA	11.816	1.37%	195	1.25%	25	1.32%
AGUA DE DIOS	11.592	1.34%	185	1.18%	22	1.16%
CACHIPAY	9.908	1.15%	140	0.89%	27	1.43%
RICAUORTE	8.411	0.97%	130	0.83%	11	0.58%
VIOTA	12.948	1.50%	128	0.82%	25	1.32%
BOJACA	9.446	1.09%	124	0.79%	16	0.85%
SASAIMA	10.139	1.17%	117	0.75%	21	1.11%
CAPARRAPI	15.905	1.84%	107	0.68%	14	0.74%
TENA	7.831	0.91%	103	0.66%	22	1.16%
SAN FRANCISCO	8.56	0.99%	99	0.63%	26	1.37%
NILO	14.764	1.71%	96	0.61%	9	0.48%
YACOPI	15.747	1.82%	93	0.59%	13	0.69%
SAN JUAN DE RIOSECO	9.469	1.10%	78	0.50%	8	0.42%
ALBAN	5.987	0.69%	77	0.49%	10	0.53%
NOCAIMA	7.785	0.90%	77	0.49%	19	1.00%
ZIPACON	5.132	0.59%	67	0.43%	9	0.48%
LA PALMA	9.711	1.12%	66	0.42%	10	0.53%
RAFAEL REYES (APULO)	7.794	0.90%	64	0.41%	4	0.21%
SAN ANTONIO DEL TEQUENDAM	12.473	1.44%	64	0.41%	10	0.53%
SUPATA	4.736	0.55%	62	0.40%	12	0.63%
NIMAIMA	5.566	0.64%	61	0.39%	18	0.95%
UTICA	4.899	0.57%	56	0.36%	15	0.79%
VERGARA	7.549	0.87%	51	0.33%	6	0.32%
VIANI	4.043	0.47%	48	0.31%	7	0.37%
QUEBRADANEGRA	4.543	0.53%	45	0.29%	11	0.58%
GUATAQUI	2.495	0.29%	42	0.27%	2	0.11%
EL PEÑON	4.783	0.55%	36	0.23%	4	0.21%
LA PEÑA	6.893	0.80%	30	0.19%	5	0.26%
VILLAGOMEZ	2.105	0.24%	29	0.19%	5	0.26%
GUAYABAL DE SIQUIMA	3.573	0.41%	27	0.17%	8	0.42%
QUIPILE	7.794	0.90%	26	0.17%	7	0.37%
BITUIMA	2.573	0.30%	25	0.16%	1	0.05%
PAIME	5.28	0.61%	22	0.14%	5	0.26%
NARIÑO	2.096	0.24%	20	0.13%	2	0.11%
SAN CAYETANO	5.242	0.61%	15	0.10%	6	0.32%
JERUSALEN	2.648	0.31%	13	0.08%	0	0.00%
TOPAIPÍ	4.503	0.52%	11	0.07%	4	0.21%
CHAGUANI	3.894	0.45%	10	0.06%	3	0.16%
PULI	2.834	0.33%	4	0.03%	0	0.00%
BELTRAN	1.976	0.23%	3	0.02%	0	0.00%
	864.495	100%	15648	100%	1892	100%

8.4 Activos de las empresas registradas en cada una de los municipios

El mayor valor de activos de las empresas se encuentra localizado en la sabana occidente de Bogotá, siendo Mosquera el municipio con mayor valor de activos, seguido por Madrid, Funza y Facatativá. Grafica 9.

Esta región se ha caracterizado por la construcción de centros empresariales, que han permitido la ubicación de empresas gracias a incentivos de tipo tributario a su excelente infraestructura y a su cercanía a Bogotá. Mosquera por ejemplo cuenta en su territorio con una zona franca que ha permitido que grandes empresas se radiquen en su territorio.

Sin embargo, falta profundizar si este tipo de medidas producen desarrollo en una región, y que tipo de impactos tiene a largo plazo, y así ser replicadas en otros sitios del país

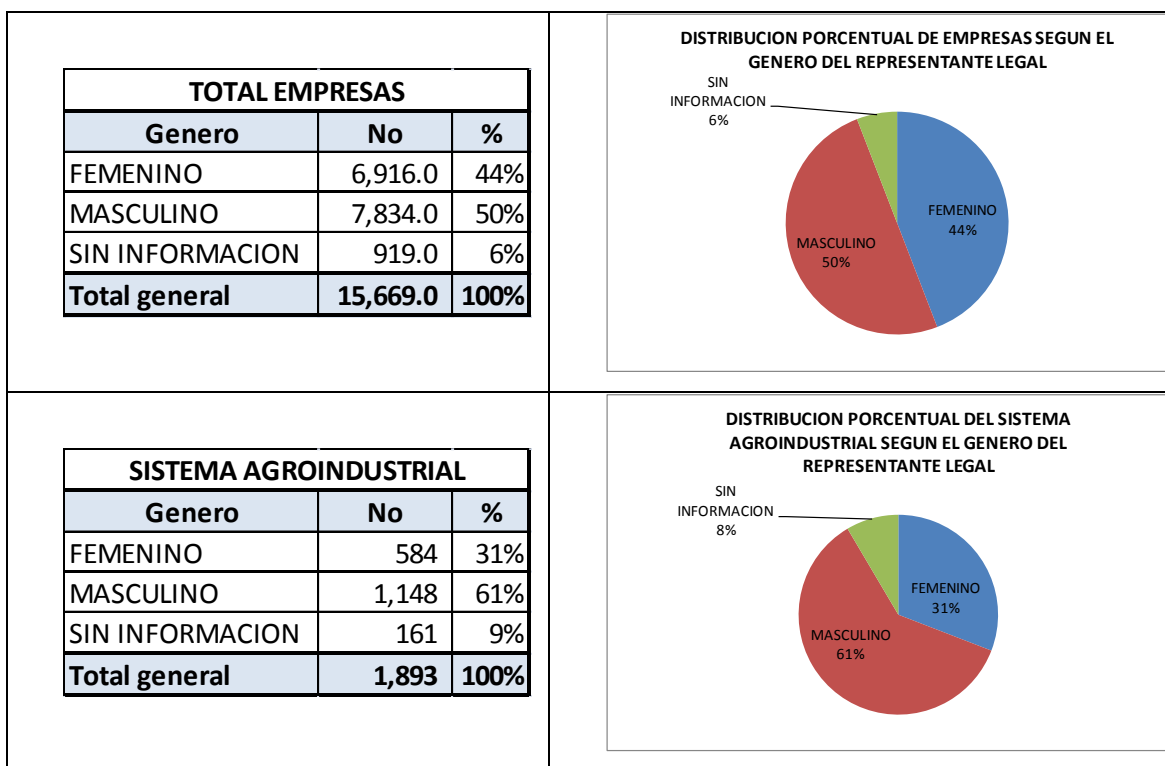


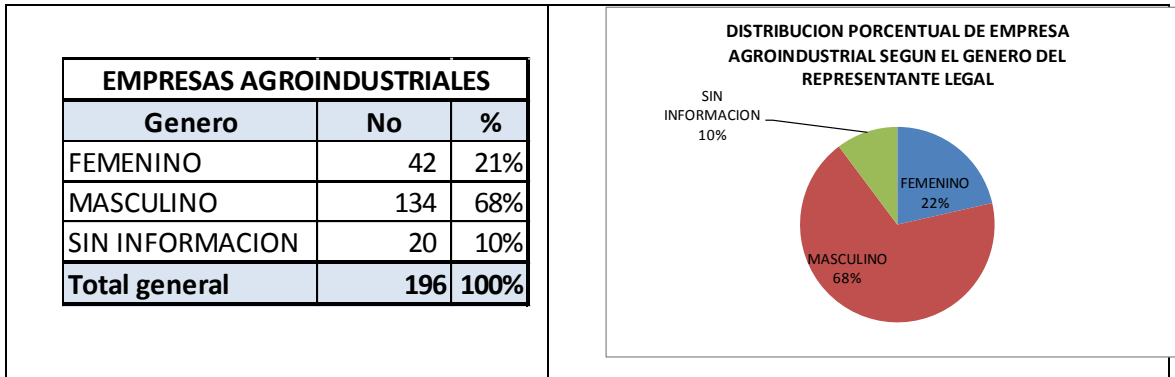
Fuente: Este estudio con base en la información de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativá

8.5 Las Empresas en Cundinamarca según el género del representante legal

En la tabla 22 se observa la distribución porcentual de empresas según el representante legal; se puede observar que la participación femenina es de un 44%, bajando a un 31% en el sistema agroindustrial y a un 22% en las empresas agroindustriales. La mayor participación masculina a medida que se va seleccionando empresas hacia los sistemas agroindustriales, es consecuente en todos los estudios realizados por RAET, lo que podría indicar unos roles más definidos en las zonas rurales o en las actividades agropecuarias. También es importante resaltar la alta participación de mujeres como representantes de empresas en el total de empresas sería interesante determinar en qué sector económico encuentran mayor participación.

TABLA 19: PARTICIPACIÓN POR GÉNERO DE REPRESENTANTE LEGAL CUNDINAMARCA.





Fuente: Este estudio con base en la información de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativá

8.6 Constitución jurídica de las empresas

Las empresas según su constitución jurídica se encuentran organizadas en cooperativas, empresas asociativas de trabajo, establecimientos comerciales, empresas de servicios públicos, empresas unipersonales, sociedades limitadas, personas naturales comerciantes, sociedades en comanditas, sociedades anónimas y sociedades en comandita por acciones.

De acuerdo a los datos analizados en las áreas de influencia de las Cámaras de Comercio se encontró que el 71.37% de las empresas corresponden a establecimientos de comercio y 16.77% a personas naturales comerciantes, sumando las dos el 88.14% del total de empresas registradas. En el sistema agroindustrial, la suma de estas dos formas jurídicas alcanza solo un 74.01%, notando que las empresas limitadas, alcanzan una participación del 12.63% y las empresas asociativas de trabajo un 4.6%. En las empresas agroindustriales la suma de establecimientos comerciales y personas naturales comerciantes baja a un 64.8%, aumentado las empresas limitadas a un 15.82% y las empresas asociativas de trabajo a un 7.14%. Teniendo en cuenta que los establecimientos de comercio y las personas naturales comerciantes son las formas más sencillas de organización empresarial se encuentra que a medida que se especializan las actividades económicas las formas jurídicas de organización de empresas también

lo hacen. Similares resultados fueron encontrados en Boyacá por (Mariño Baez, 2007). Estos resultados llevan a hacer la pregunta de ¿Qué incentivos se pueden crear para aumentar la cantidad de empresas inscritas?, o ¿Qué nuevas formas de organización se pueden crear? Para aumentar la formalización del aparato productivo.

TABLA 20: CONSTITUCIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS, CUNDINAMARCA.

Clase de Sociedad	TOTAL EMPRESAS		SISTEMA AGROINDUSTRIAL		EMPRESA AGROINDUSTRIAL	
	No	%	No	%	No	%
COOPERATIVA	16	0.10%	2	0.11%	0	0.00%
E.A.T.	121	0.77%	87	4.60%	14	7.14%
E.C.	11183	71.37%	1143	60.38%	96	48.98%
E.S.P.	29	0.19%	2	0.11%	1	0.51%
E.U.	316	2.02%	47	2.48%	7	3.57%
LTDA	999	6.38%	239	12.63%	31	15.82%
P.N.C.	2628	16.77%	258	13.63%	31	15.82%
S. EN C.	73	0.47%	16	0.85%	1	0.51%
S.A.	300	1.91%	96	5.07%	15	7.65%
S.C.A.	4	0.03%	3	0.16%	0	0.00%
	15669	100%	1893	100%	196	100%

Fuente: Este estudio con base en la información de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativá

8.7 Distribución de la empresa según sus activos totales

Esta clasificación está realizada según la Ley 590 de 2000 de “Promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas”¹³. En la Tabla 24 se puede observar como en el total de empresas el 96.8% corresponde a

¹³ De acuerdo con la Ley 590 de 2000, según el tamaño de los activos totales calculados en Salarios Mensuales Mínimos Vigentes –SMMV, las empresas se clasifican de la siguiente manera:

- **Micro-empresa:** Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales vigentes.
- **Pequeña Empresa:** Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales vigentes.
- **Mediana Empresa:** Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- **Macro-empresa:** Activos totales por valor superior a quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

microempresas, en el sistema agroindustrial 90.6% y en las empresas agroindustriales 87.2%, la disminución de participación de las microempresas a medida que se especializan en empresas agroindustriales, es debida a la gran desarrollo agroindustrial y agrícola, presente en la zona de Facatativá, Mosquera, Funza y Madrid. Sin embargo es importante anotar que las participaciones tan altas de microempresas indica una economía muy fragmentada, y que las políticas de desarrollo de la región deben estar diseñadas para hacer crecer estas pequeñas empresas. En este punto es importante preguntar ¿Realmente los empresarios registran el valor de sus activos, o evitan mencionarlo, debido a razones tributarias?

TABLA 21: CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SUS ACTIVOS TOTALES. LEY 590 DEL 2000. CUNDINAMARCA.

	RANGO EN MILLONES	TOTAL EMPRESAS	%	EMPRESAS SISTEMA AGROINDUSTRIAL	%	EMPRESA AGROINDUSTRIAL	%
Microempresa	0 < 500 SMMLV	15,170	96.8%	1,716	90.6%	171	87.2%
Peq. Empresa	500 ≤ 5000 SMMLV	325	2.1%	104	5.5%	12	6.1%
Mediana Empresa	5001 ≤ 15000 SMMLV	101	0.6%	40	2.1%	7	3.6%
Macroempresa	15000 ≤ + SMMLV	73	0.5%	33	1.7%	6	3.1%
	TOTAL	15,669	100%	1,893	100%	196	100%

Fuente: Este estudio con base en la información de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativá

8.8 Distribución de las empresas según el tamaño de sus activos totales en millones de pesos

En la tabla 25 se presenta la participación en porcentaje del sistema agroindustrial y de la empresa agroindustrial sobre el número total de empresas en cada uno de los rangos analizados; se puede observar que las empresas del sistema agroindustrial tienen una alta participación en los rangos desde 10 millones de pesos hasta más de 1.000 millones de pesos, 19.5%, 19.8%, 30.6% y 41.2% en cada uno de los rangos analizados; indicando que a pesar que estas empresas tengan participaciones del 13.8% y 1.25% con respecto al total del

número total de empresas en la región, existe una agroindustria formalizada en el occidente de la sabana de Bogotá (Facatativá, Mosquera, Funza, Madrid) con activos importantes. Aquí encontramos empresas productoras de concentrados, exportadoras de flores y comercializadoras de insumos agropecuarios.

TABLA 22: CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS, SEGÚN SUS ACTIVOS TOTALES. CUNDINAMARCA.

RANGO EN MILLONES	TOTAL EMPRESAS	%	EMPRESAS SISTEMA AGROINDUSTRIAL	%	EMPRESA AGROINDUSTRIAL	%
0 < 1	9,550	100%	926	9.7%	86	0.9%
1 ≤ 2	2,327	100%	268	11.5%	16	0.7%
2 ≤ 5	1,371	100%	462	33.7%	23	1.7%
5 ≤ 10	815	100%	112	13.7%	19	2.3%
10 ≤ 50	744	100%	145	19.5%	18	2.4%
50 ≤ 250	358	100%	71	19.8%	9	2.5%
250 ≤ 1000	219	100%	67	30.6%	9	4.1%
1000 ≤ +	260	100%	107	41.2%	16	6.2%
NO PRESENTA	25	100%	-	0.0%	-	0.0%
TOTAL	15,669	100%	2,158	13.8%	196	1.25%

Fuente: Este estudio con base en la información de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativá

Si se compara la región analizada de Cundinamarca con respecto a la región analizada en Boyacá (Mariño Baez, 2007) se encuentra que a pesar de tener menos empresas en totalidad 15.669 y 25.941 respectivamente, el número de empresas ubicadas en el segmento de más de 1.000 millones es similar 107 y 114 respectivamente para el sistema agroindustrial y de 16 y 6 para empresas agroindustriales, indicando una fortaleza grande por parte de Cundinamarca en cuanto a empresas agroindustriales.

Para los rangos de hasta dos millones en Cundinamarca existen participaciones para el sistema agroindustrial de 9.7% y 11.5%; en Boyacá estas participaciones están entre 18% y 22%, encontrándose que existen menos empresas pequeñas registradas en Cundinamarca que en Boyacá explicada por su cercanía a Bogotá lo que permite mayores tamaños de empresas.

8.9 Las cien empresas más grandes de la zona de influencia de las cámaras de comercio de Facatativá y Girardot

Con el objetivo de realizar un análisis más profundo sobre la estructura empresarial de la región, se organizaron las ciento un empresas más grandes del sistema y así analizar ¿Dónde se encuentran ubicadas estas empresas? ¿Cuáles son los sectores a los que pertenecen? ¿Cómo participa el sistema agroindustrial?

En el Anexo 5 se presentan las 101 empresas más grandes de la zona de influencia, en donde se encontró:

- 92 empresas corresponden a la Cámara de comercio de Facatativá y 9 a la Cámara de Comercio de Girardot.
- 88 empresas se encuentran ubicadas en los municipios de Facatativá, Funza, Madrid y Mosquera, siendo este último municipio el que tiene el mayor número de empresas con 36. Esta región es un polo de desarrollo para la sabana de Bogotá.
- La suma total de activos de estas cien empresas suma \$2.215.832.036.534.00.
- La suma de activos en el municipio de Mosquera es de \$883.898.009.723.00. Lo cual es reflejo de la zona franca creada en ese municipio.
- Del total de empresas 44 pertenecen al sistema agroindustrial, con una suma de capital suscrito de \$933.279.518.276.00 (42.11% del total).
- Las empresas del sistema agroindustrial se encuentran divididas de la siguiente manera: 8 empresas son agroindustriales, 10 agropecuarias, 1 comercio y 25 servicios de apoyo.
- La empresa más grande es Rosales S.A. con un capital suscrito de \$160.184.894.660.00., que encuentran registrados como inversionistas.
- La empresa No 101 es Megabanco, agencia Facatativá con un capital suscrito de \$4.072.137.159.

