

Situación del comercio exterior colombiano: **Enero-julio 2017.**

Directivas

Universidad de Bogotá
Jorge Tadeo Lozano

Cecilia María Vélez
White
Rectora

Carlos Andrés Brando
Decano Facultad de
Ciencias
Económico-
Administrativas

Jaime Tenjo Galarza
Director Departamento
Economía, Comercio
Internacional y Política
Social

Elizabeth Torres Tenorio
Directora Programa
Comercio Internacional y
Finanzas

Comité Editorial
Stella Venegas Calle
Profesora Titular UJTL

Danilo Torres Reina
Profesor Asociado UJTL

Informe Especial
Indira Núñez Rudas,
Investigador ITSA

Colaboración de
Estudiante Valentina Peña
Para más información visite:
www.utadeo.edu.co/es/micrositio/observatorio-de-comercio-internacional
Contacto: OCI@utadeo.edu.co

Hechos destacables:

- En los primeros siete meses de 2017 el sector externo colombiano redujo el déficit de la cuenta corriente, producto en buena medida, del ajuste de la balanza comercial, manteniendo la tendencia observada en el 2016.
- El ajuste en la balanza comercial, en el señalado periodo de 2017, se debió al aumento de las exportaciones que subieron comparativamente más que el incremento que también se presentó en las importaciones.
- A pesar del aumento de las exportaciones de manufacturas en estos siete meses, el peso del incremento del total del sector exportador se explica fundamentalmente por el aumento de las ventas externas de los productos minero energéticos.
- Ha habido un ligero aprovechamiento de los principales Tratados de Libre Comercio (TLC) que están vigentes en el país lo que ha permitido reducir levemente los desequilibrios comerciales que se mantienen con muchos de ellos.
- Un hecho notable es el mantenimiento y leve disminución del amplio déficit comercial con la economía china, a pesar de los favorables indicadores macroeconómicos del gigante asiático que deberían beneficiar nuestra oferta exportable a ese mercado.
- Este boletín presenta una síntesis de la investigación sobre *“Impacto de la Nueva Regulación Aduanera Colombiana sobre el Desaduanamiento en el Régimen Aduanero de Importación de Mercancías”*.

Secciones:

1. Situación actual del comercio exterior colombiano.
2. Exportaciones de bienes.
3. Importaciones de bienes.
4. Desempeño TLC.
5. Tasa de cambio y comercio exterior.
6. Informe Especial.

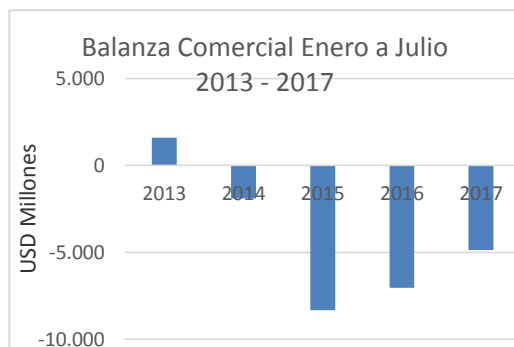
Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL 2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.

1. Situación actual del comercio exterior colombiano¹

Este tercer número del Informe Trimestral de Comercio Internacional, presenta un balance de la situación del sector externo colombiano, balanza comercial, en lo que va corrido del presente año enero-julio 2017, últimas cifras disponibles.

Como lo informa el Banco de la República en su más reciente documento *Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional Enero-junio 2017*², la cuenta corriente de dicha balanza arrojó un déficit de US\$ 6.119 millones, mayor en US\$ 127 millones al registrado en similar periodo de 2016. Los anteriores datos evidenciaron que, como proporción del PIB, el déficit de la cuenta corriente fue de 4,1% en el primer semestre de 2017, lo que implicó una disminución de 0,5 puntos porcentuales comparado con el déficit observado en el primer semestre de 2016, cuando fue de 4,6%. El ajuste que evidencian las anteriores cifras se explica, en buena medida, por el saldo de la balanza comercial que, en el primer semestre de 2017, registró un déficit de US \$4.346 millones, inferior al registrado en el primer semestre de 2016 cuando fue de \$6.068 millones.

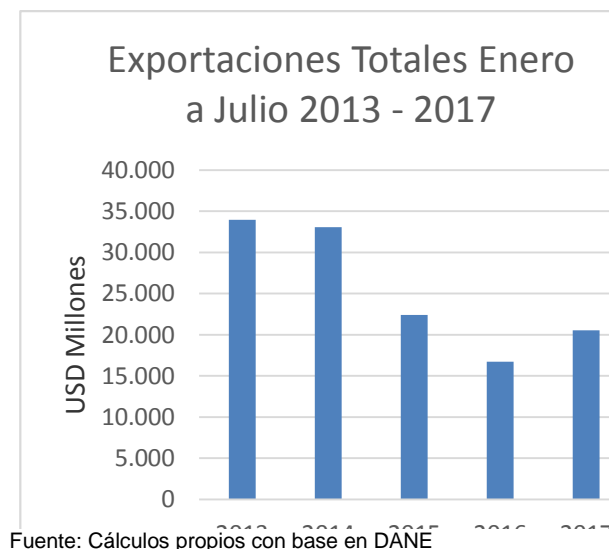
Las cifras en materia de exportaciones e importaciones más actualizadas, disponibles por el DANE, están a julio de 2017 y confirman el ajuste presentado en el señalado primer semestre. En los siete primeros meses del presente año el déficit de la balanza comercial ascendió a US \$4.869 millones, mientras que en similar periodo del año 2016 el mismo déficit fue de US \$ 7.037 millones. ¿Cuál es la situación de exportaciones e importaciones de bienes en los siete meses transcurridos del presente año?



Fuente: Cálculos propios con base en DANE

2. Exportaciones de bienes

En los primeros siete meses del presente año las exportaciones colombianas crecieron 22,7%, alcanzado un valor de US \$20.524 millones frente a US \$16.726 millones en similar periodo de 2016. Esto se explica principalmente por el incremento de las ventas de combustibles (32,1%) que pasan de US \$8.179 a US \$10.802 millones. Contribuyeron, también, a este positivo desempeño las exportaciones agrícolas que aumentan 12,2%, van de US \$3.919 millones a US \$4.397 millones. De manera semejante, se presenta un leve repunte de las exportaciones de manufacturas que se incrementan 4,6%, alcanzan un valor de US \$4.197 millones en los siete primeros meses de 2017. Reiteramos el pronóstico presentado en nuestro boletín anterior en el sentido de que, si se hiciera una proyección simple, las exportaciones colombianas podrían estar, en el presente año, alrededor de los US \$ 35.000 millones. ¿Cuál fue el comportamiento sectorial de las exportaciones colombianas en estos primeros siete meses de 2017?