- 17 registros corresponden a Bancos, con un capital suscrito de \$250.273.069.998.00.
- 9 registros corresponden a empresas productoras o comercializadoras de flores con un capital suscrito de \$156.276.694.322.00.
- 8 registros corresponden a empresas que fabrican o procesan comida para animales, con un capital suscrito de \$247.219.128.558.00.

En el departamento de Cundinamarca se encuentran 10 empresas agropecuarias, 9 pertenecientes a la producción y exportación de flores y 1 a la producción de aves de corral, cabe anotar que estos son empresarios con negocios agrícolas, no campesinos que no alcanzan este tipo de organización o que su proceso productivo lo realizan sin ningún tipo de formalización. Además es importante anotar como el 42% del total de activos pertenecen al sistema agroindustrial.

8.10 Las empresas más grandes del sistema Agroindustrial

En tabla 26 se encuentran las 22 empresas más grandes del sistema agroindustrial, las cuales suman unos activos por \$792.392.010.870.00. 16 de estas empresas están ubicadas en la región de los municipios de Facatativá, Funza; Madrid y Mosquera.

- 5 empresas producen alimentos para humanos, 3 empresas fabrican alimento para animales, 5 son entidades financieras, 5 empresas son productoras y comercializadoras de flores, 1 produce cartón, 1 equipos para agricultura, 1 produce pollos y 1 tapas plásticas.

TABLA 23: EMPRESAS MÁS GRANDES DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL. CUNDINAMARCA.

No	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD	CATEGORIA SISTEMA AGROINDUSTRIAL	CIUDAD	TOTAL ACTIVOS
2	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DORIA S.A.	FABRICACION DE PASTAS ALIMENTICIAS, COMERCIO AL POR MAYOR DE PASTA	AGROINDUSTRIAL	MOSQUERA	\$ 138,315,054,775
9	PRICOL ALIMENTOS S.A.	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA	AGROINDUSTRIAL	FACATATIVA	\$ 71,242,586,592
10	SOLLA SUCURSAL MOSQUERA	PRODUCCION, DISTRIBUCION Y VENTA DE ALIMENTOS PARA ANIMALES	SERVICIOS DE APOYO	MOSQUERA	\$ 65,053,626,099
12	BANCO DE BOGOTA - AG. TOCAIMA	SERVICIOS FINANCIEROS.-	SERVICIOS DE APOYO	TOCAIMA	\$ 48,658,029,214
13	AGRINAL COLOMBIA S.A.	FABRICACION Y VENTA DE ALIMENTO CONCENTRADO PARA ANIMALES.	AGROINDUSTRIAL	FUNZA	\$ 48,440,940,000
14	BANCO DE BOGOTA - AGENCIA LA MESA	ESTABLECIMIENTO FINANCIERO.-	SERVICIOS DE APOYO	LA MESA	\$ 38,152,627,920
15	C.I. FLORAMERICA	PRODUCCION Y EXPORTACION DE FLORES.	AGROPECUARIA	FUNZA	\$ 36,570,468,000
16	CARTONES AMERICA	FABRICACION Y VENTA DE CAJAS DE CARTON CORRUGADO	SERVICIOS DE APOYO	MOSQUERA	\$ 32,586,910,000
18	MEJIA Y CIA. S.A.	FABRICACION ALIMENTOS CONCENTRADOS PARA ANIMALES	SERVICIOS DE APOYO	MOSQUERA	\$ 30,297,855,804
19	TORRECAFE AGUILA ROJA Y CIA. SUCURSAL MADRID	VTA. DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS:CAFE TOSTADO, PASTAS	AGROINDUSTRIAL	MADRID	\$ 28,366,339,000
20	ALPLA COLOMBIA LTDA	FABRICACION DE ENVASES Y TAPAS PLASTICAS.	SERVICIOS DE APOYO	FUNZA	\$ 25,296,969,000
21	BBB EQUIPOS TOPOGRAFICOS LTDA	COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR DE EQUIPOS PARA AGRICULTURA	SERVICIOS DE APOYO	MOSQUERA	\$ 25,190,273,820
22	PINAGRO S.C.A.	ACTIVIDAD AGROPECUARIA	AGROPECUARIA	EL ROSAL	\$ 24,933,455,335
24	BENILDA S.A. C.I.	CULTIVO DE FLORES, EXPORTACION DE LAS MISMAS	AGROPECUARIA	MADRID	\$ 24,757,089,000
25	NESTLE PURINA PET CARE DE COLOMBIA	ELABORACION DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ALIMENTOS	AGROINDUSTRIAL	MOSQUERA	\$ 23,908,839,417
26	BBVA COLOMBIA SUCURSAL FACATATIVA	BANCO COMERCIAL	SERVICIOS DE APOYO	FACATATIVA	\$ 23,366,516,736
29	C.I. FLORES CONDOR DE COLOMBIA S.A. "EN REESTRUCTURACION"	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION INDUSTRIAL DE FLORES.	AGROPECUARIA	EL ROSAL	\$ 22,206,783,683
30	BANCO DE BOGOTA AGENCIA MOSQUERA	BANCO COMERCIAL	SERVICIOS DE APOYO	MOSQUERA	\$ 21,890,721,475
37	TRIANGULO POLLORICO S.A.	CRIA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL	AGROPECUARIA	VILLETA	\$ 18,333,428,000
41	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SANTA MONICA FLOWERS	PRODUCCION Y EXPORTACION DE FLOR.	AGROPECUARIA	MADRID	\$ 15,531,361,000
42	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPINA	FABRICACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	AGROINDUSTRIAL	FACATATIVA	\$ 15,444,698,000
44	BANCOLOMBIA SUCURSAL VILLETA	SERVICIOS FINANCIEROS	SERVICIOS DE APOYO	VILLETA	\$ 13,847,438,000

Fuente: Este estudio con base en la información de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativá

8.11 Las 50 empresas más pequeñas del sistema agroindustrial

Las actividades para las cincuenta empresas más pequeñas del sistema agroindustrial están registradas en la tabla 25 y están distribuidas así: 37 corresponden a establecimientos de comerciales dedicados a ventas de frutas, verduras, hortalizas y lácteos, 7 empresas dan asesorías técnicas a al sector y las restantes tiene actividades como elaboración de mermeladas, fabricación de artesanías, pequeñas producciones de productos orgánicos, producción de café, distribución de productos de panadería y reparación de cercas eléctricas, sin embargo para estas pequeñas empresas el registro de activos es una actividad relacionada con el dinero que deben pagar anualmente por estar registradas en la cámara de comercio respectiva y no necesariamente corresponde a los verdaderos activos que posean. Los activos de estas empresas varían en rangos

desde los \$1.000 y \$250.000 pesos. Como se puede observar la gran mayoría corresponde a pequeños negocios que están dedicados a la venta de productos agrícolas varios.

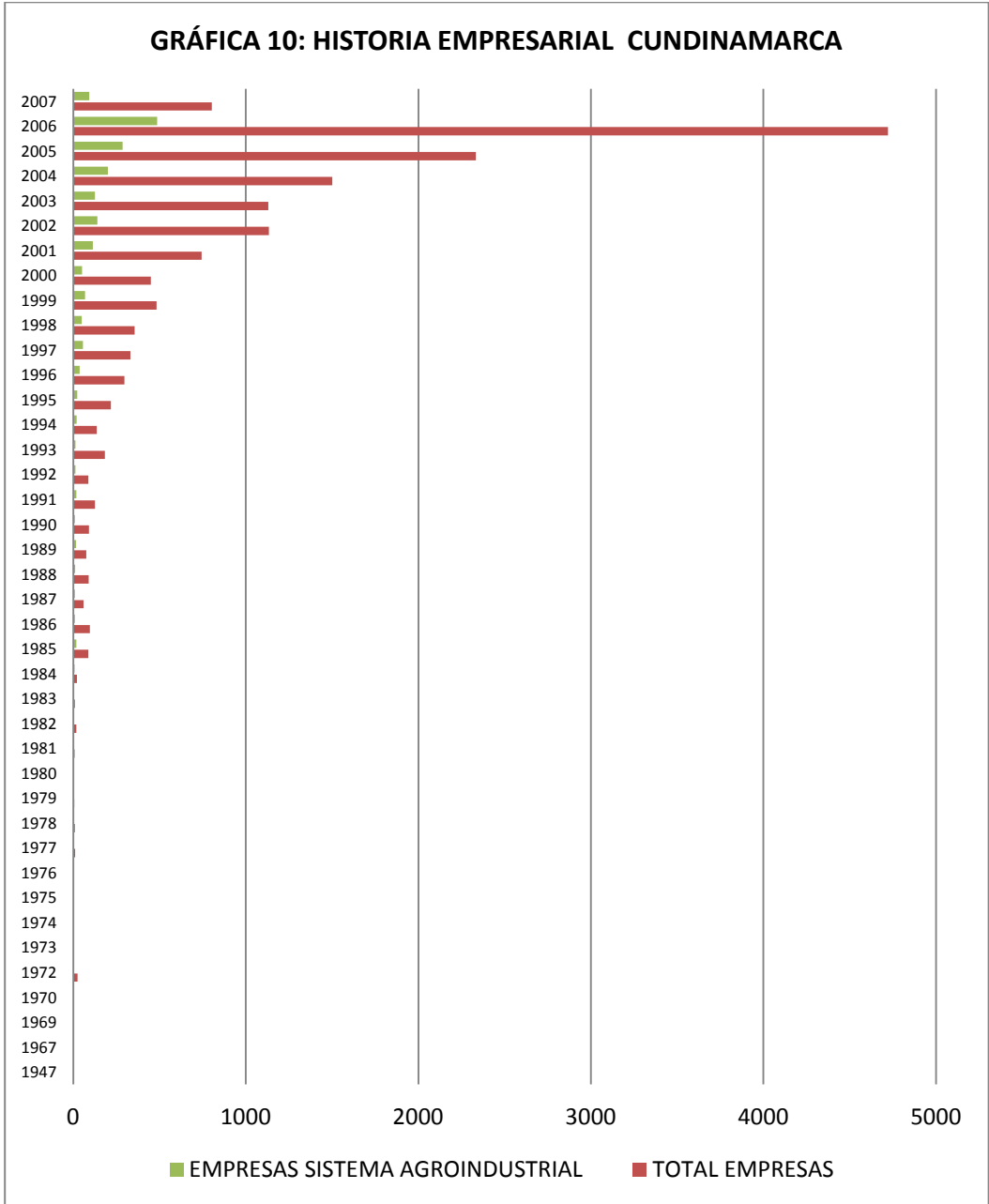
TABLA 24: EMPRESAS MÁS PEQUEÑAS DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL. CUNDINAMARCA.

No	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD	CIUDAD	TOTAL ACTIVOS
1	PRODUCTOS RAMO AGENCIA FUNZA	ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS ALIMENT	FUNZA	\$ 1,000
2	PARQUE AMBIENTAL DEL GUALIVA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	ELABORAR BOLSA PLASTICA, PRESTACION DE SERVICIO DE ASEO, JARDINER	NOCAIMA	\$ 85,000
3	AVICOLA JEZ	VENTA DE HUEVOS, QUESO, LACTEOS, VIVERES	FUNZA	\$ 100,000
4	CUARTERIA FRUTAS Y VERDURAS	CUARTERIA, VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS.	MADRID	\$ 100,000
5	LA CASITA CHECUA	ELABORACION MERMELADAS.	ALBAN	\$ 100,000
6	MULETOS H.J.V.A.	COMERCIO DE CONCENTRADOS	VILLAGOMEZ	\$ 100,000
7	EL ECONOMICO	VENTA DE HORTALIZAS Y FRUTAS.	FACATATIVA	\$ 130,000
8	LACTEOS DONDE CANTOR	FABRICACION Y VENTA DE QUESOS Y PRODUCTOS LACTEOS	ALBAN	\$ 150,000
9	MANO DE DIOS EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	PRESTACION DE SERVICIOS EN EL SECTOR AGROPECUARIO ASESORIAS	NOCAIMA	\$ 150,000
10	FRUTAS Y VERDURAS MI BELLA PLACITA	VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS	ANOLAIMA	\$ 155,000
11	DONDE LUCHO	VENTA DE CARNE, VENTA DE GRANO.	FACATATIVA	\$ 157,000
12	EL PORVENIR DEL CAMPO EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO - EL PORVENIR	PRESTACION DE SERVICIOS EN EL SECTOR AGROPECUARIO ELABORACION	NOCAIMA	\$ 160,000
13	LA TRINIDAD EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	PRESTACION DE SERVICIOS EN EL SECTOR AGROPECUARIO	CAPARRAPI	\$ 160,000
14	FLORISTERIA EL CARMEN	VENTA DE FLORES	FACATATIVA	\$ 170,000
15	CENTRAL DE CARNES LA FLORIDA	EXPENDIO DE CARNE	ANOLAIMA	\$ 180,000
16	NATURAL E.U.	ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE	MADRID	\$ 180,000
17	POLLOS VILLA ROSITA	POLLOS, HUEVOS, QUESO.	FACATATIVA	\$ 180,000
18	GRANERO IMPERIAL	VENTA DE VERDURAS Y GRANO	MADRID	\$ 195,000
19	AGROPECUARIA MI CORRAL DE BOJACA	VENTA DE INSUMOS AGROPECUARIOS, ASISTENCIAS TECNICAS.	BOJACA	\$ 200,000
20	AGROSERVICIOS FEDEPAPA EL ROSAL	VENTA DE INSUMOS AGROPECUARIOS	EL ROSAL	\$ 200,000
21	ARTESANIAS NIHAWSE	ARTESANIAS COLLARES EN SEMILLAS	SIN INFORMACIÓN	\$ 200,000
22	COMPRA DE CAFE HERNANDO BONILLA	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE CAFE.	VIANI	\$ 200,000
23	CUARTERIA LA PAZ	VENTA POR MENOR DE LEGUMBRES.	FACATATIVA	\$ 200,000
24	CUARTERIA SANTA MATIULDE	VENTA DE VERDURAS Y PRODUCTOS DE CUARTERIA	MADRID	\$ 200,000
25	DIMOCs	PRODUCCION DE LACTEOS (YOGURT), COMERCIALIZACION.	MADRID	\$ 200,000
26	ESPERANZA AVILA FLORISTERIA	VENTA DE FLORES AL POR MENOR	FACATATIVA	\$ 200,000
27	FRUTIVERDURAS LA VEGA	FRUTAS Y VERDURAS	LA VEGA	\$ 200,000
28	LOS TRIANA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO - SERVIAGRO LOS TRIANA E	PRESTACION DE SERVICIOS EN EL SECTOR AGROPECUARIO	CAPARRAPI	\$ 200,000
29	POLLO CAMPESINO	VENTA DE POLLO	FACATATIVA	\$ 200,000
30	FRUTAS Y VERDURAS EL PAISANO	VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS.	MADRID	\$ 208,000
31	AGRO INVERNADEROS LTDA.	ELABORACION, CONTRUCCION, MATENIMIENTO DE INVERNADER	MADRID	\$ 210,000
32	EL DESCANSO	VENTA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	ANOLAIMA	\$ 210,000
33	FLORISTERIA LA ORQUIDEA	VENTA DE FLOR NATURAL Y ARTIFICIAL	PACHO	\$ 210,000
34	POLLOS PRIMAVERAL	VENTA DE POLLO EN CANAL.	FACATATIVA	\$ 210,000
35	SERVICIOS AGROPECUARIOS MARVIAN EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO -	PRESTAR SERVICIO EN EL SECTOR AGROPECUARIO Y ASISTENCIA TECNICA	SASAIMA	\$ 210,000
36	AFI POLLOS NAMAY	COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS AVICOLAS.	MADRID	\$ 220,000
37	EXPENDIO DE CARNES SAN ANDRES	VENTA DE CARNE AL POR MENOR.	BOJACA	\$ 220,000
38	SERVICIOS AGROPECUARIOS DE MUJERES PRODUCTORAS DEL ROSARIO SECTOR	PRESTACION DE SERVICIO EN EL SECTOR AGROPECUARIO.	VIANI	\$ 220,000
39	SURTCARNES ESCALLON	VENTA DE CARNE.	MADRID	\$ 220,000
40	CUARTERIA LA FLORIDA	VENTA DE LICHIGO	FACATATIVA	\$ 225,000
41	EXPENDIO DE CARNES JUAN XXIII	EXPENDIO DE CARNE DE RES.	FACATATIVA	\$ 225,000
42	CUARTERIA LUCERITO	VENTA DE VERDURAS Y FRUTAS	LA VEGA	\$ 230,000
43	FRUTAS Y VERDURAS M.C.	VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS DE PRIMERA NECESIDAD AL MENOR Y DETAL	MOSQUERA	\$ 230,000
44	TIENDA DANNY	VENTA DE VERDURAS, CONFITERIA, LACTEOS.	FACATATIVA	\$ 230,000
45	REINO ORGANICO	PRODUCCION ORGANICA	FACATATIVA	\$ 240,000
46	LUIS ALFONSO DIAZ COLMENARES	VENTA DE POLLO EN CANAL	LA VEGA	\$ 250,000
47	MINIMERCADO EL PANELERO	VENTA DE GRANOS, VERDURAS Y HORTALIZAS	LA VEGA	\$ 250,000
48	REPARACION DE CERCAS ELECTRICAS	REPARACION DE CERCA ELECTRICA - REPARACION DE ELECTRODOMESTICOS.	FACATATIVA	\$ 250,000
49	SAMILICED	VENTA DE LACTEOS	MADRID	\$ 250,000
50	SERVICIOS AGROPECUARIOS LA ENRAMADA E.A.T.	PRESTACION DE SERVICIOS EN EL SECTOR AGROPECUARIO.	UTICA	\$ 250,000

Fuente: Este estudio con base en la información de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativa

8.12 Historia Empresarial

El objetivo de analizar los registros empresariales a través de los años es comparar la dinámica seguida en la creación de empresas en estas cámaras, cabe anotar que estos datos corresponden a los registros realizados en cada una de las Cámaras.



Fuente: Este estudio con base en la información de las Cámaras de comercio de Girardot y Facatativá

La grafica 10, muestra la dinámica observada en la creación de empresas. El primer registro se encuentra en el año 1947, mientras que la primera empresa Agroindustrial aparece en el año 1967. La tendencia en el registro total de empresas es seguida por las empresas agroindustriales. Se puede observar como a partir del año 2000 existe un aumento en el registro de empresas, esta situación permite preguntar: ¿Cuál es el motivo para que a partir del año 2.000 el registro de empresas haya aumentado de esta manera?

8.13 Conclusiones

<p>La producción agroindustrial de Cundinamarca producto de sistemas de producción poco organizados</p>	<p>La estructura empresarial encontrada en Cundinamarca nos muestra una poca participación de empresas agroindustriales formalmente constituidas, ya que se encontró que solo el 1.3% del total de empresas pertenecen a esta clasificación, esta situación comparada con el valor del PIB de Agro, Selva y Pesca en el departamento (10.82% del total del PIB) y de Alimentos, Bebidas y Tabaco (10.44% del total del PIB), que son los porcentajes de participación más altos de los sectores en Cundinamarca, nos indica que la producción agroindustrial en Cundinamarca es producto en su gran mayoría de la informalidad y de sistemas de producción simples o poco organizados.</p>
<p>Región sabana de occidente de Bogotá; ejemplo de un modelo agroempresarial</p>	<p>La región de la sabana de occidente de Bogotá es la que presenta mayores desarrollos en su agroindustria, su capacidad territorial explica en parte este gran desarrollo pues en ella se encuentra, presencia de un sector publico fuerte, un territorio rico en recursos naturales, infraestructura de transporte, comunicaciones y servicios públicos, presencia de universidades, todo esto favorecido por la cercanía a Bogotá. Las empresas ubicadas en esta región corresponden a modelos de organización más complejos y se acercan a ser un ejemplo modelos agroempresariales en una perspectiva territorial.</p>

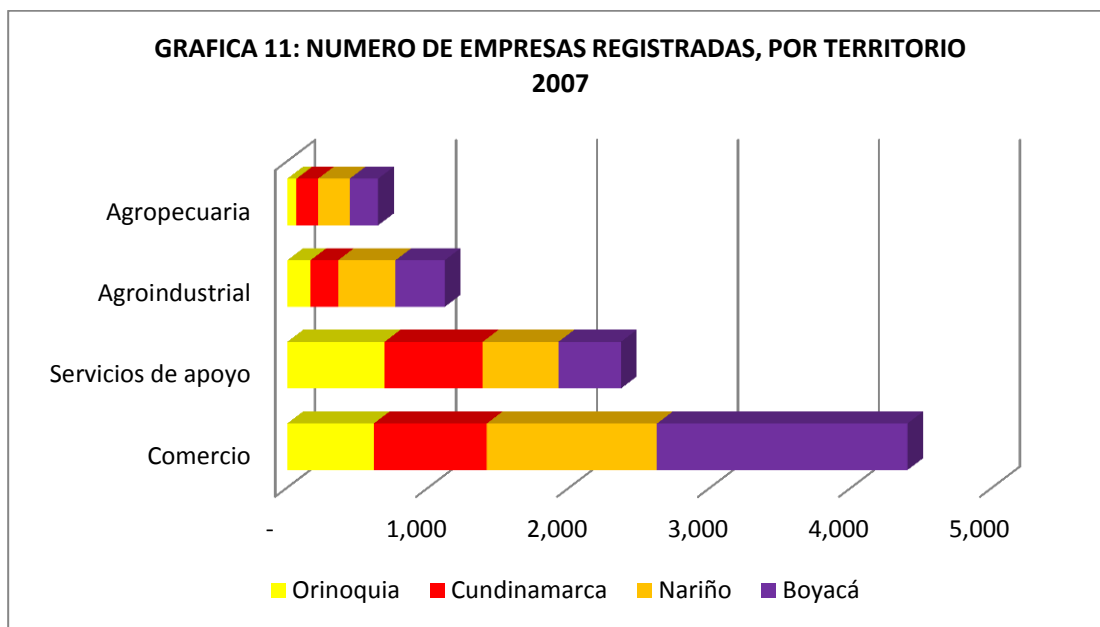
<p>Participación femenina menor en los sistemas agroindustriales</p>	<p>Los resultados para participación por genero en la región estudia en Cundinamarca indica mayor participación masculina a medida que se va seleccionando empresas hacia los sistemas agroindustriales, lo que podría indicar unos roles más definidos en las zonas rurales o en las actividades agropecuarias. La participación por genero en el total de empresas es del 50% Masculino y 44% Femenino, a medida que buscamos las empresas pertenecientes al Sistema Agroindustrial, vemos reducida está participación femenina.</p>
<p>Cundinamarca con una base empresarial dispersa y fragil</p>	<p>La forma de organización de las empresas en Cundinamarca es simple, el 88% del total de empresas son o establecimientos comerciales o personas naturales comerciantes; estos dos tipos de organización son las más simples de todas las existentes, y no indican formas de desarrollo tecnológico, ni mejoras en la competitividad significativas, pues no implican desarrollos de procesos, tan solo intercambio de mercancías. La región estudiada tiene una base empresarial dispersa y frágil, que no permite una inserción de la agroindustria de estos territorios en el mercado global.</p>
<p>Microempresas como base del sistema empresarial en Cundinamarca</p>	<p>El tamaño de empresas, el 96.8% del total de empresas son microempresas, el 90.6% para el sistema agroindustrial y el 87.2% para empresa agroindustrial, los porcentajes restantes corresponde a pequeñas, medianas y macroempresas. Esta distribución indica la gran participación de microempresas.</p>
<p>El comercio como opción para los pequeños</p>	<p>Los registros de empresas más pequeñas pertenecen en su mayoría a comercialización de frutas, verduras y hortalizas y prestación de servicios profesionales.</p>

9. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LAS REGIONES ESTUDIADAS

El análisis en este estudio se realizó sobre los datos reunidos y clasificados en los departamentos de Boyacá en las cámaras de comercio de Duitama, Sogamoso y Tunja; Cundinamarca en las cámaras de comercio de Facatativá y Girardot; Nariño en la cámara de comercio de Pasto y en la región de la Orinoquia, comprendida por los departamentos de Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada, en las cámaras de comercio de Casanare y Villavicencio. Estos datos corresponden al estudio sobre Empresa Agroindustrial en Colombia, que viene realizando el grupo Redes Agro Empresariales y Territorio RAET, en diferentes departamentos de Colombia, más específicamente a los trabajos: Empresa Agroindustrial en Colombia: Caso Amazorinoquia (Arosa Carrera, Barrera Rojas, Vargas Bacci, Ávila Molina, Cárdenas Díaz, & Mora Franco, 2006), Caso Boyacá (Mariño Baez, 2007), y Caso Nariño y Putumayo (Arcos, Rosero, & Bolívar Castro, 2010)

9.1 Número de empresas registradas

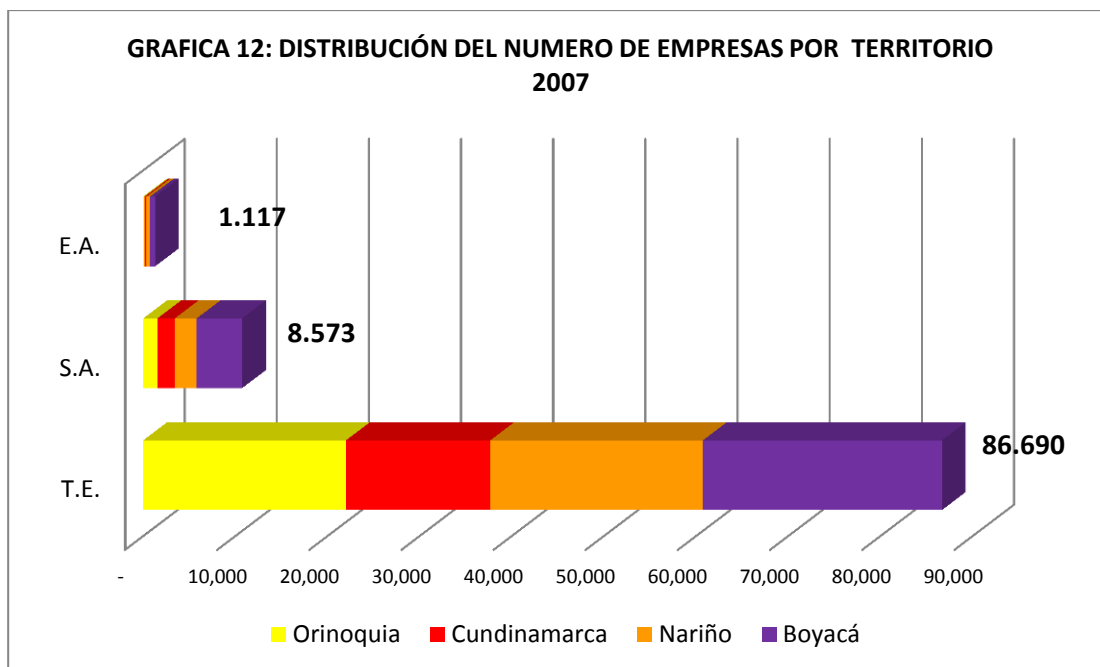
Luego de reunir los datos en una sola base de datos, se organizaron en tres grupos: Empresas Agroindustriales E.A., Sistema Agroindustrial S.A- y Total de Empresas T.E. En la grafica 11 se aprecia la distribución del total de empresas analizadas (86.690), distribuidos en cada una de las regiones de la siguiente manera: Boyacá con 25.941 registros, Cundinamarca con 15.669 registros, Nariño con 23.067 registros y la región de Orinoquia con 22.013 registros. Las empresas del sistema agroindustrial suman un total de 8.573 registros (9.9% del total) y las empresas agroindustriales con 1.117 registros (1.3% del total). Esta distribución de los registros indica el bajo porcentaje de empresas correspondientes a empresas agroindustriales o la baja formalización que existe para este tipo de empresas.



Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

9.2 Distribución del sistema agroindustrial

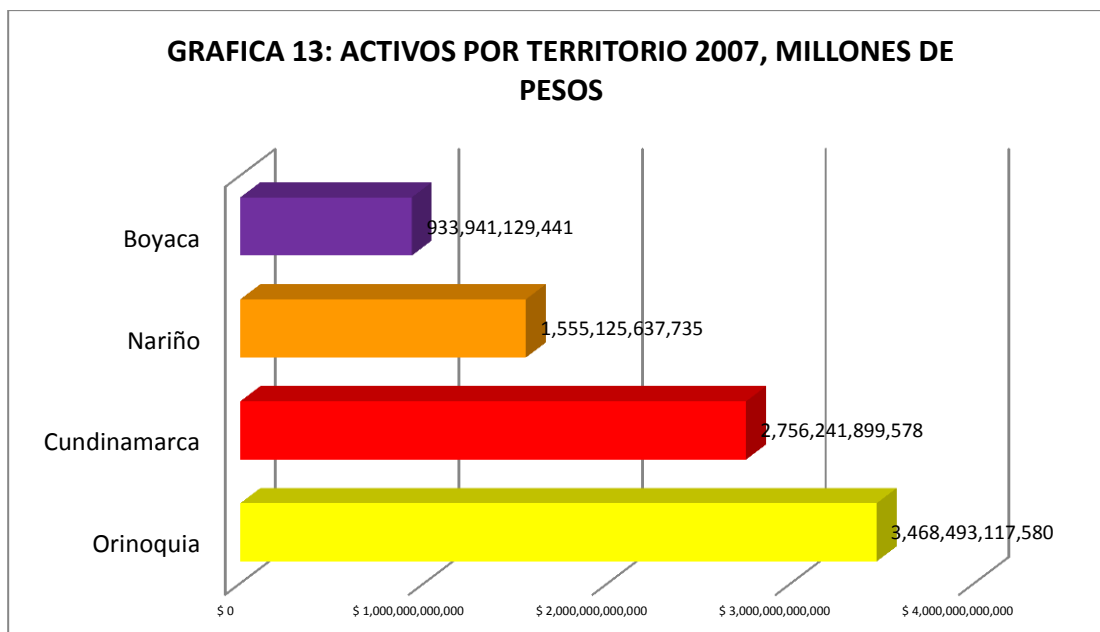
La distribución del Sistema Agroindustrial (S.A.) en cada una de las regiones se puede apreciar en la Grafica 12, la cual indica como los establecimientos de comercio tienen el 51% de los registros (4.399), seguido de los servicios de apoyo con un 28% (2.412), empresas agroindustriales con un 13% (1.117) y tan solo un 8% (645) para empresas agropecuarias, en este caso se observa como los porcentajes más bajos los tienen las empresas agroindustriales y agropecuarias, que deben sostener a la gran cantidad de empresas de servicios de apoyo y de comercio, sin embargo no parece lógico que exista un número de empresas de tipo agroindustrial y agropecuaria tan bajo; una explicación para este fenómeno puede ser la baja formalización de actividades de este tipo, llevando a pensar en agricultores y campesinos produciendo bienes y no en empresarios del campo



Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

9.3 Activos por zona de estudio

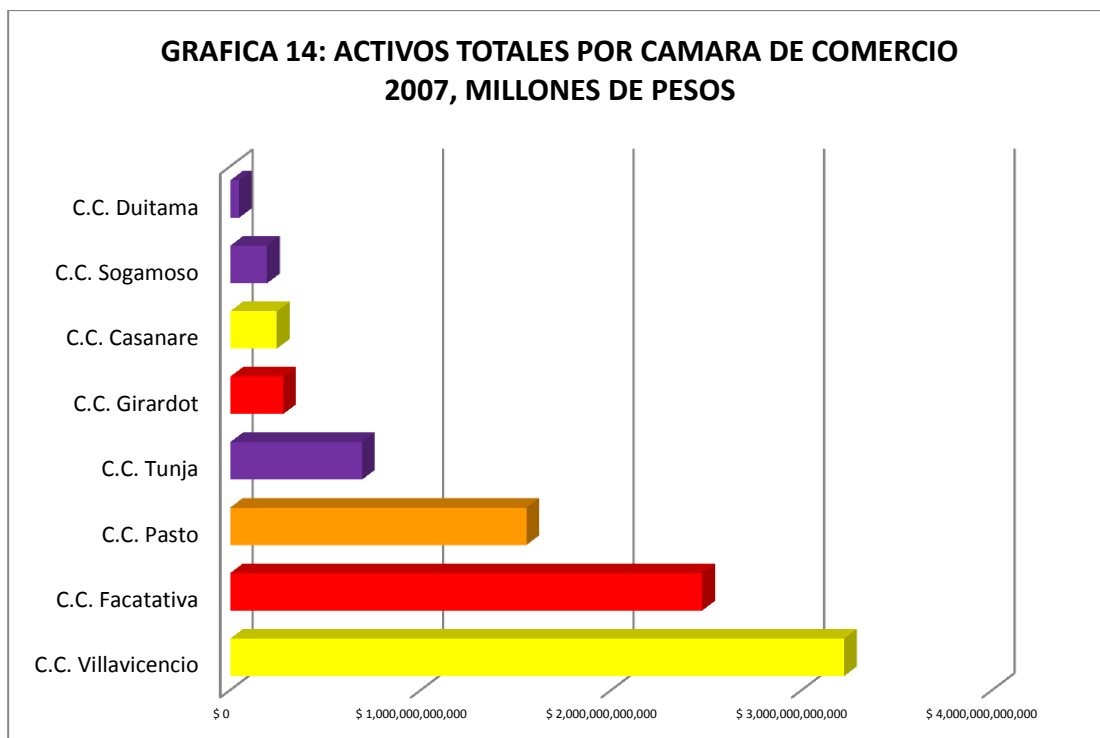
En cuanto al análisis de activos por zona de estudio, (Grafica 13) la mayor cantidad de activos lo tiene la zona de la Orinoquia con \$ 3.468.943.117.580 pesos, que maneja todas las empresas de los llanos orientales de Colombia seguida por Cundinamarca con \$ 2.756.241.899.578 pesos, que maneja empresas ubicadas en la sabana Occidente de Bogotá, polo de desarrollo en Cundinamarca. Nariño sigue con \$ 1.555.125.637.735 pesos, que maneja las empresas con negocios fronterizos con Ecuador y Boyacá con \$933.941.129.441 pesos, el cual como territorio se encuentra incompleto debido a la falta de datos de la cámara de Comercio de Tunja. Sin embargo, es importante recordar que estos datos corresponden a los registrados por cada empresa de manera voluntaria y se depende de la buena fe y veracidad de los reportes del valor real de los activos ante las cámaras.



Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

9.4 Activos por cámara de comercio

Para los activos por cámara de comercio, (grafica 14) la cámara de comercio de Villavicencio, maneja el mayor valor de activos, debido a que maneja las empresas ubicadas en los llanos orientales de Colombia. Le sigue la cámara de comercio de Facatativá, que maneja las empresas de la sabana occidente de Bogotá, región que se ha caracterizado por el traslado de varias empresas que se encontraban ubicadas dentro la zona urbana de Bogotá. La cámara de comercio de Pasto y Tunja le siguen en valor de activos, respectivamente, La característica que se exhibe en la grafica 14 es que las cámaras de comercio se encuentran ubicadas cerca a centros urbanos y el valor de sus activos depende de que tan grande son estos centros. En el caso de Villavicencio, Pasto y Tunja corresponden a capitales de departamento. El caso de Facatativa se ve explicado a que en esta zona se encuentran ubicados cuatro municipios medianos y a su cercanía a Bogotá.



Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

9.4 Distribución de las empresas según tamaño de activos totales en millones de pesos.

Se realizó la división por valor de los activos según rangos de valor, la tabla 26 presenta la distribución de los valores por número de empresas en cada uno de los rangos, para el total de empresas, para el sistema agroindustrial, así como para cada uno de sus componentes, el Cuadro se organizó para una lectura horizontal, es decir, para mirar ya no la distribución al interior de cada uno de los tres grandes grupos que se vienen analizando, sino la participación de las empresas del Sistema Agroindustrial de un lado y de las Empresas Agroindustriales de otro, en los diferentes rangos de tamaño de los activos.