Fuente: Cálculos propios con base en DANE

Exportaciones minero-energéticas

Como se señaló, en los primeros siete meses de 2017 las exportaciones minero-energéticas ascendieron a US \$10.802 millones, US \$2.624 millones más que el monto registrado en similar periodo de 2016. Estas exportaciones representan el 53% del total exportado por el país en lo que va corrido de 2017; en 2016, igual periodo, habían participado con el 49%. La dependencia exportadora por combustibles y productos de la industria

Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL **2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.**

extractiva se mantiene. Se debe señalar, en adición, que estas exportaciones contribuyen con 15,7 puntos de los 22,7 de aumento del sector exportador colombiano en el periodo bajo estudio, con lo que la explicación de la situación del sector exportador colombiano, sigue dependiendo en buena medida de las exportaciones minero-energéticas.

El grupo de exportaciones minero-energéticas se compone de petróleo y sus derivados; carbón y ferromanganeso. En promedio la suma de los dos primeros representan el 98% de las exportaciones de este sector (63% el petróleo y demás y 35% hulla y otros). De manera que el comportamiento exportador de estos dos subsectores, revelan el desempeño de las exportaciones minero-energéticas registradas en las estadísticas disponibles al presente.

En los primeros siete meses de 2017 las exportaciones de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos aumentan 20% comparado con el monto exportado en similar periodo de 2016. En este periodo el país exportó en petróleo y demás US \$6.814 millones. Entre enero-julio de 2016 estas exportaciones fueron de US \$5.674 millones. Estos datos contrastan con los registrados en términos de volumen, ya que en estos guarismos se presenta una reducción de -15,3%, pasamos de exportar 25.4 millones de toneladas -enero-julio 2016- a 21.5 millones de toneladas en lo corrido de 2017. La explicación del comportamiento exportador de este rubro tiene que ver con la relativa estabilidad de los precios del crudo registrada en los cuatro primeros meses del año en los que el precio promedio del crudo rondó, según el Banco Mundial, los US \$53.8 por barril. En mayo se descuelga a US \$50, esta baja se mantiene en junio cuando se pagaba, siguiendo al organismo internacional US \$46 por barril. En julio repunta a US \$48.6, tendencia que se ha mantenido en los meses de agosto y septiembre cuando se superan los US \$55 por barril.

En la volatilidad de los precios del crudo intervienen muchos aspectos. Lo primero que se debe señalar son los esfuerzos de la Organización Internacional de Países Productores de Petróleo (OPEP), por controlar, a partir de acuerdos, la oferta para afectar al alza los precios. Acá se incluye un importante aliado que es Rusia. Pero por otro lado, hay una importante cantidad de inventarios en los mercados, con lo que esperar un agudo incremento en los precios del recurso energético es una ilusión. En este mismo sentido, además de la producción de los Estados Unidos, que cada vez irrumpe con mayor ímpetu a través de la producción de esquisto, otros importantes jugadores como Canadá y Brasil aportan

a la oferta y jalonan los precios a la baja. A pesar de los desarrollos de medios alternativos de energía, justamente por la baja en los precios del crudo, el crecimiento de la demanda por petróleo no se detiene. Ahora bien, cuando el precio del recurso aumenta oferentes diferentes a la OPEP estimulan la producción, con lo que la volatilidad se mantiene. Lo que sí es evidente, como lo señala el editorial del Diario Portafolio, es que la OPEP cada vez pierde más poder al intentar determinar globalmente niveles de precios³.

Desde el punto de vista de la oferta colombiana de petróleo la situación en el presente año ha tenido sus altibajos. En diciembre de 2016 la producción mensual de crudo llegó a 837.000 barriles por día. Para los meses de enero y febrero, según la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP), se registran niveles de producción diarios de 860.000 y 864.000 barriles diarios, respectivamente. En el mes de marzo la misma cae a 804.000 barriles diarios. A partir de los meses de abril, mayo, junio se repunta a niveles por encima de los 850.000 barriles diarios y el mes de julio registra un monto de 856.377⁴. Esta misma fuente señala que entre enero y agosto de 2017 se ha producido 6% menos que en igual periodo de 2016. atentados a la infraestructura y bloqueos a las operaciones han afectado la producción petrolera del país⁵. Una reiterada queja de los gremios petroleros le achaca a las consultas populares un factor de incertidumbre e inestabilidad a los procesos inversionistas en el sector.

En el caso de las exportaciones de carbón las cifras fueron las siguientes. En los primeros siete meses de 2017 se exportaron de este producto US \$3.744 millones. En similar periodo de 2016 se había exportado un valor de US \$2.305, un importante incremento de 62,4% (US \$1.439 millones más). En términos de volumen el incremento también se dio, la cantidad de exportaciones de carbón aumentaron en un 22,6%. Mientras en los primeros siete meses de 2016 se exportaron 44.7 millones de toneladas de carbón, en 2017, enero-julio, estas fueron de 54.8 millones de toneladas (10 millones de toneladas adicionales) ¿Cuál ha sido la situación de los precios internacionales del carbón en los primeros siete meses de 2017?

Según el Banco Mundial, a diciembre de 2016, se registraron precios para el carbón colombiano de US \$89.8/tonelada. El primer mes de 2017 registró un precio promedio de US \$83.7 y en los meses de febrero y marzo se descolgó a US \$79.5 y US \$68.5, respectivamente. Mayo mantuvo similar precio de marzo y este se incrementa de manera significativa

Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL **2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.**

en los meses de junio (US \$ 73.9) y julio (US \$78.7). El contexto del precio internacional del carbón ha estado enmarcado por las medidas de restricción de la producción y la demanda por parte de China. Se han presentado interrupciones de producción y exportaciones en Australia, así como la inclusión de nuevos oferentes de este producto como es el caso de Indonesia. Por el lado de la producción colombiana el Ministerio de Minas y Energía plantea un crecimiento en la producción llegando a los 95 millones en el presente año, un 5,5% por encima de lo producido en 2016⁶. Colombia es el cuarto productor mundial de carbón y la calidad del mismo es avalada por los compradores internacionales.

Exportaciones agropecuarias

Como ya se afirmó las exportaciones agropecuarias muestran un desempeño positivo durante los primeros siete meses de lo corrido del año. Las mismas pasan de US \$3.919 millones enero-julio de 2016 a US \$4.397 en similar periodo de 2017, 12,2% de crecimiento. A pesar de lo anterior, un análisis de las cifras en el mencionado período muestra un descenso en la participación del sector dentro de la cifra global de exportaciones del 2% (de 23,4% a 21,4%), si se compara con igual período un año atrás. ¿Cuál fue, en consecuencia, la dinámica exportadora del sector agrícola en lo corrido de 2017?