La tendencia que se mantiene tanto para el sistema agroindustrial como para el total de empresas es que la mayoría de las empresas se encuentran en los rangos entre 0 y 5 millones, para el sistema agroindustrial la mayor participación en estos rangos lo hacen las empresas dedicadas al comercio, indicando la gran cantidad

de pequeños negocios, de los cuales las economías de las regiones se benefician. Entre los resultados interesantes que arrojó el análisis se encontró que en el sistema agroindustrial las empresas con más de 1000 millones de pesos constituyen el 26% del total de empresas en este rango, dentro del sistema agroindustrial la mayor participación en este rango lo tienen las empresas de servicios de apoyo con el 14% del total de empresas, aquí se encuentran empresas distribuidoras de insumos para la agricultura y empresas que han realizan acopios, transformación y distribución de materias primas agropecuarias. Dentro del sistema agroindustrial las empresas de comercio en los rangos más pequeños tienen participaciones altas y corresponden en general a pequeños distribuidores de frutas y verduras.

TABLA 25: DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO DE ACTIVOS TOTALES. COMPARATIVO ENTRE REGIONES ESTUDIADAS.

RANGO EN MILLONES DE \$	Total Empresas		Sistema Agroindustrial		Empresas Agroindustrial		Empresas Agropecuaria		Servicios de Apoyo		Comercio	
		%		%		%		%		%		%
0 - 1	33189	100%	3821	11,51%	459	1,38%	166	0,50%	790	2,38%	2406	7,25%
1 - 2	9697	100%	1272	13,12%	192	1,98%	101	1,04%	301	3,10%	678	6,99%
2 - 5	7759	100%	1130	14,56%	163	2,10%	88	1,13%	378	4,87%	501	6,46%
5 - 10	3942	100%	532	13,50%	67	1,70%	61	1,55%	201	5,10%	203	5,15%
10 - 50	3894	100%	611	15,69%	96	2,47%	72	1,85%	245	6,29%	198	5,08%
50 - 250	1843	100%	307	16,66%	40	2,17%	32	1,74%	137	7,43%	98	5,32%
250 - 1000	1074	100%	235	21,88%	25	2,33%	41	3,82%	111	10,34%	58	5,40%
1000 - +	955	100%	253	26,49%	52	5,45%	28	2,93%	142	14,87%	31	3,25%
SIN INFORMACIÓN	3339	100%	412	12,34%	23	0,69%	56	1,68%	107	3,20%	226	6,77%

Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada).

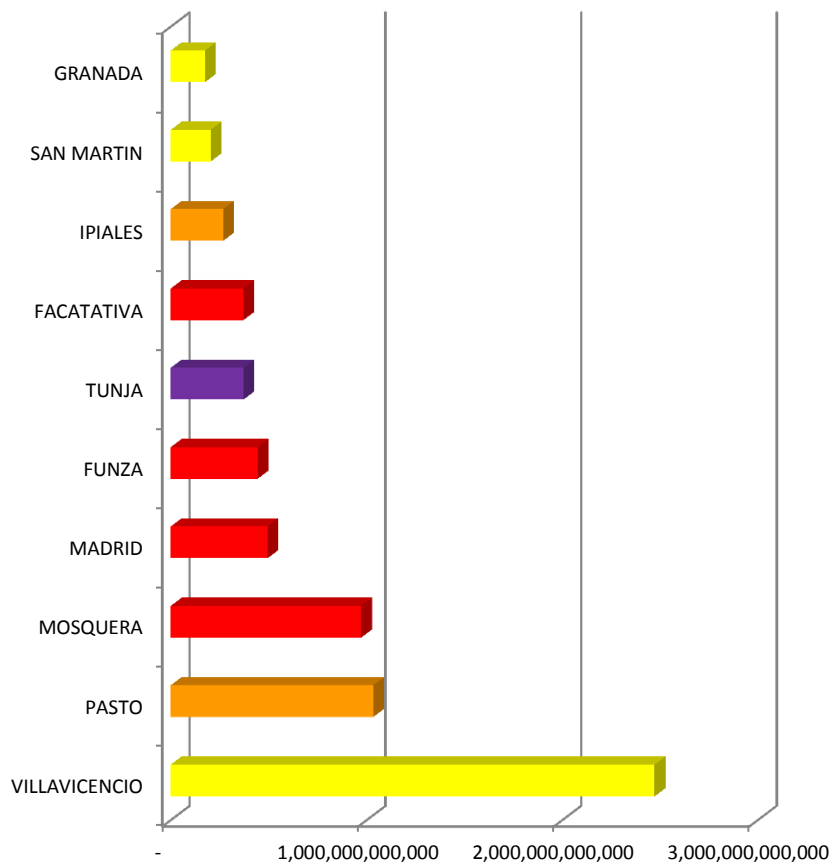
En las graficas 15 y 16 se aprecian los 10 municipios con mayor valor en activos y mayor número de empresas registradas. El mayor valor de activos se presentan en Villavicencio y Pasto, capitales de departamento, seguidos por los municipios de la cámara de comercio de Facatativá, con una cantidad de empresas relativamente baja, correspondiendo a empresas grandes ubicadas en centros empresariales desarrollados en la zona, y que abastecen el mercado del

centro de Colombia. Además, es importante recordar que en Mosquera se encuentra ubicada la zona franca de sabana occidente, que incentiva el establecimiento de empresas en la región, y que cada uno de estos municipios tiene incentivos tributarios para las empresas que se establezcan en sus jurisdicciones. Se puede observar como los municipios pertenecientes a la cámara de comercio de Pasto, tienen poco valor de sus activos y gran cantidad de empresas registradas, correspondiendo esto a economías de “pequeños negocios”.

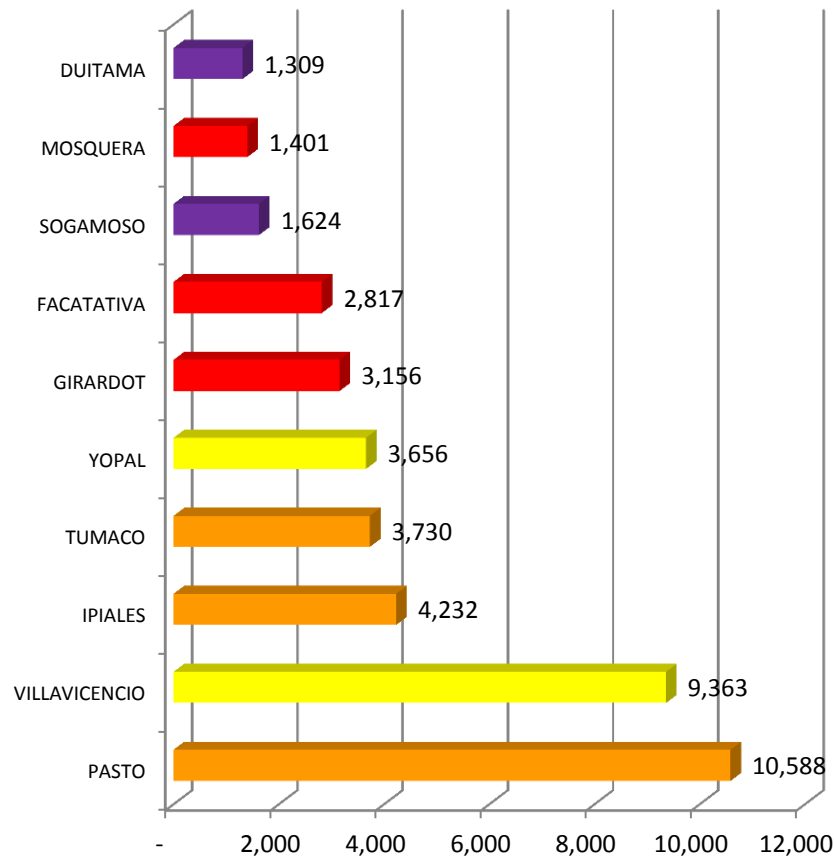
En las graficas 17 y 18 se encuentran los municipios con mayor valor de activos y mayor cantidad de empresas registradas del sistema agroindustrial, ubicándose Villavicencio como el municipio con mayor valor de activos del sistema, seguido por los municipios de la sabana occidental (Mosquera, Funza y Facatativá), en este grafico de mayor valor de activos no se encuentra, ningún municipio del departamento de Boyacá. Pasto es el municipio con mayor número de empresas registradas del sistema agroindustrial, seguida por Duitama y Sogamoso, aquí es importante investigar cual es la razón de la existencia de la gran cantidad de empresas agroindustriales, sin que esto se vea reflejado en el valor de los activos. Algunas de las razones podrían ser: 1) Gran cantidad de empresas de pequeño tamaño, 2) Empresas que no registran el valor real de sus activos.

En las grafica 19 y 20 se muestran el numero de empresas por Cámara de Comercio, la mayor cantidad de empresas registradas se encuentra en la cámara de comercio de Pasto, seguida por la de Villavicencio. El número de empresas totales en las cámaras de comercio del municipio de Boyacá es bajo, sin embargo, en el sistema agroindustrial la cámara de comercio de Duitama tiene el segundo registro más alto. La cámara de comercio de Pasto tiene la mayor cantidad de empresas registradas en total de empresas y en el sistema agroindustrial, sin embargo la cantidad de activos registrados es muy baja.

GRAFICA 15: LOS 10 MUNICIPIOS CON MAYOR VALOR DE ACTIVOS 2007, MILLONES DE PESOS

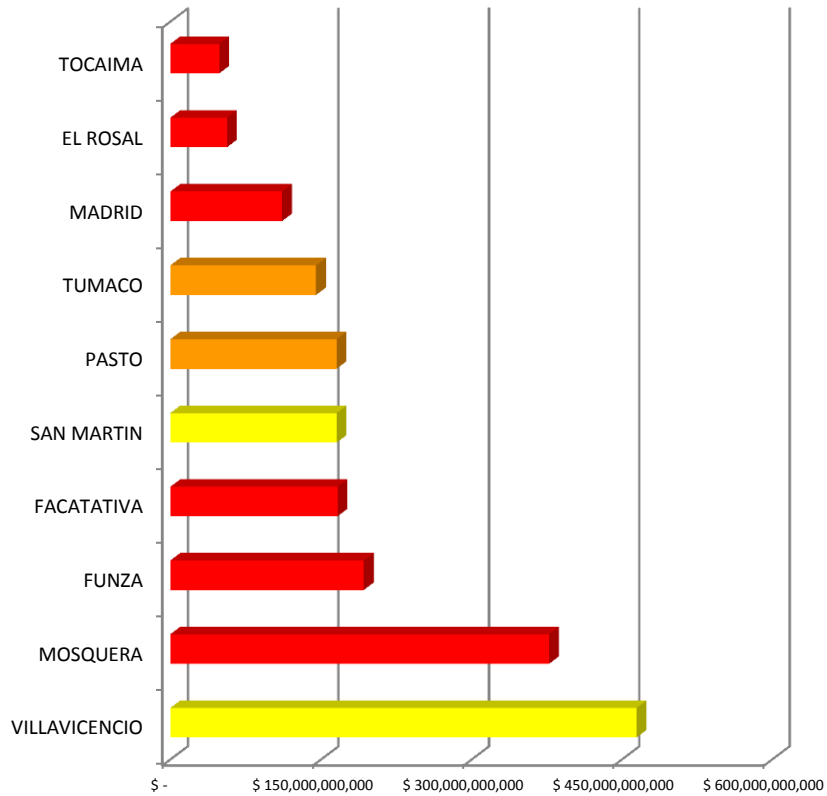


GRAFICA 16: LOS 10 MUNICIPIOS CON MAYOR NUMERO DE EMPRESAS 2007, MILLONES DE PESOS

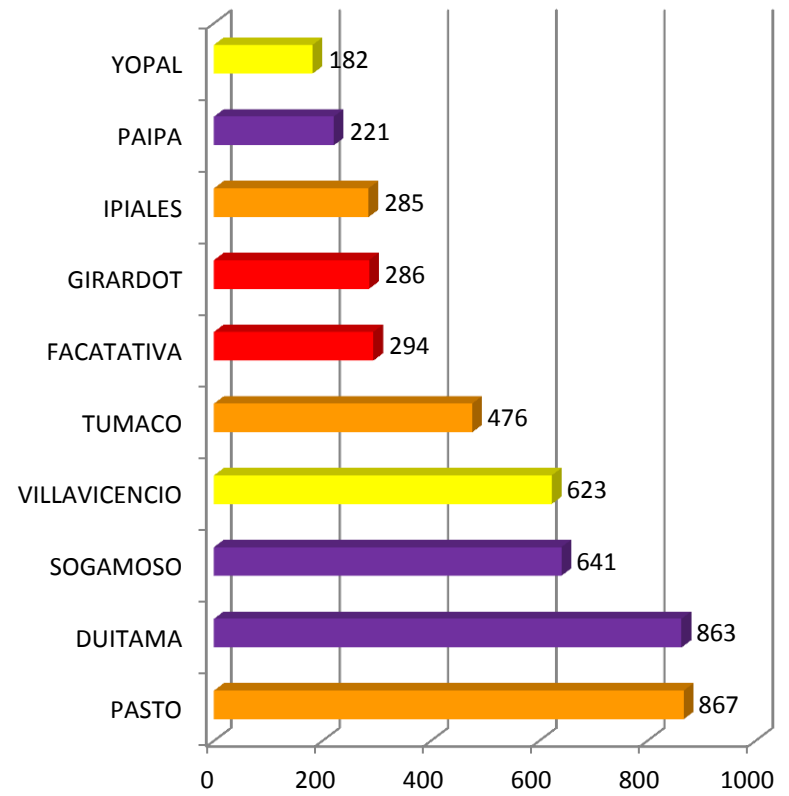


Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

GRAFICA 17: LOS 10 MUNICIPIOS CON MAYOR VALOR DE ACTIVOS SISTEMA AGROINDUSTRIAL 2007, MILLONES DE PESOS

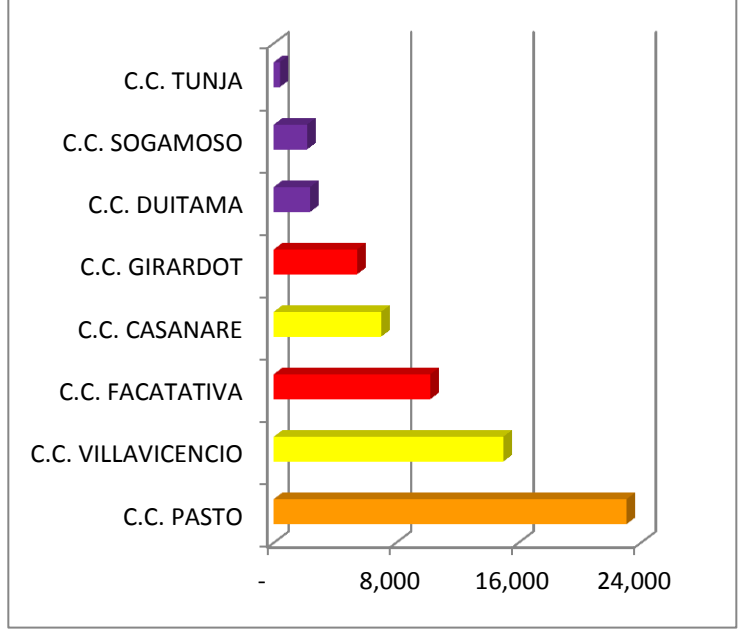


GRAFICA 18: LOS 10 MUNICIPIOS CON MAYOR NUMERO DE EMPRESAS SISTEMA AGROINDUSTRIAL 2007, MILLONES DE PESOS

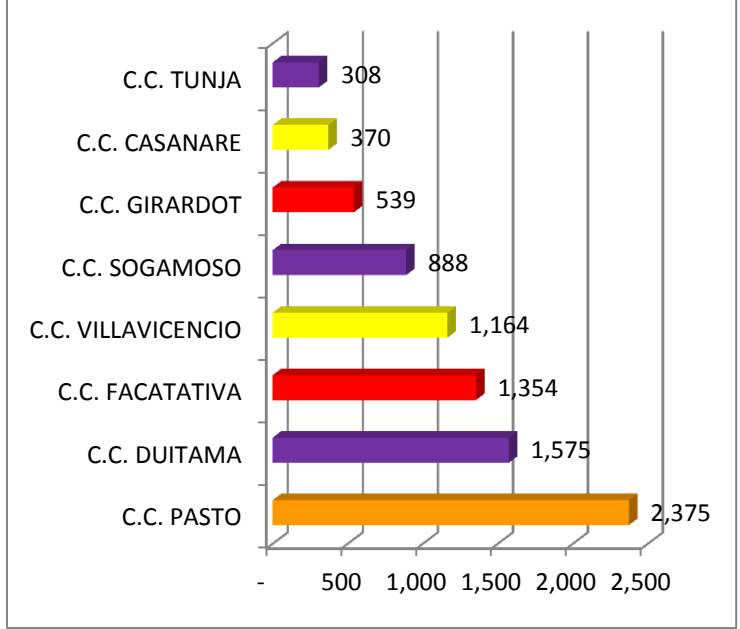


Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquía (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

**GRAFICA 19: NUMERO DE EMPRESAS
TOTALES POR CAMARA DE COMERCIO
2007**



**GRAFICA 20: NUMERO DE EMPRESAS DEL
SISTEMA AGROINDUSTRIAL POR CAMARA
DE COMERCIO 2007**



Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

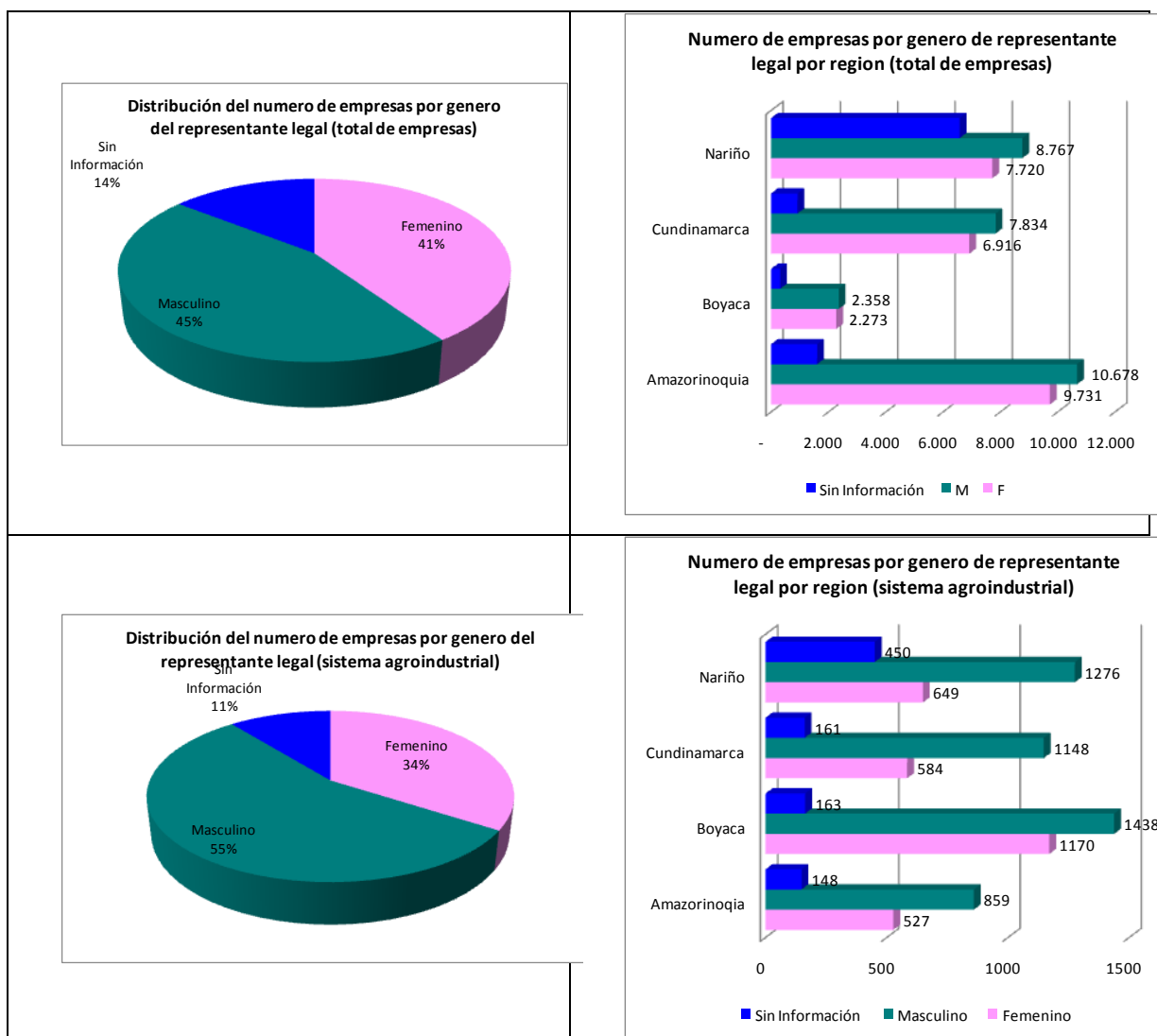
9.5 Número de empresas según el género del representante legal

En la Tabla 27 podemos observar el género del representante legal para el total de empresas registradas, encontrando que el 45% corresponde a representantes de género masculino, 41% a representantes del género femenino y 14% o no se identificó género o no tenía información, en general en todas las regiones existe un ligero número mayor de hombres como representante legal, siendo Boyacá en donde esta diferencia es menor. En las regiones estudiadas se aprecia una tendencia similar entre géneros, sin embargo, sorprenden los resultados, debido a que además de empresarias las mujeres deben dedicarse a múltiples labores, lo que haría pensar que esta diferencia debería ser más grande, sin embargo no sucede, además indicando una iniciativa muy proactiva por parte de las mujeres en la conformación de empresa.

En el sistema agroindustrial (Tabla 27, sección inferior) la diferencia entre género es mayor, se encontró que para los resultados del total de empresas 55% corresponde a representantes del género masculino y 34% al femenino, en las regiones de Nariño (masculino 54%, femenino 27%) y Cundinamarca (masculino 61%, femenino 31%) esta diferencia es todavía mayor. La región de Boyacá tiene la menor diferencia entre géneros (masculino 52%, femenino 42%)

En general se encuentra que a medida que se especializan las empresas en labores agroindustriales, la participación de la mujer es menor. Sin embargo no se tiene más información para poder explicar cuál es el motivo de esta situación.

TABLA 26: DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL, TOTAL DE EMPRESAS Y SISTEMA AGROINDUSTRIAL. COMPARATIVO POR TERRITORIO.



Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

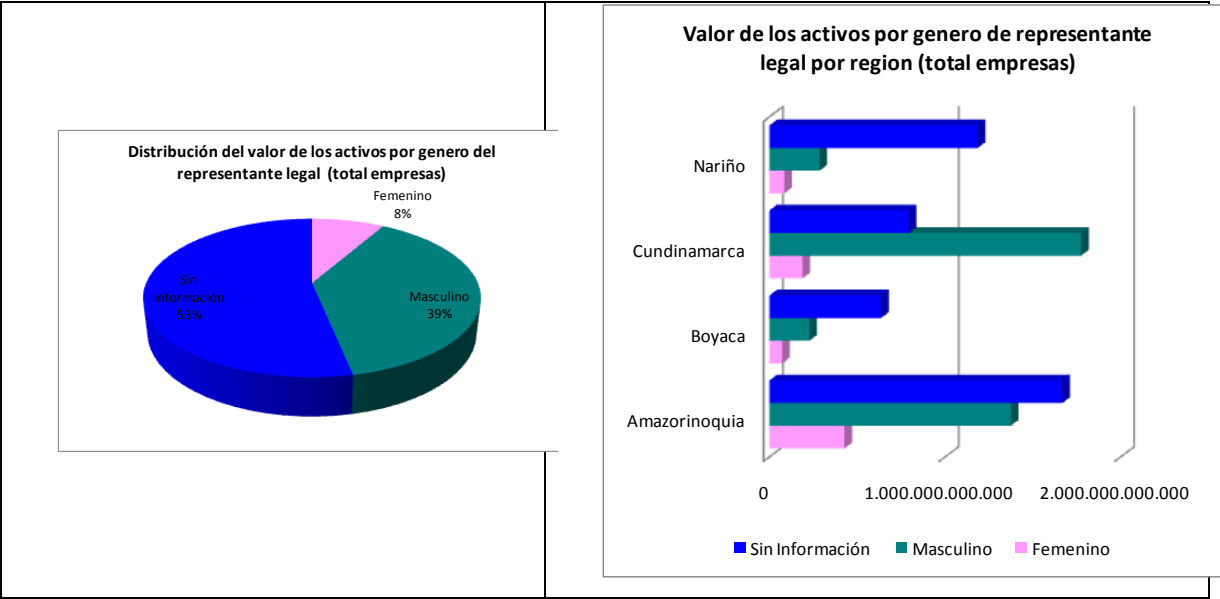
9.6 Valor de los activos según el género del representante legal

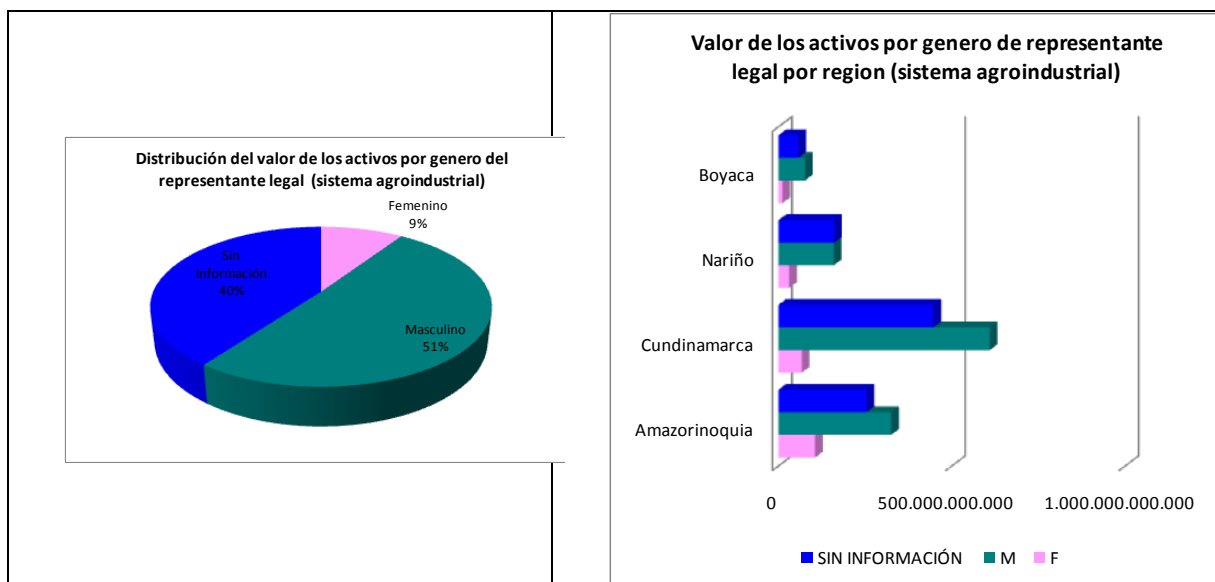
En cuanto a la distribución del valor de los activos por género del representante legal (Tabla 28), se observa que las empresas que no presentan información del representante tienen el 53% del valor de los activos, seguidas de las empresas con género del representante masculino 39% y un 8% para el género femenino, indicando. Para las empresas del sistema agroindustrial esta tendencia se

mantiene, el 40% de las empresas no tienen información sobre el valor de sus activos, el 51% corresponde a representantes del género masculino y el 9% al género femenino. En Cundinamarca tanto para el total de empresas como para el sistema agroindustrial, las empresas que tienen representantes de género masculino, presentan la mayor diferencia en cantidad de activos por género.

Es importante observar que cuando se realiza una comparación para número de empresas por género de representante legal las diferencias no son tan grandes como cuando se hace esta comparación entre suma de valor de activos por género, en donde las diferencias son muy grandes. De este análisis se puede concluir que las empresas manejadas por mujeres son más pequeñas, sin embargo, se hace apresurada cualquier afirmación, por esto es necesario realizar estudios a mayor profundidad para poder dar explicación a esta situación.

TABLA 27: DISTRIBUCIÓN DEL VALOR DE LOS ACTIVOS POR GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL, TOTAL DE EMPRESAS Y SISTEMA AGROINDUSTRIAL. COMPARATIVO POR TERRITORIO.





Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

9.7 Las empresas según su naturaleza jurídica

En la Tabla 29, se puede observar que del total de registros de las cámaras de comercio el 51% corresponden a personas naturales comerciantes (44.609 empresas), el 15% a establecimientos comerciales (13.334 empresas), y 24% no poseen información. (20.998 empresas). En el caso del sistema agroindustrial el 55% de los registros corresponde a personas naturales (4.722 empresas) y el 26% a establecimientos comerciales (2.24 empresas) siendo estas las dos formas de organización más sencilla de empresa y las que más predomina. Para el caso de las empresas del sistema agroindustrial las sociedades limitadas y las empresas asociativas de trabajo representan un 10% y un 3.2% de los registros respectivamente.

Las empresas asociativas de trabajo, aunque tienen una participación pequeña, es importante hacer notar que son la cuarta forma de organización en el sistema de empresas agroindustriales. Aunque las S.A.T. (Sociedades Agrarias de Transformación) fueron creadas para incentivar el desarrollo del campo, no es una forma jurídica utilizada por las empresas agroindustriales. En general los datos

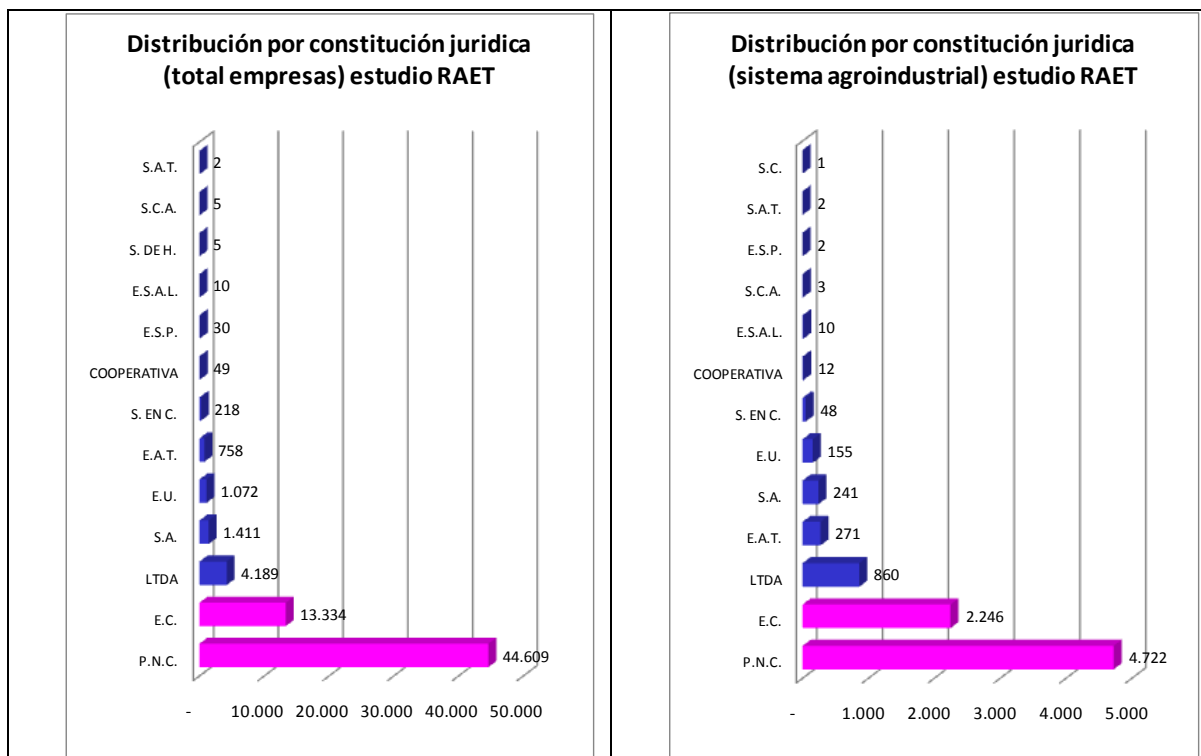
muestran una baja formación de empresas por parte de los sistemas agroindustriales, lo que permite deducir una baja complejidad en la forma de realizar negocios, fortaleciendo el argumento de la informalidad en los negocios agroindustriales. Cabe preguntarse ¿Cuál es la razón para que a pesar de los grandes esfuerzos para asociar agricultores, productores y otros, estas formas de organización no predominen?

Se debe incentivar formas de organización mayores para mejorar la capacidad de respuesta por parte de las empresas en términos de competitividad.

En el momento de la recolección de los datos todavía no existía la forma jurídica de Sociedades Anónimas Simplificadas¹⁴, la cual les permite a los empresarios maniobrabilidad al momento de realizar operaciones comerciales y es parte de la solución de nuevas formas de organización empresarial.

¹⁴ La ley 1258 de 2008 de Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), introduce un tipo de sociedad, caracterizado por ser una estructura societaria de capital, con autonomía y tipicidad definida, contiene normas de carácter dispositivo que permiten no sólo una amplia autonomía contractual en la redacción del contrato social, sino además la posibilidad de que los asociados definan las pautas bajo las cuales han de gobernarse sus relaciones jurídicas.

TABLA 28: DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN SU CONSTITUCIÓN JURÍDICA, TOTAL DE EMPRESAS Y SISTEMA AGROINDUSTRIAL. COMPARATIVO POR TERRITORIO.