Según participación dentro del total de las exportaciones agrícolas y de las exportaciones totales colombianas, enero-julio de 2017, cinco son los productos más representativos en la canasta agrícola exportadora de Colombia. 1. Café, té, cacao, especias y sus preparados (39% de las exportaciones sector agropecuario; 8,3% total exportado por el país), 2. Productos animales y vegetales en bruto (21% y 4,5%, respectivamente), 3. Legumbres y frutas (17% y 3,7%), 4. Azúcares, preparados de azúcar y miel (6,8% y 1,4%) y 5. Aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, refinados o fraccionados (6,6% y 1,4%).

Observando lo corrido del año hasta julio de 2017, frente al mismo intervalo de tiempo un año antes, se encuentra que de los cinco productos, cuatro aumentan tanto sus toneladas exportadas como su valor en dólares exportados: Café, té, cacao, especias y sus preparados (+2,7% volumen y +16,4% monto, respectivamente), en valor pasa de US \$1.475 millones en 2016 a US \$1.716 millones en 2017; Legumbres y frutas (8,8% y 9%), producto que aumenta de US \$695 millones a US \$757 millones; Productos animales y vegetales en bruto (4,1% y

7,6%) el cual sube de los US \$866 millones a los US \$932 millones; y Aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, refinados o fraccionados (19,7% y 35,1%), que incrementan de US \$217 millones a US \$293 millones. En el caso de Azúcares, preparados de azúcar y miel, las toneladas aumentan 41,9% pero las ventas decrecen -2,5% (de US \$308 millones a US \$300 millones). Dada la importancia que sigue teniendo el café en nuestra oferta exportable, una breve reflexión se hace en torno al desempeño de las exportaciones de este producto en el periodo de análisis.

Café:

En el período enero-julio 2017, las exportaciones de café aumentaron tanto en cantidades vendidas al exterior como en valores. Los incrementos en volúmenes son de 11.824 toneladas (de 435.532 toneladas sube a 447.355 toneladas) y en lo concerniente a valores, el aumento es de US \$242 millones pues el valor transita de US \$1.475.290 millones a US \$1.716.825 millones. ¿Qué explica esta dinámica comercial del café?

Resulta paradójico señalar que el anterior resultado se dio en un contexto de baja de precios que ha caracterizado, según la Federación Nacional de Cafeteros, el presente año. Noviembre de 2016 registró un importante precio de US \$1.79 por libra, logrado a principios de 2015. A partir del mes de diciembre de 2016 inicia un descenso que arranca en US \$160.9 libra y que al mes de junio de 2017 registró una baja hasta US \$146.8. Es solo en el mes de Julio del presente año que se presenta un leve repunte llegando a US \$150.9. El esfuerzo exportador del sector cafetero colombiano no ha menguado por los desincentivos del precio internacional del grano y el comportamiento de los bajos precios ha sido contrapuesto con ampliaciones en los volúmenes exportados.

De acuerdo con la Organización Internacional del Café, a pesar de la insuficiente cosecha de Brasil y Vietnam, el mercado internacional se mantuvo proveído, debido a que el nivel de las exportaciones efectuadas entre octubre de 2016 y julio de 2017 fue más elevado que el del año anterior y se mantuvieron al alza los inventarios en los países importadores.

Exportaciones de manufacturas

En los primeros siete meses de 2017 las exportaciones de manufacturas colombianas representaron el 20%, dentro del total exportado. En similar periodo de 2016 habían sido el 24%. A pesar

Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL **2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.**

del comportamiento positivo en el periodo, un despegue más contundente de las exportaciones de manufactura no se da y se mantiene el proceso primario exportador del país. Así, en el periodo objeto de análisis de este boletín, las exportaciones del sector manufacturero crecieron 4,6% en una comparación de 2016 (primeros siete meses) versus 2017, yendo su valor exportado de US \$4.011 millones a US \$4.197 millones, respectivamente. ¿Qué productos del sector manufacturero contribuyeron a tal comportamiento en el valor exportado?

Cuatro grandes subsectores componen mayoritariamente el sector exportador manufacturero colombiano: 1. productos químicos y sus conexos; 2. artículos manufacturados, clasificados según el material para su producción; 3. maquinaria y equipo de transporte; y 4. artículos manufacturados diversos. A excepción del último, los otros subsectores de exportación manufacturera registraron porcentajes positivos de crecimiento en los primeros siete meses de 2017. En efecto, la química y conexos aumentó 4%, pasó de US \$1.633 millones en el periodo enero-julio de 2016 a US \$1.699 millones en similar periodo de 2017. Por su parte, los artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, crecen 6,1%, de US \$1.075 millones en 2016 a US \$1.141 millones en 2017. El crecimiento en las exportaciones de maquinaria y equipo de transporte es de 7,7%, pasan de US \$740 millones en 2016 a US \$797 millones en 2017. En lo que tiene que ver con los artículos manufacturados diversos, el descenso fue de -0,3%, US \$606 millones en 2016 a US \$604 millones en 2017.

Al considerar de manera más desagregada las exportaciones de manufacturas colombianas, es decir, por capítulos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), los cinco principales capítulos de exportación manufacturera en el periodo de análisis registraron crecimientos positivos. Plásticos en formas primarias, crecen 15,8%, pasan de US \$419 millones enero-julio de 2016 a US \$485 en 2017; Aceites esenciales y resinoides y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar, crecen 26,7%, de US \$280 millones a US \$355 millones; Plásticos en formas primarias, crecen 1,8%, franquean los US \$259 a US \$263 millones; Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas, se incrementan 5,9%, transitan de US \$244 millones a US \$258 millones; vehículos de carretera, suben 0,9%, van de US \$246 millones a US \$249 millones. ¿Qué explica el comportamiento exportador de las

manufacturas colombianas en los siete primeros meses de 2017?

Como se vio los datos muestran un tímido despegue de las exportaciones de manufacturas colombianas. Esto en razón a la imperiosa necesidad de buscar otros mercados, dada la difícil situación económica que pasan algunos de los mercados otrora importantes para el país. En particular, la situación económica de Venezuela y Ecuador, importantes destinos para estos productos, ha resentido las ventas a estos mercados y ha obligado, con parcial éxito, a la búsqueda de clientes alternos (el análisis de mercados se ampliará más adelante en la evaluación de los TLC).

De otra parte, la respuesta a las variaciones de la tasa de cambio no es inmediata y probablemente la eventual réplica efectiva de estos bienes al precio relativo internacional tome más tiempo del esperado. Como se ha señalado en anteriores boletines, el proceso de internacionalización de un producto implica tiempo, persistencia y competitividad. Por último, como ya se señaló, el proceso de diversificación en términos de productos y mercados, por lo menos en esta imagen de los siete primeros meses, se está dando muy tímidamente.

Clasificación tecnológica de las exportaciones de manufactura

En este apartado se muestra el desempeño de las exportaciones de manufactura en los siete primeros meses de 2017 frente a igual periodo de 2016, considerando la estructura de estas en función de la incorporación de crecientes niveles de tecnología. Inicialmente las mismas se dividen en primarias y manufacturas, y estas últimas, a su vez, se clasifican en exportaciones basadas en recursos naturales; baja tecnología; media; y alta tecnología.⁷

Una mirada global a las exportaciones permite que están se clasifiquen en primarias vs manufacturas. En el periodo que considera este boletín se presenta un incremento en las primarias (26,6%) y un aumento en su participación dentro del total exportado (pasan de representar el 60% en 2016 a participar con el 62% en 2017). Si nos concentramos solo en las exportaciones industriales bajo la referida clasificación tecnológica los resultados son como siguen.

Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL 2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.

Estructura tecnológica de las manufacturas (participación en el total de exportaciones manufacturadas)



Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE

En el agregado enero-julio de 2017 se observa un incremento de las Manufacturas Basadas en Recursos Naturales (**MBR**), dentro de las industriales, representando 45% de las manufacturas exportadas por el país. Este porcentaje fue de 41% en similar periodo de 2016. Por su parte, las Manufacturas de Tecnología Baja (**MTB**) presentaron caída en esta participación de 18% en 2016 a 16% en 2017. Similar comportamiento presentaron las Manufacturas de Tecnología Media (**MTM**) pasan de representar 33% a 31%, respectivamente. Por último, las Manufacturas de Alta Tecnología (**MTA**) disminuyen también su porcentaje de participación, pasando de 8% a 6%, respectivamente. Es evidente, entonces, que la pérdida de participación de la manufactura en sus distintas modalidades ha sido ganada en los siete primeros meses de 2017 por las exportaciones de bienes primarios. A partir de esta metodología estadística de clasificación del comercio exterior, las exportaciones de manufactura en lo corrido de 2017 evidencian un proceso de re-primarización de las mismas.

3. Importaciones de bienes

En los primeros siete meses de 2017 las importaciones colombianas crecieron 6,8%, alcanzado un valor de US \$26.590 millones frente a US \$24.901 millones registradas en similar periodo de 2016. Este resultado se explica principalmente por el aumento de compras de manufacturas (7,7%) pasaron de US \$18.779 millones –enero-julio de 2016 –a US \$20.221 en igual periodo 2017. Por su parte las compras agrícolas crecieron 3,2%, pasando de US \$3.505 millones a US \$3.618 millones,

respectivamente. De otra parte, las importaciones de combustibles aumentaron 5,7%, pasando de US \$2.562 millones a US \$2.707 millones. Una proyección simple de las importaciones indicaría que las mismas estarían alrededor de los US \$ 45.000 millones al final de 2017. Sobre la base de la proyección de las exportaciones ya presentada, podríamos señalar que el déficit comercial colombiano para 2017, podría estar alrededor de los US \$10.000 millones de dólares.

Importaciones de manufacturas

Como se señaló en el párrafo anterior las importaciones de manufacturas aumentaron 7,7% en los siete meses transcurridos del presente año. Las importaciones de manufacturas constituyeron en este periodo 76% del total importado por el país. Un punto por encima del porcentaje registrado en los primeros siete meses de 2016. Esto implica que estas importaciones expliquen en buena medida el desempeño importador reciente del país. ¿Cuál es el desempeño de las compras de manufacturas por parte de Colombia al mundo en lo corrido de 2017?

Una mirada a la contribución de cada uno de los principales productos industriales, muestra que todos los productos de la manufactura, considerando la estructura de cuatro grandes subsectores de la manufactura presentada cuando se habló de exportaciones, aumentaron los porcentajes de valor importado. Se destacan por su monto e incremento los siguientes: Vehículos de carretera, incluso aerodeslizadores (US \$2.354 millones en los siete meses de 2017, aumento de 4,8% frente a similar periodo de 2016); Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido (US \$1.750 millones, en 2017, crecimiento 16,6%); Productos medicinales y farmacéutico (US \$1.373 millones, 5,3%); Productos químicos orgánicos (US \$1.158 millones, 11,5%) y Hierro y acero (US \$1.006 millones, +24,6%).

De otra parte, al observar las importaciones de manufacturas según uso o destino económico, las tres grandes categorías por esta clasificación, es decir, Bienes de consumo; Materias primas y productos intermedios; y Bienes de capital y material de construcción muestran incrementos porcentuales en los montos importados, 3,1%, 6,9%, y 9,6%, respectivamente. Los segundos de esta clasificación son los que más contribuyen al incremento de las importaciones totales, en la medida que del total importado por el país 46% son Materias primas y bienes intermedios. En este rubro es particularmente importante el valor importado en Productos químicos

Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL **2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.**

y farmacéuticos que aumentaron en 5,9% pasando de US \$3.728 millones enero-julio de 2016 a US \$3.947 millones en 2017. En este mismo grupo, las materias primas para Productos alimenticios aumentaron 8,8% pasando de US \$1.365 millones a US \$1.486 millones. En el grupo de bienes de consumo se reitera el crecimiento de Vehículos de transporte particular, 3,4%, pasan de US \$1.446 millones enero-julio 2016 a US \$1.495 millones en 2017. El rubro de importaciones de Productos alimenticios, decrece -3,3%, pasa de US \$1.190 millones a US \$1.1150 millones. Por último en Bienes de capital y material de construcción son importantes las importaciones de Otro equipo fijo, crece 13,6%, pasa de US \$1.399 millones a US \$1.589 millones; Maquinaria industrial, crece 2,6%, va de US \$1.686 millones a US \$ 1.730 millones.

El desempeño importador descrito podría explicarse por cierta correlación del mismo con la tasa de cambio que desacelera, en los primeros meses del año, la devaluación que predominó en buena parte de 2016, como se demostrará en la sección final de este boletín. Esta relación no es tan clara, en la segunda parte de estos siete meses cuando la tasa de cambio reinicia cierto proceso de devaluación. Se podría decir que el sector industrial pareciera estar abasteciéndose de insumos y materias primas necesarios para un desarrollo productivo en los próximos meses. Esta última hipótesis lleva a reiterar la pregunta formulada en otros boletines, y que tiene que ver con si efectivamente hemos logrado generar un proceso de sustitución de importaciones.