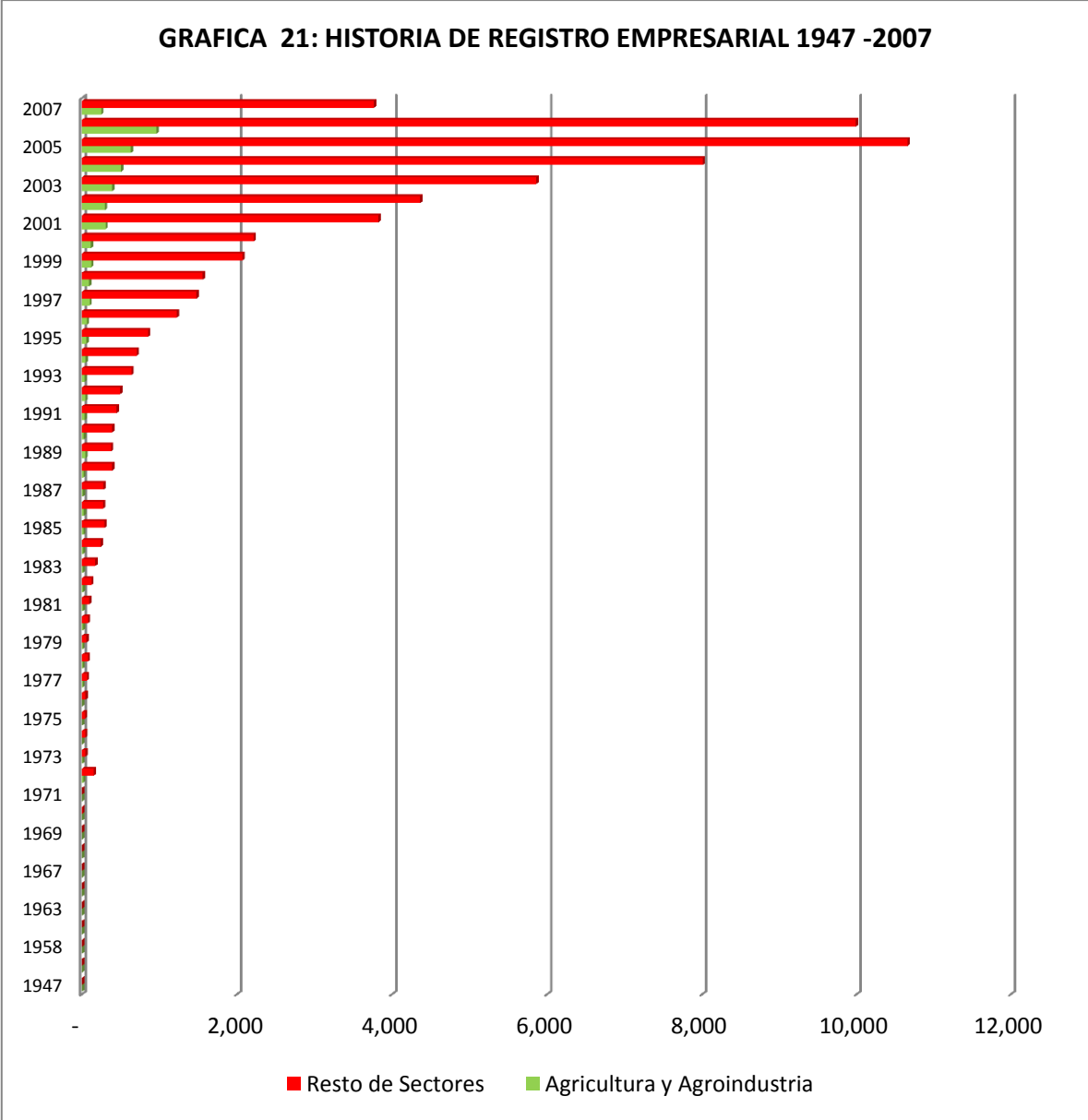


Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

9.8 Historia del registro empresarial

La historia del registro empresarial se encuentra en la Grafica 21 y en el Anexo 6, aquí se pueden apreciar varias etapas en la creación de empresas, la primera etapa va desde el año 1947 (año de registro de la empresa más antigua) hasta el año 1971, en donde se crean tan solo 24 empresas, una segunda etapa que va desde el año 1972 hasta el año 2001, en donde la creación de empresas va creciendo de una manera “constante”, y en donde se crean 15.863 empresas y una tercera etapa en donde hay una concentración en la creación de empresas, que va del año 2002 al año 2007, en este periodo se crean 49.805 empresas. Una de las posibles razones para el aumento en la formalización de las empresas es la mejora por parte del estado en sus sistemas de control de evasión de impuestos, como el MUISCA (Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado)

que obliga a las empresas a estar formalizadas, para la realización de negocios. Esta situación permite que cada vez más empresas agroindustriales, entren a formar parte de la economía formal.



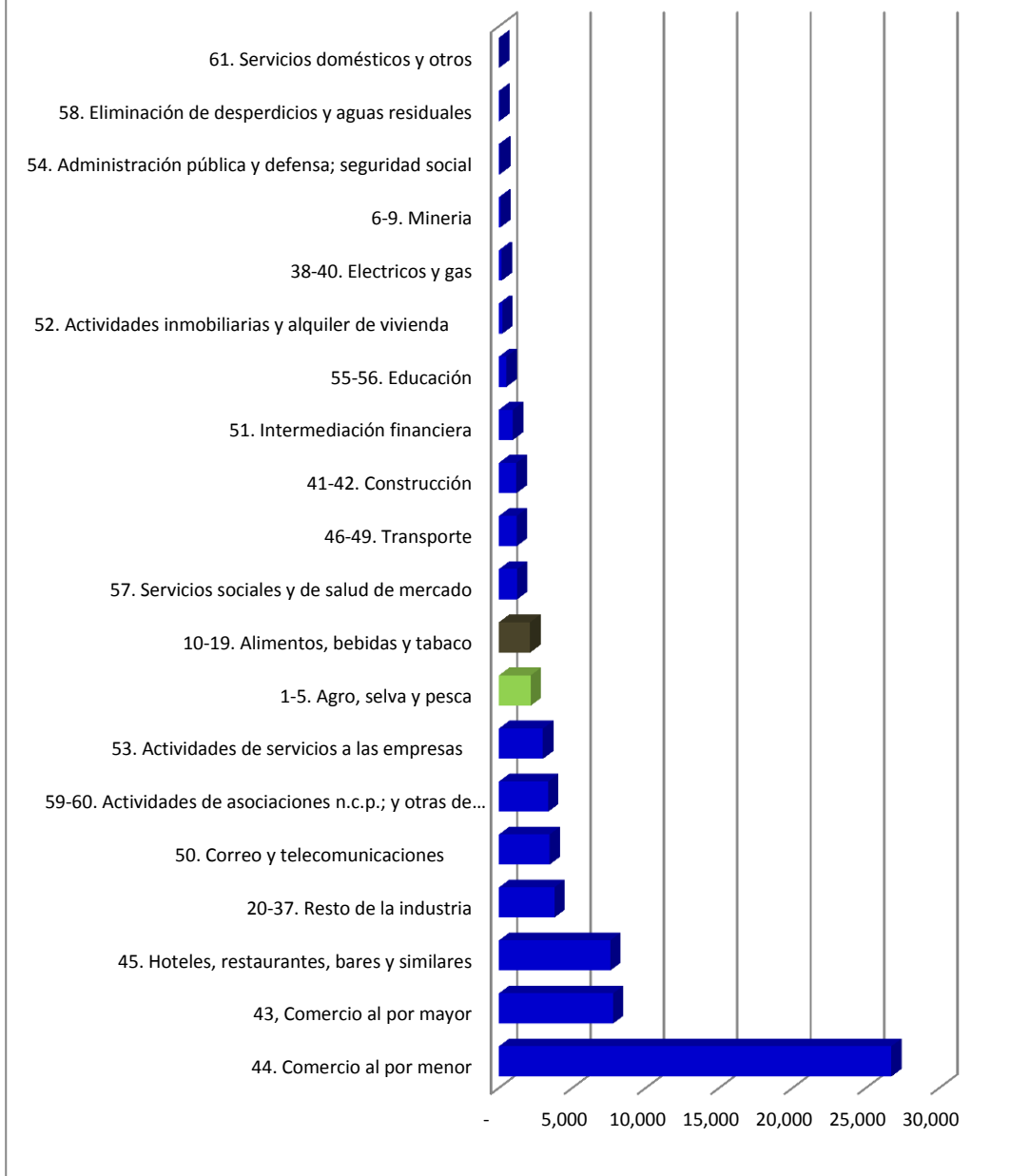
Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

9.9 Número de empresas por sector económico

Para este capítulo se utilizó la división por sectores económicos del código CIIU, que son proporcionados por los empresarios a las cámaras de comercio. En la Gráfica 22 se aprecia la distribución en número de empresas en cada uno de los sectores; se encontró que el 40.7% de empresas se registraron como empresas de comercio al por menor, el 11.8% como empresas de comercio al por mayor, el 11.5% como hoteles, restaurantes, bares y similares. Para el caso de agro selva y pesca se tienen registradas el 3.3% de las empresas, alimentos bebidas y tabaco con el 3.2%. Esta gráfica nos muestra que sectores están más fraccionados en cuanto a cantidad de actores que lo componen como es el caso de comercio al por menor que está compuesto por gran cantidad de pequeños negocios.

Según la Gráfica 23, El mayor valor de activos por sector económico lo tiene la intermediación financiera con un 16%, alimentos bebidas y tabaco participa con un 4.9%, y agro selva y pesca con un 3.1%, sectores a los que pertenecen las empresas del sistema agroindustrial, es importante observar cómo a pesar de no tener gran cantidad de registros inscritos el valor de sus activos es grande lo que indica que el tamaño de estas empresas es mayor al registrado en otros sectores.

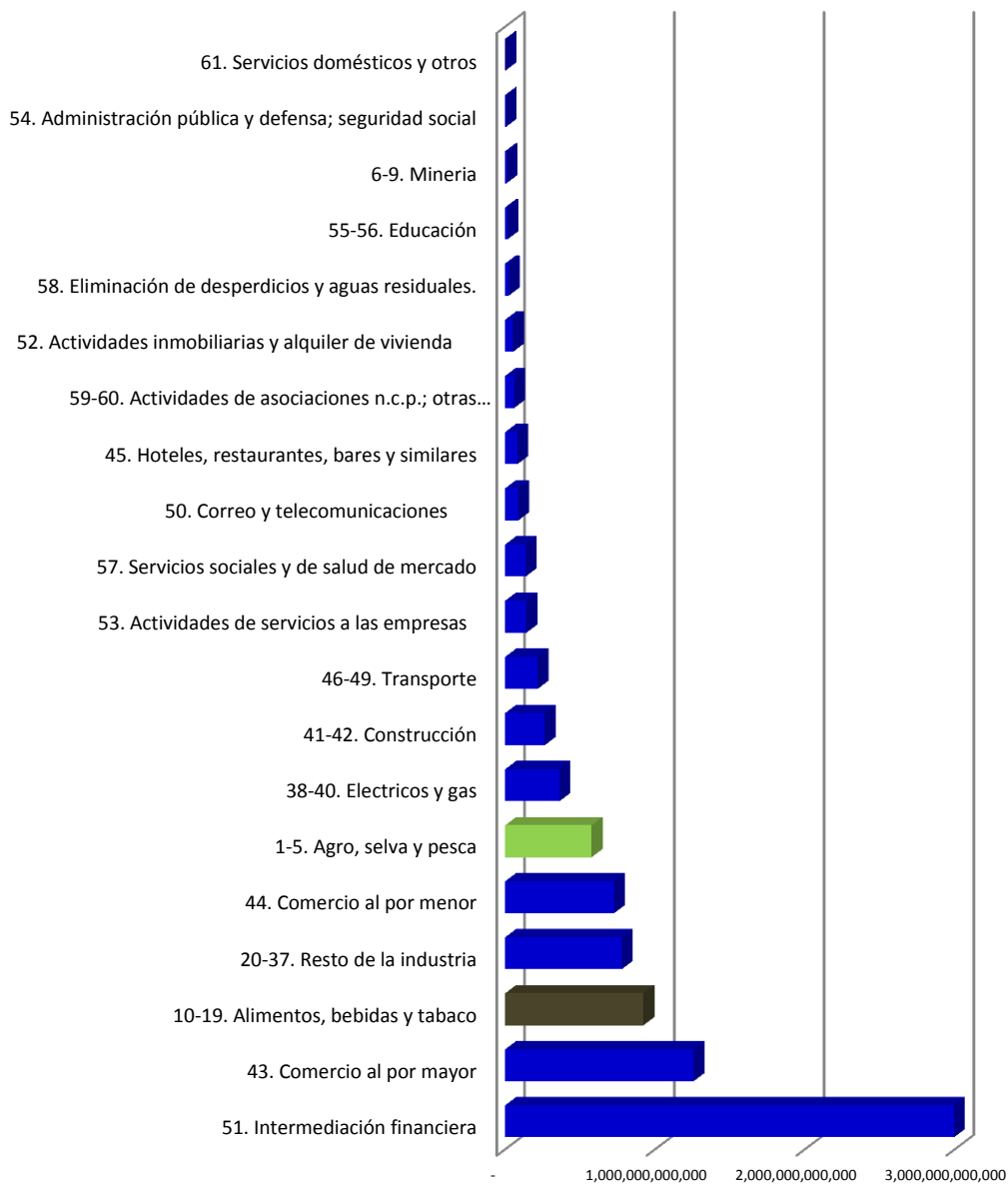
GRAFICA 22: NUMERO DE EMPRESAS POR SECTOR ECONOMICO. TOTAL TERRITORIOS 2007



Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

9.10 Valor de los activos por sector económico

**GRAFICA 23: TOTAL ACTIVOS SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA.
TOTAL TERRITORIOS 2007**



Fuente: Este estudio con base en los datos de las Cámaras de Comercio de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y región Orinoquia (Casanare, Guainía, Meta, Vaupés y Vichada)

9.11 Estructura productiva de las empresas agroindustriales y agropecuarias

La estructura productiva descrita en la Tabla 29 se trabajó en las 8.573 empresas pertenecientes al sistema agroindustrial, de las cuales 4.399 corresponden a empresas de comercio, 2.412 a servicios de apoyo y 1.762 corresponden a empresas agroindustriales o agropecuarias. La clasificación de categorías y 71 sub-categorías, las cuales fueron divididas en alimentarias con 857 registros y no alimentarias con 291. No se identificó la actividad en 614 de las empresas. La sub-categoría con mayor número de registros es Lácteos con 119 empresas, seguida de las panaderías con 107 registros. Es importante observar como las sub-categorías correspondientes a clasificaciones agrícolas primarias (papa, tomate y otros cultivos), tienen pocas empresas registradas. Para las clasificaciones no alimentarias las empresas que tienen que ver con el procesamiento de madera como carpintería o ebanistería tienen 66, 30 y 46 registros respectivamente. Otra participación importante la tienen las flores con 72 registros, situación que no es de extrañar ya que es uno de los sectores más organizados en la agricultura Colombiana.

Los sectores de la agricultura que presenta empresas de mayor tamaño corresponden a los sectores más organizados o con una agricultura de tipo empresarial. Como lo es el caso de Palma, Arroz y Flores. Los sectores con mayor fraccionamiento en su producción tienen menor número de empresas registradas como por ejemplo papa, cebolla y tomate. Los sectores con mayores exigencias en su funcionamiento presentan gran número de empresas. Como por ejemplo lácteos y avícola.

TABLA 29: DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN CATEGORÍA Y SUB-CATEGORÍA (AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL).

Distribución empresas Categoría y Subcategoría (Agropecuaria y Agroindustrial)			
Alimentaria			
Aceite Vegetal	6	Jugos	2
Grasas	1	Procesamiento Frutales	22
Concentrados	4	Pulpas de Frutas	12
Dulces	1	Hélicola	4
Golosinas	8	Lacteos	119
Helados	7	Prod. Agrícola y pecuaria	63
Huevos	8	Jengibre	1
Huevos y otros	3	Papa	1
Panadería	107	Yuca	1
Panela	13	Cebolla	5
Procesamiento Alimentarias	74	Hortalizas y Legumbres	18
Apicultura	5	Orgánicos	3
Bebidas Alcohólicas	7	Palma Africana	7
Bebidas No alcohólicas	22	Tomate	2
Procesamiento Cacao	2	Cítricos	1
Café	14	Lulo	1
Avícola	58	Conservas y Dulces	4
Avícola y Cunícola	1	Derivados de la caña	7
Bovino	15	Procesamiento de carnes	12
Cunícola	5	Sacrificio de Animales	10
Embutidos	8	Arroz	19
Ganadería	7	Arroz y Otros	4
Ganadería y Porcícola	10	Harinas	19
Otros Carnes	3	Otros Cereales	8
Piscícola	27	Procesamiento Cereales	4
Porcícola	20	Quinua	2
Procesamiento de Pescados	5	Otros Cultivos	65
No Alimentaria			
Abono orgánico	2	Fibras textiles	2
Alcohol carburante	1	Flores	72
Artesanías	25	Insectos	2
Carpintería	30	Maderas	66
Cauchos	6	Otros No alimentaria	6
Curtiembres	11	Viveros	11
Ebanistería	46	Sin Casificación Agropecuaria	614
Equinos	3	Semillas	3
Extractos y Esencias	5		
Total Agropecuaria y Agroindustrial			1762
Total Comercio			4399
Total Servicios de apoyo			2412

9.12 Conclusiones

Informalidad en el sistema agroindustrial de las regiones estudiadas.	<p>A lo largo de todos los estudios realizados por parte del grupo RAET, sobre la agroindustria en Colombia se encontró una poca formalización de las Empresas Agroindustriales.</p> <p>Las empresas agroindustriales formalizadas pertenecen a sectores muy organizados, con verticalidades diferenciadas que permiten una mayor competitividad del sector</p> <p>La producción agrícola y agroindustrial en Colombia está sustentada por organizaciones de tipo informal (agricultores campesinos) y no por empresarios del campo, y como consecuencia tenemos un sistema agroindustrial sin posibilidades de formar capacidades, poco competitiva y de minifundio.</p> <p>Uno de los objetivos de los programas de internacionalización de nuestra agricultura debe estar orientado a la “empresarización” de los sistemas productivos agroindustriales.</p>
Sistema agroindustrial desarrollado para proveer necesidades internas.	<p>Los sectores agroindustriales más desarrollados en las regiones estudiadas se encuentran ubicados cerca a territorios que tienen un desarrollo político y social más complejo.</p> <p>Las producciones están dirigidas a consumos internos, y están caracterizados por proveer de alimentos a sus habitantes. No existen desarrollos importantes en ninguna de las zonas que nos indique que sus productos son exportados.</p>
Simplicidad en el tipo de organizaciones empresariales en el sistema agroindustrial.	<p>El tipo de organización empresarial (la manera como se constituyen jurídicamente las empresas) esta caracterizado por la baja complejidad de sus organizaciones esto puede proveer una señal del desarrollo de un sector y está relacionado con la capacidad de respuesta en términos de competitividad del mismo, ya que la complejidad en la organización de las empresas está relacionada con la refinación en los procesos de producción o de comercialización.</p>
Registros administrativos como herramienta en la toma de las decisiones.	<p>Dentro del análisis de cada una de las bases de datos utilizadas para este estudio se encontró que dependiendo de la rigurosidad con que cada Cámara de Comercio consigne los datos de cada una de las empresas afiliadas, estos servirán para que puedan ser</p>

	<p>utilizados por diferentes organismos territoriales para la toma de decisiones, formulación de políticas y otros, sin tener que entrar en gastos adicionales de recolección de información adicional.</p>
<p>Sectores regulados, son sectores con mayor nivel de competitividad.</p>	<p>Los sectores agroindustriales con mayor número de registros se deben a que: o existen regulaciones para su funcionamiento (reglas que permiten un mejor funcionamiento de un sector) o están organizados de manera empresarial. Sin embargo una gran cantidad de registros no significa fortaleza de un sector y cada sector debe ser analizado de manera individual.</p>
<p>Genero del representante legal: Grandes empresas manejadas por hombres.</p>	<p>Se encontró que cuando se realizó el análisis de género de representante legal para número total de empresas no existían diferencias marcadas entre hombres y mujeres a pesar de que a medida que se especializaba hacia el sistema agroindustrial la diferencia era mayor hacia el género masculino. Cuando se realiza el análisis de género para cantidad de activos si se encuentran diferencias muy grandes, indicando que las empresas grandes se encuentran manejadas por hombres.</p>

10. SOPORTE INSTITUCIONAL DE LOS DEPARTAMENTOS

El principal objetivo del presente capítulo es identificar la capacidad institucional disponible para apoyar el desarrollo empresarial en los departamentos analizados y específicamente de la agroindustria. Está organizado en dos partes: en la primera parte se hace un análisis de las instituciones y programas públicos que operan en los departamentos; la segunda parte contiene el tema de la educación y la investigación;

10.1 Instituciones y programas públicos que operan en los departamentos

Aquí se puede observar los cuadros con la información de las instituciones que apoyan a la agroindustria en cada uno de los departamentos.