Importaciones agrícolas

Si miramos los siete primeros meses del presente año, se evidencia un incremento del 3,2% en las importaciones agropecuarias, alimentos y bebidas, estas pasan de US \$3.505 millones a US \$3.618 millones. Los productos responsables del incremento del valor importado en materia agropecuaria son: demás agropecuarios, alimentos y bebidas; pienso para animales; aceites y grasas fijos de origen vegetal; y productos y preparados comestibles diversos. Cereales y preparados de cereales, es el primer rubro de importación del sector, pero en este periodo reduce sus importaciones en -2,6%. Legumbres y frutas, es otro ítem de importación clave de esta parte que reduce las compras al exterior en -1,4%.

Según las cifras, los demás agropecuarios, alimentos y bebidas aumentan un 1%, de US \$ 592 millones a US \$ 597 millones; pienso para animales lo hace un 2% (de US \$411 millones a US \$419 millones);

aceites y grasas fijos de origen vegetal un 18,3% (US \$278 millones a US \$329 millones); productos y preparados comestibles diversos 5,1% (US \$248 millones a US \$261 millones). Cereales y preparados de cereales cae de US \$1.046 millones a US \$1.019 millones; y legumbres y frutas pasa de US \$301 millones a US \$297 millones. Pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados, es otro renglón que reduce sus importaciones, -6,3%, pasa de US \$ 231 millones a US \$216. En este sector la dinámica agropecuaria reciente y probablemente los dividendos del proceso de paz avizoran una recomposición de la demanda importable que hace el país por este tipo de productos.

Importación de combustibles

El valor de las importaciones de combustibles en los siete primeros meses de 2017 ascendió a US \$2.707 millones, un incremento de 5,7% si se compara con lo importado en el mismo periodo de 2016, cuando estas fueron de US \$2.562 millones. Dentro del total importado por el país las de combustibles representaron en enero-julio 2017 el 10%, similar porcentaje al presentado en 2016. Petróleo, productos derivados del mismo y productos conexos son los bienes más importantes dentro de este sector y explica la casi totalidad de la importación de combustibles. En efecto, en los siete primeros meses de 2016 el país importó US \$2.098 millones de estos productos, en similar periodo de 2017 las mismas ascendieron a US \$2.256 millones, un incremento del 7,5%. El efecto Reficar que explicó en meses pasados la reducción de importaciones en este rubro no parece compensar la alta demanda de combustible que hace el país.

4. Desempeño de los TLCs enero-julio 2017.

Los flujos comerciales con los socios de los principales Tratados de Libre Comercio (TLC) de Colombia en los primeros siete meses de 2017 presentaron una dinámica relativamente positiva en razón a los signos favorables de crecimiento en los siete meses del año, comparado con mismo periodo de 2016, excepción Venezuela, y al leve cierre de los desequilibrios comerciales con algunos de los socios comerciales. Se exceptúan de esta situación de déficit, superávits, con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y con Venezuela. Como lo hemos señalado en anteriores boletines, se destaca que, aunque no tenemos un acuerdo formal con China, sobresale el enorme, con leve baja, déficit comercial con este país en los siete primeros meses de este año.

Informe trimestral del Comercio Internacional

Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL 2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.

Comercio exterior TLC enero-julio 2016 - 2017					Miles de dólares				
Destino	Exportaciones		Particip.		Importaciones		Balanza Comercial		
	2016	2017	var (%)		2016	2017	var (%)	BC 2016	BC 2017
CAN	1.175.066	1.418.775	21%	0,46	1.044.526	941.016	-10%	130.540	477.759
AP	1.386.985	1.846.306	33%	0,59	2.690.870	2.759.525	3%	-1.303.885	-913.219
MERCOSUR	559.668	902.925	61%	0,35	1.521.486	1.645.726	8%	-961.818	-742.801
VE	433.467	184.107	-58%	0,9	118.849	121.746	2%	314.618	62.361
USA	5.784.237	6.038.310	4,4%	30	6.654.460	7.369.054	11%	-870.222	(1.330.744)
UE	2.759.438	3.027.377	9,7%	14,9	3.510.969	3.804.731	8%	-751.532	-777.355
COREA DEL SUR	121.286	254.379	109,7%	0,81	488.977	506.898	4%	-367.691	-252.520
CHINA	791.568	1.040.497	31,4%	4,7	4.652.332	4.836.860	4%	-3.860.764	-3.796.363

Fuente: elaboración propia con base en datos DANE

Con la CAN, en lo corrido de 2017 (enero-julio) vs similar periodo de 2016, se revela un incremento del 21% en materia de exportaciones (US \$1.175 millones en enero/julio 2016 y US \$1.419 millones en 2017) y un descenso de las importaciones del 10% (US \$1.045 en 2016 y US \$941 en 2017). Esto datos conllevaron a una ampliación del superávit que el país ha tenido con esta región. El mismo pasa de US \$130 millones en 2016, a US \$478 millones en 2017. Como lo sostuvimos en nuestros anteriores boletines, este escenario se explica especialmente por la situación económica de Ecuador, la poca relación comercial con Bolivia y una paradójica relación con el Perú.

En el caso de Ecuador las más recientes proyecciones⁸ del Banco Mundial (BM) estiman una caída del PIB del -1,3% para 2017. La dependencia de ingresos en materia petrolera, la dolarización de la economía y ciertos traumatismos políticos en el cambio de gobierno han afectado la competitividad del vecino país y explicaría la situación de la economía del vecino país para el presente año. Este mercado es muy importante para productos colombianos con cierto valor agregado. En el caso boliviano, a pesar de las positivas proyecciones del organismo internacional acerca de su PIB, crecimiento de 3,7% para 2017, el comercio es muy bajo. En los siete primeros meses de 2017 Colombia exportó US \$86 millones a Bolivia e importó US \$153 millones. Perú también registra proyecciones positivas de crecimiento de su producto por parte del BM, para el presente año, 2,8%. En enero-Julio 2017 las exportaciones colombianas a ese mercado aumentaron 10,3%, pasan de US \$534 millones en 2016 a US \$589 millones en 2017. Las importaciones de este país aumentaron 0,4%, US \$369 millones en 2016 a US \$371 millones en 2017. La economía peruana crece, nos acompaña en el Acuerdo Alianza Pacífico, nuestras exportaciones crecen y las importaciones también crecen, pero muy levemente. Los importantes avances recientes de la economía

peruana han posibilitado el cierre de brechas productivas, la relación entre los dos países tiende a hacerse más complementaria. Perú sigue siendo un importante mercado para productos colombianos como Materias plásticas y manufacturas; Aceites esenciales, perfumería, cosméticos; y Azúcares y artículos confitería.

La situación del comercio exterior de Colombia con Venezuela⁹ en los primeros siete meses de 2017 sigue influida por la difícil situación política y económica del vecino país. Los resultados son dramáticamente negativos en materia de exportaciones y el tradicional superávit que Colombia ha tenido con Venezuela se mantuvo, pero reduciéndose sustancialmente. Las exportaciones cayeron -58% y las importaciones aumentaron 2%. En materia de ventas pasamos de exportar US \$433 millones en los primeros siete meses de 2016 a US \$184 millones en similar periodo de 2017. En el caso de las importaciones compramos al vecino país US \$122 millones enero-julio de 2017, frente a US \$119 millones adquiridos en similar periodo en 2016. El BM proyecta una reducción del PIB venezolano de -7,7% para 2017.

En lo que respecta a la Alianza Pacífico (AP) el análisis para los siete primeros meses de 2017 arroja un resultado creciente en materia de exportaciones (33%) e importaciones (3%). Los resultados de exportaciones de Colombia a esta asociación comercial fueron: Chile (-0,1%); Perú (0,4%) y; México (3,5%). En el agregado de los tres países exportamos a este grupo enero-julio de 2016 US \$1.387 millones, en tanto que en 2017 este guarismo fue de US \$1.846 millones. De otro lado, las importaciones desde la AP presentaron, entre enero-julio de 2017, un incremento de 3%, alcanzando un valor de US \$2.691 millones. Por países los crecimientos porcentuales de las importaciones fueron así: Perú (+0,4%, US \$369 millones a US \$371 millones); México (+3,5%, US \$1.929 millones a US \$1.996 millones); y Chile (-0,1%, US \$393 millones a US \$392,6 millones). Mantenemos el déficit comercial con este acuerdo, aunque el mismo se cierra si se compara con el presentado en igual periodo de 2016, es evidente cierto repunte exportador a la zona. Este podría potencializarse si vemos que, según el BM, estos tres países registran indicadores de crecimiento positivo en su actividad económica en el año 2016 y para 2017, el organismo internacional pronostica crecimientos de 2,8% para Perú; y de 1,8% para México y Chile, respectivamente. Es importante anotar que el importante interés político que las respectivas administraciones han puesto al acuerdo

Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL 2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.

podría forjar utilidades productivas en el presente año para los 4 miembros del grupo.

En el caso de MERCOSUR también se presenta déficit en la balanza comercial a pesar de unas exportaciones que aumentaron 61%, pasando de US \$560 millones, enero-julio 2016, a US \$903 millones en similar periodo de 2017. Estas se dirigieron principalmente a Brasil, que representa casi el 85% del comercio colombiano con este bloque. En el caso Argentino se dio un incremento (+64,5%), pasando de US \$69 millones en 2016 enero-julio a US \$113 millones en 2017. Acá las perspectivas comerciales son menos prometedoras si tenemos en cuenta que, según el BM, Brasil tendrá un leve aumento estimado del PIB de 0,3% en el presente año. A este pronóstico habría que sumarle la inestabilidad política que aún no supera el gigante suramericano. Por su parte, las proyecciones de crecimiento del PIB Argentino para 2017, por parte del FMI, lo ubican en 2,7%. Por el lado de las importaciones del Mercosur hay un incremento de las mismas (8,2%) ya que pasamos de unas importaciones de US \$1.521 millones enero/julio de 2016 a US \$1.646 millones en igual periodo de 2017.

En lo que respecta al acuerdo de comercio con Estados Unidos las exportaciones colombianas aumentaron 4,4% si comparamos los dos años 2016 y 2017, enero-julio. Las mismas llegaron a US \$6.038 millones en 2017, frente a US \$5.784 registradas en 2016. Por el lado de las importaciones los datos fueron US \$7.369 millones y US \$6.654 millones, respectivamente, crecimiento del 10,7%, con lo que se evidencia un desequilibrio comercial de US \$1.331 millones, superior al registrado en igual periodo de 2016. El BM proyecta para 2017 un crecimiento del PIB norteamericano de 2,1%. Los bandazos de la administración de Donald Trump en materia comercial generan más incertidumbres que certezas. De cualquier manera, dada la concentrada oferta exportable de Colombia a ese mercado no tendrían, en principio, efecto negativo las contradictorias medidas planteadas por la referida administración.

Por su parte, el acuerdo con la Unión Europea presentó, en los primeros siete meses de 2017, un incremento de 9,7% en las exportaciones, frente a las registradas en igual periodo del año inmediatamente anterior. Las mismas se situaron a ese mercado en US \$3.027 millones. Del lado de las importaciones, se evidencia en enero-junio de 2017 un incremento de 8,4%, ya que dichas compras que realiza Colombia al bloque euro pasan de US \$3.511 millones en 2016 a US \$3.805 millones. El déficit comercial es de US \$777 millones, levemente superior al de similar

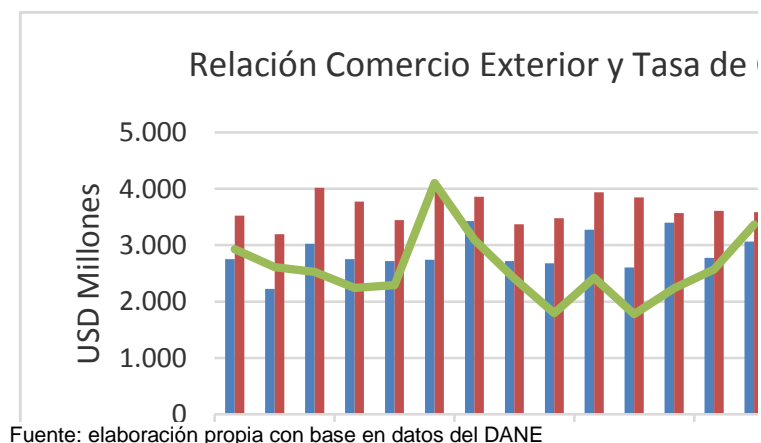
periodo en 2016. El BM estima, para 2017, un crecimiento del PIB de 1,7% en zona euro.

El tratado con Corea del Sur, mantiene el desequilibrio. Las ventas externas de Colombia a este país pasaron de US \$121 millones en enero-julio de 2016 a US \$254 millones en 2017, crecimiento del 110%. Por el lado de las importaciones, los guarismos son US \$489 millones y US \$507, respectivamente, con lo que la balanza comercial negativa superó los US \$253 millones.