Se encontró que existen tres tipos de instituciones que apoyan el sector

- **Publicas:** Todas las entidades que dependen del gobierno y que dentro de sus objetivos está el desarrollo del sector agrícola. Entre las que se pueden nombrar están Secretaria de desarrollo y planeación, consejos departamentales.
- **Privadas:** Todas las entidades de carácter privado, que fueron creadas por iniciativa de grupos específicos de un sector especial, tales como Federaciones o que regulan actividades como las cámaras de comercio, o que son organizaciones sin ánimo de lucro como Incubadoras de empresas o el Instituto Alexander Von Humboldt.
- **Mixtas:** Entidades que tienen participación privada y del gobierno.

En general los departamentos estudiados tienen una amplia oferta de instituciones que sirven de apoyo a las empresas agroindustriales y que tienen programas o herramientas que pueden ser utilizadas por las empresas.

Existen programas a nivel nacional, regional, departamental, municipal, y de tipo privado, las entidades tienen entre sus objetivos buscar el desarrollo empresarial y la formalización de diferentes sectores, sin embargo, no se encuentra una coordinación entre los diferentes esfuerzos realizados, ni una estrategia Macro, que enfoque el trabajo realizado y que permita encontrar grandes avances a nivel agroindustrial. Una pregunta que surge de toda esta situación es ¿están realmente siendo bien utilizados los recursos existente para el desarrollo agroindustrial?

A continuación en las Tablas 30, 31, 32 y 33 se presentan las entidades en cada una de las regiones.

TABLA 30: SOPORTE INSTITUCIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

INSTITUCIÓN	NATURALEZA	OBJETIVO
Planeación	Departamental	Dependencia de la Gobernación Apoyar e incentivar la generación de empresas
Secretaría de Desarrollo Económico	Dependencia de la Gobernación, creada en 2006	Coadyuvar con el posicionamiento del Departamento a nivel regional, nacional e internacional; en materia de desarrollo económico, ciencia y tecnología, asociatividad y competitividad, aunando esfuerzos entre los sectores público, privado y la sociedad civil Prioridades: Diseñar estrategias y proyectos que consoliden industria y comercio en el Departamento, enfocando la acción al desarrollo de la pequeña y mediana empresa. Fomentar estudios y análisis sectoriales de desarrollo económico para establecer las oportunidades de atracción de la inversión y comercialización de los bienes y servicios de nuestras economías del departamento.
Federación de Productores Agroindustriales de Boyacá	Patrocinada y cobijada por la Secretaria de Desarrollo Económico. Es una empresa asociativa de derecho privado, de responsabilidad limitada, sin ánimo de lucro, con fines de interés social, con un número de federados y patrimonio variable e ilimitado. La Federación está integrada por personas jurídicas fundadoras y por las del gremio del Boyacá.	Integración y representación del gremio de productores agroindustriales de Boyacá, con el fin de mejorar su productividad y competitividad.
Centro de Servicio Agroindustrial Boyacá Verde	Creado por la Federación de productores Agroindustriales de Boyacá, como un centro de desarrollo con sede en Tunja.	Comercializar directamente los productos del sector agropecuario fortaleciendo los procesos de pos-cosecha y comercialización generando valor agregado y se constituye de igual forma en un regulador y dinamizador de la economía y propiciador del fortalecimiento del tejido social en el Departamento de Boyacá, mediante la generación de empleo y sustentación en la actividad productiva del Departamento.

Consejo Departamental de Pequeña y Mediana Empresa	Organismo de la Gobernación departamental (creado por ley 590 de 2000 y modificado por 905 de 2004).	Promover el desarrollo productivo, así como la formulación de políticas departamentales de desarrollo de las PYMES, en pro de la competitividad y estimulando cadenas de valor a niveles subregional y sectorial dentro del marco del Plan Nacional de Desarrollo
Comité Asesor de Comercio Exterior - CARCE	De naturaleza departamental, es el interlocutor entre la región y el gobierno nacional	Promover la cultura exportadora y el crecimiento de las exportaciones regionales
Centro Regional de Productividad e Innovación de Boyacá - CREPIB	Se crea, dentro del marco del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y específicamente del Sistema Nacional de Innovación, Colombia compite y el Movimiento Colombiano de Productividad. Financiado con recursos de COLCIENCIAS, UPTC, Gobernación de Boyacá y Cámara de Comercio de Tunja.	Como los demás centros regionales de productividad e innovación, se constituye en un escenario de convergencia y potenciación de la oferta y demanda de servicios y soluciones tecnológicas para el mejoramiento de la productividad y la competitividad de la región.
SENA: Centro de Atención al Sector Agropecuario -CAISA	Entidad dependiente del gobierno nacional con sedes regionales en los diferentes departamentos del país.	Contribuir con el mejoramiento de los diferentes procesos productivos del sector Agropecuario a través de la Formación Profesional Integral desde sus diferentes enfoques de enseñanza-aprendizaje, potencializando el relacionamiento efectivo entre: productores, líderes, entidades estatales y privadas y todas aquellas personas interesadas por el desarrollo del sector. El Centro desarrolla proyectos especiales en pos-cosecha, piscicultura, agroindustria y medio ambiente, plantea trabajo interinstitucional, multisectorial, de alianzas y en equipo para desarrollar proyectos Regionales.
Corporación Colombia Internacional - CCI	Organización, fundada en 1992 por los sectores público y privado, adscrita al Ministerio de Agricultura, de participación mixta, de derecho privado, sin fines de lucro,	Impulsar la agricultura no tradicional de Colombia mediante asistencia y ayuda en ejecución de proyectos, en campos diversos como la puesta en marcha de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), el control de calidad, desarrollo de nuevos negocios y estrategias de exportación.

Centros Provinciales de Gestión Empresarial - CPGE	Creados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, dentro del Plan de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario” del presidente Álvaro Uribe, dentro del “Manejo Social del Campo” y la estrategia nacional de seguridad alimentaria,	Con el fin de dar asistencia a los productores del campo en una perspectiva empresarial, articulan los gobiernos locales, departamentales y los empresarios para acordar ejes estratégicos y prioritarios para el fortalecimiento de la competitividad. En Boyacá se han creado 32 CPGE (Anexo 6)
Banco Agrario S.A.	Por la composición de su capital, es una sociedad de economía mixta del orden nacional, del tipo de las anónimas, sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Es el producto de la conversión de la sociedad Leasing Colvalores -Compañía de Financiamiento Comercial.	Se creó con el objetivo principal, más no exclusivo, de prestar servicios bancarios al sector rural, con autorización para financiar actividades rurales, agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, y en general atender las necesidades financieras en el sector rural y urbano, con la más extensa red de oficinas dispuestas al servicio de la comunidad en el territorio nacional.
Cámara de Comercio: Tunja	Entidad privada, sin ánimo de lucro, de carácter gremial corporativo, regida por normas éticas y jurídicas; promotora de proyectos industriales. Tiene una zona de influencia sobre 7 provincias: Centro, Occidente, Ricaurte, Oriente, Neira, Márquez y Lengupá.	Prestar el servicio de registros públicos delegados en cumplimiento de los requerimientos legales y para satisfacer las necesidades del cliente, mediante la certificación de los actos, el suministro de información ágil y oportuna. Apoya al comerciante, empresario en marcha y a emprendedores, fomentando las ventajas competitivas regionales para contribuir al crecimiento del sector productivo, del talento humano y la calidad de vida de los boyacenses.

<p>Cámara de Comercio de Duitama</p>	<p>La Cámara de Comercio de Duitama es una Entidad sin ánimo de lucro, de carácter privado, que representa y provee servicios a las personas que realizan actividades mercantiles y cumple con la función delegada por el Estado de llevar el registro mercantil y de proponentes en los municipios asignados a su jurisdicción.</p>	<p>Tiene una zona de influencia que cubre todo el norte y parte del centro de Boyacá que consta de 30 municipios, su sede principal está ubicada en la Ciudad de Duitama y una Seccional en la Ciudad de Paipa. Promueve en su entorno el desarrollo socio económico, implementando programas cívicos, culturales, ecológicos, empresariales, de comercio exterior, mediante el compromiso de su recurso humano. Es líder en la región, actúa fiel a sus principios de ética empresarial, honestidad, responsabilidad siempre en función de la comunidad. de Apoyo al Empleo, Centro de Conciliación, Sala de Consulta, Programas de Desarrollo Empresarial y Servicio de Auditorio con ayudas audiovisuales, entre otros.</p>
<p>Cámara de Comercio de Sogamoso</p>	<p>Es una persona jurídica, de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, integrada por los comerciantes matriculados en el respectivo registro mercantil. El área de la jurisdicción de la Cámara comprende los municipios de, Nobsa, Iza, Sogamoso, Firavitoba, Pesca, Tota, Pajarito, Mongui, Mongua, Labranzagrande, Gámeza, Aquitania, Tibasosa, Tópaga, Cuítiva, Betéitiva, Buzbanzá, Corrales, Paya y Pisba.</p>	<p>Tiene como objeto fundamental: Cumplir en forma ágil y eficiente las funciones públicas delegadas por el Gobierno, así como las demás normas legales que le señale y asigne. Estimular el crecimiento y cultura del espíritu empresarial; promover programas de desarrollo productivo sostenible y servir de órgano defensor de los intereses generales de la actividad productiva. Prestar sus buenos oficios para hacer arreglos, realizar conciliaciones, efectuar arbitrajes y/o resolver diferencias entre partes contratantes, cuando éstos se lo soliciten.</p>

<p>Corporación Autónoma de Boyacá - CORPOBOYACA</p>	<p>Las corporaciones tienen por objeto la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables, así como el cumplimiento y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, administración, manejo y aprovechamiento, conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. Ley 99 de 1993 (Artículo 31)</p>	<p>Atiende el 71% del territorio departamental. Agua, biodiversidad y bosque son los programas prioritarios definidos por CORPOBOYACA, de igual manera se trabajan proyectos de Biocomercio sostenible, los cuales se presentan a través de los Mercados Verdes. Su jurisdicción es el territorio del departamento de Boyacá con excepción de los municipios cobijados por la CAR, Corporinoquia y Corpochivor. Sede: Tunja</p>
<p>Corporación Autónoma de Chivor - CORPOCHIVOR</p>	<p>Las corporaciones tienen por objeto la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables, así como el cumplimiento y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, administración, manejo y aprovechamiento, conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. Ley 99 de 1993 (Artículo 31)</p>	<p>Atiende el 20% del territorio departamental. Comprende los municipios de Ventaquemada, Boyacá, Turmequé, Nuevo Colón, Viracachá, Ciénaga, Ramiriquí, Jenesano, Tibaná, Umbita, Chinavita, Pachavita, Garagoa, La Capilla, Tenza, Sutatenza, Guateque, Guayatá, Somondoco, Almeida, Chivor, Macanal, Santa María, San Luis de Gaceno, y Campohermoso. Sede: Garagoa</p>

<p>Corporación Autónoma de la Orinoquia - CORPOORINOQUIA</p>	<p>Las Corporaciones Autónomas Regionales son entes corporativos de carácter público, son entes corporativos de carácter público, creados por la Ley, integrados por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica, dotados de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, encargadas por la Ley de administrar dentro del área de jurisdicción, el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las disposiciones legales y las políticas del Ministerio del Medio Ambiente.</p>	<p>Atiende el 4% del territorio departamental. Comprende los departamentos de Arauca, Vichada, Casanare, Meta, los municipios de Guayabetal, Quetame, Une, Paratebueno, Chipaque, Cáqueza, Fosca, Gutiérrez, Choachí y Ubaque en el departamento de Cundinamarca y Pajarito, Paya, Pisba, Labranzagrande y Cubará en el departamento de Boyacá, con la excepción del territorio de la jurisdicción de Cormacarena. Sede: Yopal</p>
<p>CAR</p>	<p>Ejecutar las Políticas establecidas por el Gobierno Nacional en materia ambiental; planificar y ejecutar proyectos de preservación, descontaminación ó recuperación de los recursos naturales renovables afectados; y velar por el uso y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente dentro del territorio de su jurisdicción, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y contribuir al desarrollo sostenible.</p>	<p>Atiende el 5% del territorio departamental. Distrito Capital de Santafé de Bogotá y el territorio del departamento de Cundinamarca, con excepción de los municipios incluidos en la jurisdicción de Corpochivor y Corporinoquia. También comprende los municipios de Chiquinquirá, Saboya, San Miguel de Sema, Caldas, Buenavista y Ráquira en el departamento de Boyacá. Sede: Santafé de Bogotá</p>

FUENTE: La Empresa Agroindustria en Colombia. Caso Boyacá (2007)

TABLA 31: SOPORTE INSTITUCIONAL PARA LA ZONA DE ORINOQUIA.

INSTITUCIÓN	NATURALEZA	OBJETIVO
Corporación Incubadora de Empresas del Departamento del Meta - INCUBARMETA	El Gobierno Nacional profirió ley 590 de 200, estableciendo una política de industrialización y fomento al espíritu empresarial y creación de empresas. Así mismo la ley 29 de 1990 y sus decretos reglamentarios, promueven la actividad científica y la creación de incubadoras de empresas, entre otras. En el actual periodo de administración del Departamento se incluye en el programa de Gobierno y se incorpora en el plan de Desarrollo “visión si limites 2004 -2007” el programa consolidación y fortalecimiento de la Incubadora de empresas del Departamento del Meta IMCUBARMETA.	Creación de planes de negocio, esta organización cuenta con diez planes de negocios, tres de ellos agroindustriales: Empresa Curtidora y Exportadora de Pieles de Babilla, Carnicos del Llano y Espirulina Productos Naturales.
Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV)	Entidad gremial de derecho privado, comprometida con el desarrollo integral de la Orinoquia, promueven la gestión empresarial, los mecanismos de solución de conflictos y la administración efectiva de los registros públicos; orientados hacia el mejoramiento continuo y la proyección de la entidad hacia el ámbito internacional.	Organización gremial activa en la realización de foros económicos, con la presencia de varios actores estratégicos del nivel regional y nacional, buscando proponer y establecer compromisos a nivel empresarial, teniendo presente los problemas, necesidades y tendencias de la región. Se han destacado temas como: la industrialización del sistema agropecuario, los sistemas de calidad total, los sistemas de producción y procesamiento de alimentos y los Sistemas de Mercadeo, entre otros. Así mismo la CCV, elabora el documento económico “Análisis de coyuntura económica de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio”
La Mesa Acuícola del Meta, el Frigorífico de Oriente S.A. y el Fondo Ganadero del Meta:	Privada	Organizaciones orientadas al desarrollo empresarial de actividades económicas específicas con gran sentido de pertenencia en la Región y con visión exportadora de productos de alto valor agregado. Se destacan desarrollos en: filete fresco de Tilapia, replicas de fincas vitrinas de doble propósito, finca exportadora de ceba, y carne en canal

Corpoamazonia	Las corporaciones tienen por objeto la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables, así como el cumplimiento y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, administración, manejo y aprovechamiento, conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. Ley 99 de 1993 (Artículo 31)	Organizar el desarrollo ambiental de la región de la Amazonía. Se ha enfocado al desarrollo de sistemas productivos integrales a través del establecimiento de cadenas productivas completas. De esta forma se ha vinculado al proceso de Biocomercio Sostenible, con el interés de buscar un mayor conocimiento de la oferta ambiental para la participación en los Mercados Verdes y la identificación de empresas con criterios gerenciales para la generación de productos.
Instituto Alexander Won Humbolt	Creado en 1993, el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt es el brazo investigativo en biodiversidad del Sistema Nacional Ambiental (Sina). El Instituto es una corporación civil sin ánimo de lucro, vinculado al Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT). Quienes somos. (s.f.) recuperado el 17 de Nov de 2011, de http://www.humboldt.org.co/iavh/instituto/quienes-somos	Promover, coordinar y realizar investigación que contribuya al conocimiento, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad como un factor de desarrollo y bienestar de la población colombiana. Quienes somos. (s.f.) recuperado el 17 de Nov de 2011, de http://www.humboldt.org.co/iavh/instituto/quienes-somos
SENA	Entidad dependiente del gobierno nacional con sedes regionales en los diferentes departamentos del país.	Capacitación impartida para la creación de empresas que respondan a los requerimientos del Biocomercio, como propuesta para el progreso de esta zona del país. Un resultado de este trabajo es el caso de Tulasí, una empresa asociativa de trabajo que reúne las características del Biocomercio: ecológicamente amigables con la naturaleza, socialmente sostenible generando un impacto de ayuda social y económicamente rentable

FUNDAEMPRES A PUTUMAYO. Fundación Para El Fomento De La Iniciativa Empresarial		<p>Apoyar el desarrollo de empresas y productos, como es el caso de Agroamazonía, que agrupa a 332 familias en 5 municipios: Villagarzón, Orito, La Hormiga, Puerto Asís y Puerto Caicedo; con los cuales se llegó a acuerdos para la erradicación de cultivos ilícitos en un total de 662 Hectáreas que posteriormente se sembraron de Palma de Chontaduro, materia prima para la elaboración del Palmitos.</p>
Corporación Nacional de Investigación y Fomento Forestal -CONIF		<p>En el marco de los programas de desarrollo alternativo que se vienen ejecutando en Colombia, con recursos de la Agencia de los Estados Unidos de Norteamérica para el Desarrollo Internacional, USAID establecido en el Municipio de Villagarzón, Departamento del Putumayo, la empresa FORESTAL PUTUMAYO S.A., que tiene como fin, agregar valor a las maderas de la Amazonía Colombiana, mediante procesos de aserrado, secado, inmunizado, moldurado y entablero. Las maderas que son transformadas por esta empresa, generan recursos económicos para las comunidades indígenas y campesinas que erradicaron voluntariamente los cultivos de coca.</p>
Corporación Colombia Internacional-CCI	<p>Entidad mixta de derecho privado y sin ánimo de lucro que busca apoyar, promover y desarrollar la agricultura moderna no tradicional de cara a las necesidades del mercado. Quienes somos. (s.f.) recuperado el 17 de Nov de 2011, http://www.cci.org.co/ccinew/QUIENES%20SOMOS.html</p>	<p>A través del programa Gestión Empresarial, lidera procesos tecnológicos y empresariales tendientes a desarrollar un sector agroindustrial moderno, competitivo y sostenible, identificando las oportunidades de negocios, formulación de proyectos de inversión y apoyo a la gestión empresarial</p>

FINAGRO	<p>El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO, fue creado por la Ley 16 de 1990 y nació de la necesidad del sector agropecuario y rural de contar con un Sistema Nacional de Crédito Agropecuario y tener una entidad autónoma y especializada en el manejo de los recursos de crédito dispersos en varios organismos que los asignaban como una variante complementaria de la política macro económica, de la Junta Monetaria hoy Junta Directiva del Banco de la República. Quienes somos. (s.f.) recuperado el 17 de Nov de 2011, http://www.finagro.com.co/html/i_portals/index.php?p_origin=internal&p_name=content&p_id=MI-8&p_options=</p>	<p>FINAGRO, como entidad que promueve integralmente el desarrollo del sector rural y agropecuario, mediante la canalización de recursos para la financiación de proyectos, la prestación de servicios y el manejo de instrumentos. Objetivos. (s.f.) recuperado el 17 de Nov de 2011, http://www.finagro.com.co/html/i_portals/index.php?p_origin=internal&p_name=content&p_id=MI-90&p_options=</p>
INCODER	<p>Entidad oficial del orden nacional, adscrito al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa y financiera. Su sede principal y domicilio está en la ciudad de Bogotá y hace presencia en los 31 departamentos de Colombia a través de sus Direcciones Territoriales. Quienes somos. (s.f.) recuperado el 17 de Nov de 2011, http://www.incoder.gov.co/</p>	<p>El Instituto tiene como objetivo fundamental ejecutar la política agropecuaria y desarrollo rural, facilitar el acceso a los factores productivos, fortalecer las entidades territoriales y sus comunidades y propiciar la articulación de las acciones institucionales el medio rural, bajo principios de competitividad, equidad, sostenibilidad, multifuncionalidad y descentralización, para contribuir a mejorar la calidad de vida de los pobladores rurales y al desarrollo socioeconómico del país.</p>

Fuente: Empresa Agroindustria en Colombia. Caso Amazooinoquia (2006)

TABLA 32: SOPORTE INSTITUCIONAL PARA LA ZONA DE NARIÑO.

OBJETIVO	PROYECTO	ENTIDAD
Construcción optimización del proceso de beneficio de fibra de fique a través de la implementación de un centro agroecológico del beneficio comunitario municipio de el Tambo.	Asociación de Finqueros Artesanos y Productores Agrícolas Nueva Generación Uña De Águila "Aprogenia"	Secretaria de agricultura
Adquisición de una lavadora de papa vereda colimba municipio de Guachucal	Cabildo Indígena de Colimba Municipio de Guachucal	Secretaria de agricultura
Adquisición tanque de enfriamiento de leche resguardo indígena de Muellamues municipio de Guachucal departamento de Nariño	Alcaldía Municipal de Guachucal	Secretaria de agricultura
Adecuación de la infraestructura y dotación de maquinaria y equipos para transformación de arroz, casco urbano, municipio de la tola	Alcaldía Municipal de La Tola	Secretaria de agricultura
Mejoramiento de las condiciones de Comercialización de dos asociaciones de queseros artesanales del municipio de Sapuyes	Asociación Buena Esperanza y El Espino Suarez	Secretaria de agricultura
Apoyo y fortalecimiento de los procesos operativos que contribuyen a consolidar el desarrollo agropecuario, acuícola y pesquero del departamento de Nariño	Gobernación de Nariño	Secretaria de agricultura
Realizar el evento de lanzamiento de la estructuración de la cadena de brócoli	Secretaria de Agricultura	Gobernación de Nariño
Proyecto frijol en conservas	Alcaldía Sibundoy, Gobernación Putumayo, Cofrimayo	Gobernación Putumayo
Proyecto palmito en conserva	Alcaldía Puerto Asís, Gobernación Putumayo Fomipyme	Gobernación Putumayo
Proyecto preparación de extractos Esencias y concentrados	Secretaria De Agricultura, Gobernación Putumayo	Sena
OBJETIVO	PLANES FAVORECIMIENTO AGROINDUSTRIAL	PRESUPUESTO Y SECTORES O UNIDADES ATENDIDAS

Mejorar los ingresos de las familias por medio del fortalecimiento administrativo financiero y contable	Fertilizante, infraestructura para beneficiaderos, dotados de equipos para micro fabricas, tostadora, trilladora y laboratorios para pruebas de calidad	Presupuesto: \$ 80.000.000 San José de Alban nombre de la empresa agroindustrial AAA agremiación dedicada a la compra y procesamiento del café con ciertos requisitos básicamente calidad
	Apoyo al proceso de mejoramiento, procesamiento y calidad del café, asociatividad de cafeteros en los municipios de Alban y Tablón de Gómez.	Otros a través de un acompañamiento en la parte administrativa y de asociatividad
OBJETIVO	PLANES FAVORECIMIENTO AGROINDUSTRIAL	SECTORES O UNIDADES ATENDIDAS
Convertirse en el mayor y mejor socio comercial del sector agropecuario	1. Financiamiento de libre inversión por medio de tarjetas de crédito.	Tablón de Gómez, especialmente, resguardo indígena de aponte, aparte del sector campesino de Nariño en charlas y asistencias
	2. FINAGRO créditos agropecuarios específicos para animales maquinaria y equipos de cuantía no muy grande	Abierto a todo el sector agropecuario que lo requiera
	3. BANCOLDEX específicos para adquisición de maquinaria y equipos de industria y comercio	
	4. Créditos blandos para pequeños productores	

Fuente: Empresa Agroindustria en Colombia. Zona Sur Nariño Putumayo (2010)

TABLA 33: SOPORTE INSTITUCIONAL CUNDINAMARCA.

INSTITUCIÓN	NATURALEZA	OBJETIVO
Cámara de Comercio Bogotá Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca	Privada - Publica	El Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca es un proyecto transversal liderado por la mesa Agroindustrial del CARCE, es un modelo de gestión en red, orientado por el mercado que busca promover un entorno competitivo para la consolidación de un clúster agroindustrial de exportación a través de la integración de estrategias tecnológicas, asociativas, normativas, logísticas y económicas.
COLCIENCIAS Programa Nacional de Ciencia y Tecnología Agropecuarias.	Publica	Con base en el análisis de la información obtenida en el año 2003 sobre demandas tecnológicas de cadenas agroindustriales, se empezó a construir una agenda unificada de investigación, innovación y desarrollo tecnológico, en la cual se priorizaron 10 cadenas y los respectivos temas, para los cuales durante el segundo semestre de 2004, se abrió una convocatoria en la que se seleccionaron proyectos que responden a las demandas tecnológicas priorizadas.
CENTRO AGROINDUSTRIAL	Privada	El Centro Agroindustrial, prestará los servicios de Formación Profesional Integral, servicios tecnológicos, promoción y desarrollo al empresarismo, normalización, evaluación y certificación de competencias laborales, para entes públicos y privados en articulación con las cadenas productivas y los sectores económicos de la agroindustria, en los municipios del departamento del Quindío y Cundinamarca y su área de influencia a través del servicio pertinente y oportuno a la demanda social y empresarial.
PROEXPORT	Publica	Es la entidad gubernamental encargada de la promoción y comercialización de las exportaciones no tradicionales colombianas. Cuentan con más de 13 oficinas alrededor del mundo brindándole apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales, en sus actividades de mercadeo internacional, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia exportadora, buscando la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios, mostrando una imagen positiva y completa sobre Colombia.
CORPOICA	Publica	Convenio para fomentar las bio-fábricas de cacao en el país, en donde la comercializadora internacional del cacao apoyara la adopción de tecnologías agronómicas y de pos-cosecha innovadoras desarrolladas por Corpoica para el montaje y operación diversificada de bio-fábricas de cacao en Cundinamarca.

SECRETARIA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL CUNDINAMARCA	Publica	Administrativamente, es la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural de Cundinamarca la encargada de coordinar el desarrollo de la política agropecuaria del departamento. Funcionalmente, coordina y lidera temas claves para el desarrollo sectorial, entre ellos, la asistencia técnica y formación a las unidades económicas agropecuarias, el mercadeo y comercialización de productos agropecuarios, la promoción y fomento de la agroindustria, el fomento, desarrollo y transferencia de tecnología agropecuaria, la planificación del sector agropecuario.
FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO – FINAGRO	Publica	Financiar las actividades agropecuarias y del sector rural mediante la canalización y administración de recursos suficientes y oportunos en concordancia con las políticas del Gobierno Nacional para contribuir al desarrollo económico y social del país.
INSTITUTO DE FOMENTO INDUSTRIAL - IFI	Publica	El IFI es una entidad financiera estatal de segundo piso, auto-sostenible, que como instrumento del Gobierno Nacional contribuye al desarrollo de su política económica y social, mediante la irrigación de recursos en los sectores industrial, comercial y de servicios, con el criterio de generar valor económico agregado.
SERVICIOS DE DESARROLLO Y CONSULTORÍA – Sedecom	Privada	Sedecom es una entidad privada sin ánimo de lucro, creada con capital colombiano desde 1987, con el apoyo de Friedich Elbert Stiftung de Alemania. Su cobertura es a nivel nacional, con la participación del Departamento Nacional de Planeación a través de la Corporación para el Desarrollo de la Microempresa y otras entidades del Gobierno Nacional, como la Gobernación de Cundinamarca y otras empresas del sector privado, como la Cámara de Comercio.
ASOCIACIÓN NACIONAL DE FUNDACIONES Y CORPORACIONES PARA EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL	Privada	Impulsar y desarrollar la microempresa, visualizándola como una solución real en la generación de empleo e ingresos para la población de escasos recursos del país, llevó a la creación de mecanismos y programas para fortalecer este sector.
CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA	Privada	La Cámara de Comercio de Facatativá es una organización privada, gremial y sin ánimo de lucro dedicada fundamentalmente a prestar servicios delegados por el estado de alta calidad de manera eficiente, fortaleciendo proyectos de desarrollo socioeconómico en la jurisdicción y comprometidos con nuestro talento humano y el mejoramiento continuo, apoyados en sólidos principios éticos, excelencia trabajo en equipo y liderazgo.

CAMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT	Privada	En la Cámara de Comercio de Girardot estamos comprometidos en satisfacer a nuestros clientes con la prestación de los servicios de Promoción Empresarial y Registros Públicos, liderando el desarrollo socioeconómico y la competitividad de la región, contando para ello con talento humano comprometido y competente, el mejoramiento continuo de nuestros procesos y una infraestructura física y tecnológica adecuada, posicionándonos como una entidad generadora de cambio y gestora de confianza.
---------------------------------------	---------	---

FUENTE: Este estudio a partir de la revisión de diferentes documentos institucionales.

10.2 Programas Aprobados con Registro Calificado por Departamento

En todas las regiones se encontró que existe una oferta educativa amplia, con un mayor énfasis en la educación universitaria, seguida por las especializaciones. La oferta educativa en el área técnica y tecnológica es pobre en todas las regiones, siendo está una debilidad en el campo operativo y de investigación aplicada.

TABLA 34: PROGRAMAS APROBADOS CON REGISTRO POR DEPARTAMENTO.

	Orinoquia	Boyacá	Cundinamarca	Nariño, Putumayo
Doctorado	0	4	1	2
Especialización	42	86	56	51
Maestría	8	18	12	10
Técnica	12	5	3	7
Tecnología	25	15	31	36
Universitaria	97	104	66	106

Fuente: Este estudio con base en los datos de SNIES (Orinoquia: Vichada, Caquetá, Meta, Casanare)

10.3 Programas con registro calificado por nivel académico y área de conocimiento

En todas las regiones la oferta educativa está concentrada en el área de economía, administración, contaduría y afines, lo que nos indica que existe una capacitación adecuada pero tal vez no suficiente para conformar un sistema empresarial competitivo, ya que en los resultados encontrados no existe una base empresarial sólida en ninguno de los territorios estudiados.

TABLA 35: PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO POR NIVEL ACADÉMICO Y ÁREA DE CONOCIMIENTO.

	País		Boyacá		Cundinamarca		Nariño		Orinoquia
	Registros Nacional		Registros Calificados		Registros Calificados		Registros Calificados		Postgrado
	Postgrado	Pregrado	Postgrado	Pregrado	Postgrado	Pregrado	Postgrado	Pregrado	Pregrado
AGRONOMIA, VETERINARIA Y AFINES	108	250	6	4	1	3	4	5	18
BELLAS ARTES	31	322		3	-	2	-	7	2
CIENCIAS DE LA EDUCACION	566	959	36	39	16	16	18	39	31
CIENCIAS DE LA SALUD	725	336	4	7	18	3	6	15	19
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	924	723	21	12	13	13	17	14	44
ECONOMIA, ADMINISTRACION, CONTADURIA Y AFINES	1.172	1.783	24	29	15	28	17	26	135
INGENIERIA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	629	1.919	28	48	5	35	4	38	17
MATEMATICAS Y CIENCIAS NATURALES	110	132	2	4	-	-	-	4	9
TOTAL	4.265	6.424	121	146	68	100	66	148	275

Fuente: Este estudio con base en los datos de SNIES (Orinoquia: Vichada, Caquetá, Meta, Casanare)

En las regiones estudiadas se encuentra poco acceso a las políticas y programas gubernamentales (por conocimiento y cumplimiento de condiciones) que permiten el desarrollo empresarial vertical y la exploración de horizontalidades como la asociatividad en el marco territorial.

La escasa investigación aplicada, no permite identificar en las empresas nuevos negocios y el perfeccionamiento de los actuales.

No se observa un papel de la universidad en el apoyo y construcción de emprendedores empresariales.

11. CONCLUSIONES

El uso de registros administrativos es una posibilidad real para la toma de decisiones políticas y estratégicas en un territorio, de una manera confiable y económica. En este estudio se encontró que en el caso de los registros tomados por las cámaras de comercio, existen todavía deficiencias al momento de la recolección de la información que pueden ser corregidas si se realiza esta operación de manera más estricta, organizada y por personal capacitado, que esté enterado de la importancia de la recolección de estos datos.

La información contenida en estos registros permitió la creación de un sistema de información sobre empresa agroindustrial en Colombia que es alimentado por registros administrativos provenientes de las cámaras de comercio, que además, de poder ser ajustado y mejorado constantemente, tiene entre sus usos, el ser aprovechado para la investigación como para la toma de decisiones que requieran los actores territoriales. Su estructura permite realizar comparaciones entre territorios con diferentes características debido a la estandarización que se realizó de la información.

Bibliografía

Arcos, L. A., Rosero, E. L., & Bolivar Castro, H. (2010). *Empresa Agroindustrial en Colombia, Zona Sur Nariño Putumayo*. Pasto: Convenio Universidad de Nariño Universidad Jorge Tadeo Lozano, Vicerrectoria de estudios de Postgrado, Maestria en Mercadeo Agroindustrial.

Arosa Carrera, C. R., Barrera Rojas, L. M., Vargas Bacci, M. L., Ávila Molina, M. D., Cárdenas Díaz, J. E., & Mora Franco, H. H. (2006). *Empresa Agroindustrial en Colombia: Caso de la Amazooinoquia*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Vicerrectoria de Estudios de Postgrado, Maestria en Mercadeo Agroindustrial.

Departamento Nacional de Planeacion. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014. "Prosperidad para todos"*. Bogotá.

Hausman, R. (2009). *Comunidades de aprendizaje FOMIN*. Recuperado el 24 de 11 de 2011, de <http://clip.comunidadfomin.org/document/hausmann-ricardo-el-futuro-de-la-competitividad%C2%BFc%C3%B3mo-hacer-para-buscar-nuevos-sectores%E2%80%9D-ppt>

ICER, Informe de Coyuntura Economica Regional, Bogotá y Cundinamarca. (2007). *Informe de Coyuntura Economica Regional, Bogotá y Cundinamarca*. Bogotá: Mercadeo y Ediciones - DANE.

Mariño Baez, M. d. (2007). *La Empresa Agroindustrial en Colombia, Caso Boyaca 2007*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá, Jorge Tadeo Lozano.

Planeación, D. n. (2005). *Vision Colombia, Segundo Centenario 2019*. Bogotá: Planeta.

Rugeles, J.-F. J. (2006). *HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS AGROEMPRESARIALES EN UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano, Maestría Mercadeo Agroindustrial.

Rugeles, L. E., & Jolly, J.-F. (2006). Hacia la construccion de modelos agroempresariales en una perspectiva territorial. *Cuadernos de Administración, Bogotá, (Colombia)* , 295-317.