Colombia y China no tienen un acuerdo formal comercial, pero este último es uno de los socios comerciales más importantes en el pasado reciente del primero, con el cual se tiene el déficit comercial más abultado de las zonas estudiadas. En el periodo enero-julio de 2017, comparado con igual momento de 2016, las exportaciones aumentaron 31,4%. Pasaron de US \$791 millones a US \$1.040 millones. Del lado de las importaciones, en 2017 (enero-julio) se aumentaron 4%; pasando de US \$4.652 millones en 2016 a US \$4.837 millones en 2017. Hay una leve reducción del desequilibrio comercial que tiene Colombia con ese país, el mismo pasa de US \$3.860 a US \$3.796 millones, como ya se mencionó el mayor de las áreas analizadas. A pesar del leve enfriamiento de la economía China, la misma mantiene importantes niveles de crecimiento. El BM proyecta para 2017 crecimientos cercanos al 6,5% en el gigante asiático.

5. Tasa de Cambio y Comercio Exterior

En la siguiente gráfica se presenta un promedio simple mensual de la Tasa de Cambio (TC), así como las exportaciones e importaciones mensuales del país en millones de dólares año corrido a julio de 2017.



Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL **2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.**

El segundo semestre de 2016, hasta el mes de octubre, se caracterizó por una leve baja en la tasa de cambio. En el mes de noviembre la devaluación nominal se acentuó y a partir de este mes se presenta una descolgada a la baja que va hasta el mes de febrero 2017. En abril del presente año se reactiva la tendencia devaluacionista y para finales del mes de julio la tasa de cambio superaba, una vez más, los niveles de \$ 3.000 por dólar.

En lo que tiene que ver con el comercio exterior del país y como se ha mencionado en anteriores informes, ni exportaciones ni importaciones, en general, parecieran responder de manera significativa al efecto devaluacionista que se da desde abril del presente año. De nuevo las preguntas a formularse tienen que ver con las razones que explican la insensibilidad, especialmente de las exportaciones manufactureras, a la tasa de cambio. La otra pregunta tiene que ver con el verdadero fortalecimiento de sectores locales que compiten con las importaciones. Proceso remozado de sustitución de importaciones que pareciera no estar dándose.

Se reitera la relación que tiene el comportamiento de la divisa con los precios del petróleo. En la medida que los precios del crudo bajan el proceso de devaluación se fortalece y viceversa. La otra variable tiene que ver con la política monetaria de los Estados Unidos. Acá la relación se establece a través de la liquidez en el mercado y la tasa de interés, variables disponibles de la Reserva Federal. Una política monetaria restrictiva robustece el dólar y devalúa el peso. De la misma manera, subidas de la tasa de interés fortalece la moneda norteamericana y deprecia la unidad monetaria nacional. El bajo nivel de inflación estadounidense hace poco probable subidas en la tasa de interés.

A modo de conclusión

De acuerdo con las cifras de comercio exterior presentadas correspondientes a los primeros siete meses de 2017, el mismo se ha caracterizado por la continuación del proceso de ajuste de la balanza comercial del país. Esto se debe principalmente a un mayor aumento en las exportaciones (22,7%) en relación con el crecimiento que también han presentado las importaciones (6,8%). El crecimiento de las ventas externas se explica en buena medida por el desempeño exportador del sector minero energético. Es de destacar el lento avance exportador de manufacturas, pero este no es lo suficientemente contundente como para eclipsar las exportaciones minero energéticas del país, que siguen dominando el escenario exportador colombiano.

Un hecho destacable en los siete primeros meses del año, es que si bien se mantienen los desequilibrios comerciales en la mayoría de los TLC suscritos, los mismos tienden a cerrarse a causa de un relativo esfuerzo exportador de la economía a dichas áreas comerciales. Esfuerzo que podría explicarse por la necesidad de buscar mercados alternos a tradicionales que hoy presentan serios problemas políticos y económicos.

De nuevo, la tasa de cambio no pareciera tener un efecto contundente sobre el desempeño del sector exportador colombiano. La respuesta exportadora frente a devaluaciones de la moneda no es sólida y la posibilidad que internamente produzcamos parte de nuestra demanda importadora tampoco parece clara.

Notas y Referencias

¹ El presente informe se elabora cada tres meses, con información obtenida principalmente de las estadísticas más recientes publicadas DANE y otras fuentes nacionales e internacionales.

² Banco de la República (2017) "Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional Enero - junio 2017", septiembre.

³ Un reto más para la Opep (10 de julio de 2017) Portafolio, P 2.

⁴ Asociación Colombiana de Petróleo. Informe Estadístico Petrolero. Recuperado de <https://www.acp.com.co/index.php/es/publicaciones-e-informes/informe-estadistico-petrolero-iep> CP

⁵ Operación petrolera va con paso firme: gremios (25 de septiembre de 2017) Portafolio, P 24.

⁶ El país apunta a las 95 millones de toneladas de carbón (23 de marzo de 2017). Portafolio, P 11

⁷ Lall, S (2000). "The technological Structure and Performance of Developing Country Manufactured Exports, 1985-19982, Queen Elizabeth House, University of Oxford, QEH Working Papers Series_QEHWPS44, June.

⁸ World Bank Group (2017) Global Economic Prospects. A Fragile Recovery, junio.

⁹ Colombia cuenta desde 2012 con un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) con Venezuela, de modo que el comercio bilateral se efectúa en el marco de dicho acuerdo y no del MERCOSUR.

Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL *2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.*

6. INFORME ESPECIAL

Impacto de la Nueva Regulación Aduanera Colombiana sobre el Desaduanamiento en el Régimen Aduanero de Importación de Mercancías.

Por: Indira Núñez Rudas, Investigador ITSA

Este informe presenta una síntesis de la investigación referida a las modificaciones que trae consigo la Nueva Regulación Aduanera en el Régimen Aduanero de Importación de Mercancías en el Territorio Aduanero Nacional y su nivel de incidencia en las Agencias de Aduanas, estableciendo las diferencias entre el Decreto 390 de 2016 (Nuevo Estatuto) y el Decreto 2685 de 1999 (Estatuto Anterior) para comprender cómo se ejecuta y desarrolla el Comercio Exterior en Colombia y así evidenciar cómo el nuevo estatuto podrá ser un factor positivo para una mejor integración de Colombia con el mundo.

Antecedentes

La internacionalización es un gran paso para el proceso de desarrollo de los países, ya no es suficiente competir con empresas locales, se debe asumir la lucha con empresas multinacionales y de capital foráneo, por lo que la internacionalización se convierte en una gran oportunidad. Gobiernos de todo el mundo han reconocido que la internacionalización contribuye a impulsar los niveles de creación de empleo y productividad. He ahí la importancia del comercio exterior para la política exterior de nuestro país y para entender cómo se desarrolla el comercio exterior en Colombia, se hace necesario comprender la normatividad y este está regulado por un régimen aduanero que va a influir en el desarrollo económico.

No obstante, la intención de la política exterior y de la normatividad aduanera se ve reflejada en la Nueva Regulación Aduanera, con el que se buscará simplificar una serie de procesos y procedimientos, reducir tiempos y trámites, reducir costos y finalmente

hacer más eficiente el sistema para el Comercio Exterior en Colombia.

Los principales hallazgos de la investigación llevan a señalar que:

1. **Análisis de la Nueva Regulación Aduanera.** El Decreto 390 de 2016, el Gobierno Nacional, demuestra el compromiso adquirido a nivel internacional, según el Director de Asuntos Legales de AnalDEX, Juan Diego Cano García “La nueva normativa pretende armonizar los regímenes y el lenguaje con la normativa internacional”, la razón de esto radica en que la nueva regulación, agrupa las tendencias normativas internacionales y tiene como finalidad fortalecer la economía nacional, convirtiéndose en un verdadero instrumento que agiliza las operaciones del comercio exterior. De tal manera que el Decreto se aplica en la totalidad del Territorio Aduanero Nacional y reglamenta el vínculo jurídico existente entre la autoridad aduanera y quienes intervienen en el ingreso, permanencia, traslado y salida de las mercancías en el país, siempre con sujeción a la Constitución Nacional, las Leyes y de más normas que la replacen, sustituyan o regulen.
2. **Aplicabilidad del Decreto 390 de 2016.** Dentro de los principales cambios sujetos a implementación están aquellos que mejoran el sistema de administración de riesgo, que es la columna vertebral de la normatividad nueva, donde se regula las relaciones entre el Estado y los usuarios del comercio exterior basado en la confianza, pero esta no es sinónimo de debilidad por parte de la autoridad aduanera, por el contrario con ese ofrecimiento a los usuarios del comercio exterior, se pretende tener una autoridad aduanera más fuerte, por estar en sintonía con la Ley Anticontrabando. Asimismo, se pretende la **mejora de logística del comercio exterior**, teniendo en cuenta, que los dos (2) van de la mano, todo lo que

Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL 2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.

mejore el comercio exterior, mejorará por lo tanto la logística en los procesos de importación y exportación y la mejora se ve reflejado en reducción de costos. Sin embargo, después de un año de haberse expedido la norma existe una incertidumbre por parte de los empresarios y de los usuarios del comercio exterior, muchos de los que alababan ahora son detractores de la aplicabilidad del decreto, y esto se debe a:

- La vigencia escalonada
- Errores en los Decretos reglamentarios posteriores

3. **Impacto de la normatividad aduanera en el desaduanamiento de importación.** Con el nuevo decreto se pretende la facilitación y disminución de los costos de formalización aduanera, dando lugar a una reducción en los tiempos en que se realiza el desaduanamiento y así se eliminan trámites innecesarios, las formalidades serán sin trabas o contratiempos. Para lograr lo anterior, la Dirección de impuestos y Aduanas, realizará ajustes a los sistemas informáticos de operación aduanera en aras de aplicar la Nueva Regulación Aduanera, donde se unifique una sola plataforma el proceso de importación, automatizando las operaciones que se manejan actualmente (forma manual), incluyendo nuevas operaciones y nuevos operadores del comercio exterior, apoyándose en el sector productivo logístico y del comercio exterior, mediante un excelente sistema de información que permita a los importadores, exportadores y operadores del comercio exterior cumplir con las obligaciones y formalidades que exige la nueva normatividad. Estos cambios deben ser adoptados a más tardar en marzo de 2018, plazo que se da para alinearse todos los sistemas.

A pesar de este esfuerzo la plataforma informática es lo más criticado porque anteriormente había sido vulnerada, según

Dinero (2017), existía un sistema para 'comprar levantes automáticos', a través de una línea telefónica por medio de la cual se acordaba el pago de dinero para 'borrar' infracciones. En consecuencia, los gremios, no están seguros que no se vuelva a violar el sistema informático, donde se tiene una buena normatividad robusta, pero se carece de un sistema informático inviolable, al respecto Potdevin (2017) asegura "no tenemos un sistema informático que sea capaz de dar aplicación a la misma, en otras palabras y con el debido respeto, nos preguntamos si en materia aduanera continuamos siendo demasiado Muiscas".

Conclusiones

A través del análisis, se concluye la importancia del Decreto 390 de 2016, el cual dio vida a la Nueva Regulación Aduanera de Colombia. Dicha envergadura se advierte desde el proceso previo que se tuvo para su expedición, se necesitaron muchos años de diálogos entre el sector productivo y las autoridades respectivas, donde se dieron muchos debates sobre puntos claves de la nueva normatividad.

La normatividad aduanera al estar inspirada en los principios de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), las recomendaciones de la Comunidad Andina, las de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, (OCDE), y al integrar un lenguaje global, donde adopta procedimientos estandarizados internacionalmente, facilitan las operaciones transfronterizas, convirtiéndose en un mecanismo esencial para mejorar la competitividad de los empresarios del país.

La columna vertebral es el sistema de gestión de riesgos, donde se perfila a los usuarios del comercio exterior, para establecer un control individualizado a cada actor. Asimismo, el Nuevo Estatuto, permite la aplicación de la Ley Anticontrabando, estando estas dos normas en consonancia, se busca prevenir el contrabando y el lavado de activos.

Informe trimestral del Comercio Internacional



Observatorio de Comercio Internacional (OCI) UJTL 2017. Año 2. No.3 Comercio Exterior Colombiano: Enero-Julio 2017.

Lo anterior, permite inferir que la finalidad de la Nueva Regulación es compilar, facilitar y controlar, compilar porque se reúnen las normas aduaneras dispersa en una sola y acorde a los estándares internacionales, facilitar porque los procedimientos se darán con mayor agilidad y brevedad en concordancia con las realidades y necesidades del comercio exterior y por ultimo controlar, porque fortalece a la autoridad aduanera, pero convirtiéndose más amigable con los usuarios son completamente legales.

Bibliografía

- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN (2016). Nueva Regulación Aduanera en Colombia. Recuperado de : http://www.dian.gov.co/descargas/EscritosComunicados/2016/infografia_reg_aduanera_2pags.pdf
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN (2017). Ley anticontrabando ha permitido aprehensiones por más de \$154.000 millones Recuperado de : http://www.dian.gov.co/descargas/EscritosComunicados/2017/054_Comunicado_de_prensa_29032017.pdf
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN. http://www.dian.gov.co/descargas/EscritosComunicados/2017/050_Comunicado_de_prensa_14032017.pdf
- El Tiempo (2016). Santos firmará este lunes el Nuevo Estatuto Aduanero. Recuperado de : <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16529791>
- La República (2016). El sistema de gestión del riesgo en el Nuevo Estatuto Aduanero. Recuperado de : http://www.larepublica.co/el-sistema-de-gesti%C3%B3n-del-riesgo-en-el-nuevo-estatuto-aduanero_389076